



Volkswagen Vehículos Comerciales presenta su ofensiva de vehículos 100% eléctricos para el reparto de la última milla

- Es la primera marca en ofrecer un modelo cero emisiones en cada uno de los segmentos de transporte de vehículos comerciales ligeros
- Gama Commerce electrificada: e-Caddy ABT, e-Transporter ABT y e-Crafter
- Estrategia a futuro basada en la Plataforma MEB: ID. Buzz / ID. Buzz Cargo, claves de la nueva era

Madrid, 1 de julio de 2020 – Hace apenas unas semanas, Volkswagen Vehículos Comerciales anunciaba la llegada al mercado español del e-Caddy ABT y el e-Transporter ABT. Con el lanzamiento de estos nuevos modelos, la marca ha ampliado su ofensiva eléctrica -hasta ahora liderada por el e-Crafter- y se posiciona como la primera marca con un modelo 100% eléctrico en cada uno de los segmentos relevantes del mercado de vehículos comerciales ligeros. Volkswagen ha querido aprovechar este paso adelante en su compromiso hacia la electrificación para presentar su estrategia de ecomovilidad y mostrar el futuro hacia el que se encamina la marca.

Volkswagen Vehículos Comerciales lleva años potenciando su gama Commerce como uno de los principales ejes de crecimiento de la marca. Una estrategia que ya ha dado sus frutos, puesto que en los últimos dos años las 3.000 unidades adicionales vendidas por la marca pertenecen a modelos del segmento profesional.

En este sentido, la llegada de dos nuevos modelos eléctricos se produce en un momento idóneo ya que, tal y como explica Alberto Teichman, director de Volkswagen Vehículos Comerciales, "el auge imparable del comercio electrónico y las restricciones al tráfico en el centro de las grandes ciudades hacen de estos vehículos, no solo una necesidad, sino una ventaja competitiva frente a otras marcas".

Desde el punto de vista de negocio, una de las principales consecuencias del contexto actual ha sido la consolidación del e-commerce, que ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos tres meses. Este impulso en la actividad logística ha dado lugar a una nueva necesidad que deben cubrir las marcas de coches y que, en el caso del fabricante alemán, supone una oportunidad ya que, como avanza Teichman "nuestra visión es convertirnos en la marca de referencia para el reparto de la última milla en clave ecológica a través de nuestra gama Commerce 100% electrificada".

En línea con este objetivo, la gama eléctrica de Volkswagen Vehículos Comerciales seguirá creciendo en los próximos años con el lanzamiento de un modelo basado en la plataforma MEB: el ID.Buzz, versión eléctrica del mítico T1 con hasta 8 plazas; y el ID. Buzz Cargo, primer vehículo comercial basado en la nueva familia ID. Este modelo es uno de los 75 nuevos vehículos eléctricos que el Grupo Volkswagen lanzará hasta 2029 con

el objetivo de ser una compañía neutral en emisiones de CO2 en 2050. Para ello, el Grupo invertirá 33.000 millones de euros en movilidad eléctrica hasta 2024.

Gama Commerce 100% eléctrica

Los nuevos e-Caddy ABT y e-Transporter ABT, nacen a través del acuerdo de colaboración entre Volkswagen Vehículos Comerciales y ABT, el especialista en transformaciones. ABT cuenta con una división "ABT e-Line" especializada en movilidad eléctrica y con amplia experiencia al más alto nivel como por ejemplo su participación en la Formula E. Esta división es la encargada de instalar toda la electrónica, el motor eléctrico y el paquete de baterías de iones de litio, que va colocado en el suelo del vehículo entre los dos ejes.

El **e-Caddy ABT** 100% eléctrico, estará disponible como Maxi, batalla más larga, para la versión Furgón; y el **e-Transporter ABT** 100% eléctrico, estará disponible con batalla larga también en la versión Furgón.

Ambos modelos contarán con una autonomía superior a 120 Km (WLTP) gracias a la incorporación de una batería de iones de litio de 37,3 kWh de capacidad. Se podrán cargar en corriente alterna AC a una potencia de hasta 7,2kW y en carga rápida continua CCS hasta 50kW.

Los dos modelos ecológicos ofrecen 83kW (113CV) de potencia y un par de 200 Nm y cuentan con tracción delantera y cambio automático DSG. La capacidad de carga del e-Caddy ABT es de hasta 651kg y 4,2 m³ y en el caso del e-Transporter asciende hasta los 1.091kg y 6,7 m³.

La velocidad máxima está limitada de serie a 90 Km/h, pero opcionalmente se puede subir la limitación hasta los 120 Km/h. El número de plazas será de 2 ó 3 en el furgón. El **e-Caddy ABT** ofrece un completo equipamiento de serie que incluye: asistente de arranque en pendiente; paquete Connectivity para radio "Composition Colour"; retrovisor exterior con ajuste eléctrico y térmico; faros antiniebla y luz de curva estática; Climatic; airbags laterales y de cabeza para conductor y acompañante; puerta trasera de dos hojas; recubrimiento del suelo de goma en el habitáculo o en la zona de carga.

El equipamiento de serie del **e-Transporter ABT** incluye: radio "Composition Audio"; aire acondicionado con regulación electrónica; faros antiniebla y luz de curva estática; e-Call llamada de emergencia; Car-Net; iluminación interior con tecnología LED en el habitáculo o en la zona de carga; 2 interfaces USB (tipo C) en el tablero de instrumentos.

El precio del e-Caddy ABT Furgón arranca desde los 37.700€ PPF (sin descuentos comerciales ni impuestos aplicados y sin ayudas del Plan Moves).

El precio del e-Transporter ABT Furgón arranca desde los 49.350€ PPF (sin descuentos comerciales ni impuestos aplicados y sin ayudas del Plan Moves).

e-Crafter

El e-Crafter ofrece una conducción sin emisiones y entre 115 y 120 kms WLTP (173 kms NEDC) de autonomía, sin sacrificar ninguna de las características que han hecho de la familia Crafter una referencia en su segmento. Es, en ese sentido, el vehículo de reparto por excelencia, que ofrece valores referentes en su segmento. Destaca, sobre todo, el gran volumen de su compartimento de carga, 3201 mm x 1832 mm x 1861 mm, con 10,7 m3 de espacio y una capacidad de carga útil de hasta 1.709 kg.

El e-Crafter equipa un motor eléctrico con una potencia de salida máxima de 100kW/136CV que genera un par máximo de 290 Nm, lo que garantiza un rendimiento excelente incluso con el vehículo cargado, además de una conducción eficiente, cómoda y sin emisiones. El motor se alimenta mediante un paquete de baterías de iones de litio montado bajo el suelo del espacio de carga, que se combina con un sistema de carga rápida CCS que permite recargar las baterías al 80% en tan solo 45 minutos. Todo ello, junto a una autonomía de entre 115 y 120 kms WLTP (173 kms NEDC), convierten al e-Crafter en el vehículo de reparto urbano más eficiente de su segmento.

Al margen del motor 100% eléctrico, el nuevo e-Crafter se diferencia de las versiones TDI por diversos detalles, tales como parachoques pintados en el color de la carrocería, las bandas laterales de protección y una línea azul horizontal en la parrilla frontal. El e-Crafter puede ser reconocido por sus luces de circulación diurna en forma de C, la característica de identificación típica de los vehículos eléctricos de Volkswagen. La cabina se diferencia de las versiones diésel en que tiene un 'medidor de potencia' en lugar del contador de revoluciones y un volante de cuero con ribeteado azul. Las costuras y asientos de titanio negro también presentan el mismo ribete azul del e-Crafter.

El e-Crafter también ofrece a sus usuarios disfrutar de las ventajas que ofrece su movilidad 100% eléctrica con etiqueta cero emisiones. Además de un funcionamiento más suave y silencioso se beneficia de ventajas económicas, tanto por la reducción del mantenimiento como por las exenciones de pago de peajes y aparcamiento en ciertas áreas, así como de la libre circulación en episodios de contaminación y restricción al tráfico en grandes ciudades.

El nuevo e-Crafter está a la venta con un precio recomendado de 53.920€ PPF (sin descuentos comerciales ni impuestos aplicados y sin ayudas del Plan Moves).

Ayudas €	Particular/Autónomo		PYME		Gran Empresa	
	Sin achatarramiento	Con achatarramiento	Sin ach.	Con ach.	Sin ach.	Con ach.
e-Caddy ABT (N1)						
e-Transporter ABT (N1)	4.400€	6.000€	3.630€	5.000€	2.900€	4.000€
e-Crafter						