

## **Volkswagen Vehículos Comerciales entrega 430.800 vehículos durante el año 2015**

### **Crecimiento de las entregas de las gamas T y Crafter a nivel mundial**

**Hanover, 8 de enero de 2016 – Durante 2015, Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 430.800 vehículos comerciales ligeros a clientes (2014: 446.600; -3,5%).**

Con una cifra de ventas de 171.100 unidades de Transporter, Multivan, Caravelle y California, la gama T registró un crecimiento del 1,4% (2014: 168.700) a pesar del cambio de modelo del T5 al T6 en verano de 2015. La gama Crafter también registró un incremento con 50.400 entregas (2014: 49.200; +2,5%).

Un total de 132.900 unidades del Caddy fueron entregadas a clientes (2014: 148.900; -10,8%). Esta caída se atribuye a los retrasos en las entregas de modelos especiales. Las entregas del Amarok se redujeron hasta las 76.500 unidades (2014: 78.100; -2,1%), debido a la inestabilidad del mercado de Sudamérica, especialmente el de Brasil.

Globalmente, las entregas en Europa Occidental en 2015 cayeron un 2,5% hasta los 284.600 vehículos (2014: 292.000). En Alemania, 111.100 vehículos fueron entregados entre enero y diciembre, lo que equivale a un 7,5% menos que el año pasado (2014: 120.100). En el mercado español, la marca incrementó sus entregas un 17,6% hasta las 10.500 unidades (8.900), mientras que en el Reino Unido el crecimiento fue del 4,7%, con 47.300 unidades entregadas (2014: 45.200).

En Europa del Este, la marca registró un descenso de las entregas, que se situaron en 31.200 vehículos (2014: 37.700; -17,3%). En contraste, las entregas en Oriente Medio se incrementaron un 26,7%, hasta las 34.700 unidades (2014: 27.400). En el creciente mercado de Turquía, las 31.700 unidades entregadas representaron un crecimiento de 31,8% respecto al pasado año (2014: 24.000).

En Sudamérica, el número de vehículos entregados por parte de la marca disminuyó un 7,5% hasta los 34.100 (2014: 36.900). En Brasil, el mercado individual más grande, se entregaron 10.800 unidades (2014: 16.900; -35,9%). Gracias al auge específico del país y a un simultáneo incremento de las cuotas de mercado, las entregas en el mercado argentino crecieron un 19% hasta los 18.500 vehículos (2014: 15.500).