



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

Volkswagen Vehículos Comerciales entrega 321.300 vehículos comerciales ligeros hasta septiembre

Las entregas de la marca se mantienen al mismo nivel que el año pasado

La gama T alcanza un crecimiento del 3,1%

Hanover, 16 de octubre 2015 – Hasta finales de septiembre de 2015, Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 321.300 furgonetas de reparto urbano, Transporters y pick-ups en todo el mundo. Con ello, las entregas de la marca se mantienen al mismo nivel del año pasado (enero-septiembre 2014: 324.800; -1,1%).

En los mercados de Europa Occidental, las entregas cayeron un 0,2% hasta las 212.500 unidades (213.000). En Alemania, las entregas retrocedieron un 5,6%, hasta los 81.000 vehículos (85.800). Una vez más, hubo un claro incremento de las entregas en el Reino Unido, con un 13,1% más y 38.500 vehículos (34.050), así como en España, donde las entregas de la marca crecieron un 8,5% hasta los 7.200 vehículos (6.600).

En Europa del Este, las entregas cayeron un 21,2% hasta el mes de septiembre, con 21.800 vehículos (27.600). En Oriente Medio, se entregaron 26.000 vehículos, lo que equivale a un 43,8% más que el año pasado (18.100). En México, las entregas se incrementaron un 8,9% hasta los 4.800 vehículos (4.400).

En Sudamérica, Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 27.700 vehículos (30.000; -7,7%). Las entregas de la marca en Brasil disminuyeron un 34,2% con 9.100 unidades (13.900), mientras que en el mercado argentino se entregaron 14.500 vehículos, lo que supone un incremento del 13,0% (12.850).

Las entregas del Caddy disminuyeron un 4,6%, con 104.500 vehículos (109.600). La gama T registró un crecimiento del 3,1%, hasta las 125.100 entregas (121.400), mientras que las entregas del Amarok retrocedieron un 2,5% con 55.600 unidades. Las entregas del Crafter a nivel mundial se incrementaron un 2,5%, hasta los 36.100 vehículos (35.200).