



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpecca •

Hito de producción: 100.000 furgonetas California "Made in Hannover"

El vehículo camper más exitoso de su categoría

La producción va encaminada hacia un nuevo récord en 2018

Dr. Eckhard Scholz: "¡Difícilmente hubiéramos podido escribir una historia de éxito mejor que esta!"

Hannover, 28 de mayo 2018 – Fascinante, divertido de conducir y fuente de libertad sobre ruedas: es el California de Volkswagen Vehículos Comerciales, que acaba de alcanzar un nuevo hito de producción con el California número 100.000, producido en la planta de Hannover-Limmer. Con estas cifras, Volkswagen Vehículos Comerciales va camino de un nuevo récord de producción este año. En 2017, la marca alcanzó un nuevo récord con 15.155 furgonetas California producidas (+18%).

El vehículo número 100.000 ya se ha producido en Limmer, y se trata de un California "Ocean" (2.0 TSI, 150 kW) con 4MOTION, cambio DSG de 7 velocidades, carrocería de doble-tono "Blanco Candy/Azul Metálico Starlight", con techo elevable y toldo de color azul oscuro a juego, portabicicletas, sistema de navegación, unidades de cocina, suelo con efecto madera y mucho más.

El Dr. Eckard Scholz, presidente del Comité Ejecutivo de Volkswagen Vehículos Comerciales, dijo en el evento de celebración: "Difícilmente hubiéramos podido escribir o continuar la historia de éxito de una leyenda de mejor forma, porque 100.000 vehículos también significa 100.000 clientes que viven sus sueños de independencia, viajes y diversión con el California, un icono entre los vehículos de acampada y ocio, el vehículo camper más popular y más vendido de su categoría".

Dirigiéndose a la plantilla, Scholz dijo: "Este éxito es vuestro éxito. Con vuestra pasión y vuestro saber hacer no sólo creáis valor automovilístico "Made in Hannover" cada día, sino que cada uno de vosotros también ha contribuido, y sigue contribuyendo, a que este vehículo se haya convertido en un vehículo de culto para múltiples generaciones, y que siga siendo un modelo pensado para el ocio y las vacaciones".

Bertina Murkovic, presidenta del Comité de Empresa, dijo: "Hannover es y seguirá siendo la casa del Bulli. Y eso incluye al California, un vehículo muy especial y único que vosotros, queridos compañeros, habéis construido con vuestra experiencia y saber hacer, lo que también os convierte en parte de esta historia de éxito. La decisión de producir el California en Limmer ha resultado ser la correcta. De los 60 empleados originales que trabajaban en la planta de Limmer, hemos pasado a una plantilla de cerca de 300. Quiero dar las gracias a todo el equipo y a la planta principal de Hannover, que con su gran compromiso han logrado, juntos, hacer de la "Cali" un vehículo de culto".

Volker Eissele, director de Soluciones Personalizadas en Volkswagen Vehículos Comerciales, dijo: “Estamos continuamente mejorando nuestro bestseller, ajustando su diseño y perfeccionando su especificaciones técnicas. El resultado es un California que ofrece un amplio abanico de funciones, un enfoque ilimitado para los viajes y una flexibilidad sin parangón en la vida cotidiana”.

Sobre la marca Volkswagen Vehículos Comerciales

Ofrecemos las mejores soluciones de transporte para nuestros clientes en todo el mundo. Como marca independiente dentro del Grupo Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales es el responsable global del desarrollo, construcción y ventas de los vehículos comerciales ligeros, así como de la producción de las gamas Transporter, Caddy, Crafter y Amarok. Atento a las demandas de sus clientes, Volkswagen Vehículos Comerciales diseña prototipos y soluciones telemáticas y de logística para un uso respetuoso de los recursos con el mayor nivel de eficiencia posible. En 2017, la marca vendió cerca de 498.000 vehículos comerciales ligeros, producidos en sus plantas de Hannover (Alemania), Poznań y Września (Polonia), y Pacheco (Argentina). Volkswagen Vehículos Comerciales emplea a más de 21.000 personas en todo el mundo.