Volkswagen Vehículos Comerciales empieza el año con un incremento del 2,1%en sus entregas

31.200 vehículos entregados en enero

Las entregas en Europa Occidental aumentan un 8,0%

Crecimiento del 29,8% en España

Hanover, 8 de febrero 2016 – Volkswagen Vehículos Comerciales ha empezado el nuevo año de forma positiva, con 31.200 vehículos entregados a clientes en todo el mundo. Esta cifra supera en un 2,1% a la registrada en el mes de enero del año pasado. Las entregas en Europa Occidental, que alcanzaron las 21.000 unidades, estuvieron significativamente por encima del nivel del año pasado (19.500; +8,0%).

La marca experimentó los principales incrementos en Francia, con 1.200 entregas (900; +31,5%), España, con 800 unidades (600; +29,8%) e Italia, con 800 vehículos entregados (600; +24,2%). En Alemania, 7.800 vehículos comerciales ligeros fueron entregados en el primer mes del año (7.600; +2,8%).

Bram Schot, responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de Volkswagen Vehículos Comerciales: “El buen inicio en el mes de enero nos hace tener confianza en que la demanda de nuestros modelos también se mantendrá estable en los próximos meses. Es especialmente satisfactorio ver el crecimiento en los principales mercados europeos”.

En Oriente Medio, las 2.000 entregas a clientes en enero suponen un incremento del 26,6% en comparación con el mismo período del año pasado (1.600). En esta región, Turquía es el mercado con mayor volumen de ventas con 1.700 vehículos entregados (1.300; +29,9%). Las entregas en Europa del Este cayeron un 7,4% en el mes de enero, con 2.300 vehículos (2.500).

En Sudamérica, el número de vehículos comerciales entregados por la marca disminuyó un 10,6% hasta las 3.100 unidades (3.500). En Brasil, se entregaron 1.000 vehículos (900; +3,2%). El mercado argentino retrocedió un 13,0% con una cifra de 1.800 entregas (2.100).

A nivel mundial, las entregas del Caddy y de la gama T se incrementaron. Este es el resumen de los resultados:

- 10.200 vehículos de la gama Caddy (9.700; +5,8%)
- 12.400 vehículos de la gama de modelos T (11.800; +4,9%)
- 5.800 vehículos de la gama Amarok (6.000; -4,3%)
- 2.800 vehículos de la gama Crafter (3.000; -7,5%)

Volkswagen Commercial Vehicles
Corporate Communications

Julia Herzog

Telephone+49 (0) 511 / 7 98-9797
E-mail: julia.herzog@volkswagen.de
www.vwn-presse.de