



Volkswagen Vehículos Comerciales aumenta un 9,1% las entregas mundiales entre enero y septiembre

Las entregas en España superan las 10.000 unidades (+38,6%)

Crecimiento considerable en Europa Occidental (+14,4%)

Incremento de doble dígito para las entregas de la gama de modelos T (+17,3%) y Caddy (+12%)

Hannover, 13 de octubre de 2016 – Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 350.800 vehículos comerciales ligeros a clientes en todo el mundo entre enero y septiembre de 2016. Un resultado que equivale a un crecimiento del 9,1%. Las gamas de modelo T y Caddy fueron particularmente exitosas durante este periodo, con 146.900 vehículos entregados del modelo Transporter (+17,3%) y 117.000 unidades de la serie Caddy (+12%). Con un total de 43.200 vehículos entregados durante el mes de septiembre, Volkswagen Vehículos Comerciales registró también una mejora sustancial respecto al resultado obtenido durante el mismo mes del año 2015 (+19,3%).

“Nuestros modelos están orientados al cliente, por eso son tan populares”, explica Bram Schot, responsable de Ventas y Marketing de Volkswagen Vehículos Comerciales. “Nuestro buen rendimiento en Europa Occidental nos da un impulso considerable y esperamos continuar con esta exitosa dinámica con el nuevo Amarok, que está disponible en los concesionarios desde verano, y con el nuevo Crafter, que pronto empezará su venta anticipada”.

En Alemania, la marca entregó 92.000 vehículos a clientes durante los nueve primeros meses del año (+13,7%). Las ventas también mejoraron en los mercados europeos clave de Italia (+48,9%; 8.100 vehículos), España (+38,6%; 10.000 vehículos) y Francia (+21,9%; 14.200 vehículos).

La marca entregó 24.700 vehículos en Europa del Este durante el mismo período, cifra que corresponde a un notable incremento del 13,7%.

Las entregas en América del Norte crecieron un 18,1% con 5.700 vehículos y la marca fue capaz de registrar crecimiento en mercados clave como Argentina (+6,6%; 15.500 vehículos) y Sudáfrica (+1,6%; 6.500 vehículos).

Las entregas disminuyeron en las regiones de Asia-Pacífico (-3%; 16.300 vehículos) y Oriente Medio (-5%; 24.700 vehículos), así como en Brasil (-29,5%; 6.400 vehículos).

Resumen de entregas mundiales por gama de modelos (Enero-Septiembre 2016):

- 146.900 vehículos de la serie T (125.200; +17,3%)
- 117.000 vehículos de la serie Caddy (104.500; +12%)

- 51.800 vehículos de la serie Amarok (55.600; -6,9%)
- 35.000 vehículos de la serie Crafter (36.100; -2,9%)