Vehículos Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пресса •

Volkswagen Vehículos Comerciales entrega 390.900 vehículos entre enero y octubre

Incremento del 9,6% en las entregas a nivel mundial

Claro crecimiento del 14,7% en Europa Occidental

Las entregas aumentan un 35,2% en España

Las entregas de la gama de modelos T se incrementan en un 17,1%, mientras que la gama Caddy sube un 15%

Volkswagen Vehículos Comerciales registró un crecimiento significativo del 9,6% entre enero y octubre, con un total de 390.900 entregas. Los incrementos fueron especialmente altos en la gama de modelos T, con 163.000 vehículos entregados (+17,1%), y la gama Caddy, con 131.500 entregas de vehículos (+15%). En el mes de octubre, la marca se sitúa claramente por delante de las cifras del año pasado, con 40.200 vehículos entregados (+14,3%).

"Estamos muy satisfechos con el desarrollo positivo continuo que estamos teniendo en Europa Occidental, ya que demuestra que nuestro trabajo conduce a buenos resultados. Es por ello que esperamos unos fuertes resultados de entregas para el año conjunto de este año", explica Bram Schot, responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de Volkswagen Vehículos Comerciales. Schot añade que el desarrollo de los mercados decrecientes como el de Sudamérica sigue siendo complicado.

En el mercado alemán, 102.300 unidades fueron entregadas a clientes en los diez primeros meses del año (+12,2%). Los mercados europeos clave de Italia (+49,9%; 9.200 vehículos), España (+35,2%; 11.000 vehículos), Francia (+21,6%; 15.900 vehículos) y Gran Bretaña (+1,2%; 41.500 vehículos) también registraron importantes incrementos.

En Europa del Este, Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 28.100 vehículos, lo que equivale a un incremento del 12,4%.

Fuera de Europa, también se registraron crecimientos en las regiones de Norteamérica (+21,7%; 6.600 vehículos) y Sudáfrica (+1,5%; 7.200 vehículos).

Por otra parte, las entregas disminuyeron en un 11,1% hasta los 27.600 vehículos en Sudamérica, en un 1,5% hasta los 12.500 vehículos en África, en un 1,2% hasta los 18.000 vehículos en la región de Asia-Pacífico, y en un 1,6% hasta las 27.900 unidades en Oriente Medio.

Entregas de la marca en los diez primeros meses del año por modelos:

163.000 vehículos de la gama de modelos T (139.200; +17,1%)
131.500 vehículos de la gama Caddy (114.300; +15,0%)
57.600 vehículos de la gama Amarok (62.600; -8,0%)
38.800 vehículos de la gama Crafter (40.400; -4,1%)