



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpecca •

30 años de libertad: Volkswagen lanza en España la edición especial California 30 Aniversario

Para celebrar el 30 aniversario de uno de sus modelos más emblemáticos, Volkswagen Vehículos Comerciales lanza una edición limitada de 999 unidades

Un diseño interior único con espíritu camper: tapicería Visitamo, armarios con revestimiento "Bright Wood", iluminación interior Camper Confort y numerosos elementos decorativos

Tecnología punta de serie para la vida al aire libre: control de arranque en pendiente, Park Pilot, sistema de climatización Air Care Climatronic, Radio Composition Media y Car-Net App-Connect

Las motorizaciones disponibles incluyen dos motores 2.0 TDI de 150 CV y 198 CV con cambio DSG.

Madrid, 20 de noviembre 2018 – 30 años de libertad, 30 años de aventuras y experiencias, 30 años de California. El auténtico espíritu camper cumple tres décadas, y Volkswagen Vehículos Comerciales lo celebra con una edición especial de uno de sus modelos más emblemáticos. Basado en una nueva versión no comercializada en España, el nuevo California edición especial 30 Aniversario combina elementos de las versiones Beach y Ocean del icónico modelo camper. Con un diseño único y una tecnología pensados específicamente para los amantes de la vida al aire libre, el Volkswagen California 30 Aniversario se pone este mes a la venta con una edición muy especial limitada a 999 irrepetibles unidades que llevarán grabado su número de producción.

Fascinante y divertido de conducir, el California de Volkswagen Vehículos Comerciales ha sido desde sus inicios una fuente de libertad sobre ruedas. La casa móvil por excelencia cumple 30 años de éxitos, durante los cuales ha acompañado fielmente a los clientes de Volkswagen en innumerables aventuras y momentos exclusivos al aire libre con pareja, familia y amigos. La edición especial ofrece un diseño único. El exterior cuenta con una moldura decorativa "Dark Silver Brushed", una banda decorativa "Antracita Metalizado" y llantas de aleación ligera "Cascavel" en Antracita, que resaltan su carácter irrepetible. El interior, con volante multifunción de cuero, armarios con revestimiento "Bright Wood", tapicería Visitamo y el concepto de iluminación Camper Confort se inspira del más puro espíritu camper.

El California 30 Aniversario cuenta con todos aquellos elementos que han hecho de este modelo el emblema de varias generaciones. Desde la cama de techo con somier de confort hasta la conexión para la ducha exterior, pasando por la nevera de compresor "Waeco" de 42 litros, la mesa de camping con dos

Contacto de prensa

Volkswagen Comunicación

Eva Vicente
Directora de Comunicación de
Volkswagen
Tel. 91 348 86 00
eva.vicente@volkswagengroup.es

Joaquín Torres
Jefe de Prensa de Comunicación de
Producto Volkswagen Vehículos
Comerciales
Joaquin.torres@volkswagen.es



Más información
comunicacion.volkswagen.es

sillas plegables o el techo levadizo típicamente asociado con el modelo, numerosos elementos nos recuerdan que estamos en presencia de la camper original.

La tecnología del California edición especial mantiene el mismo alto nivel. De serie incorpora sistemas de asistencia, como el control de arranque en pendiente o el Park Pilot delantero y trasero, que facilitan la conducción. Al mismo tiempo, el paquete de infoentretenimiento y conectividad cuenta con la radio Composition Media con pantalla táctil de 6,33" y Car-Net App-Connect de serie. Otros elementos de confort incluyen el sistema de climatización Air Care Climatronic, con regulador de temperatura de 3 zonas o la calefacción independiente de aire programable.

El vehículo de edición especial puede equiparse con dos propulsores diésel 2.0 TDI, de 150 CV y 198 CV y transmisión DSG. El California 30 Aniversario con motor 2.0 TDI de 150 CV tiene un precio recomendado de 53.800€ PVP con Extensión de Garantía 2+1 incluida, impuestos y descuentos comerciales y financiando con Volkswagen Financial Services.