



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpecca •

Volkswagen Vehículos Comerciales entrega 285.000 vehículos entre enero y agosto

Tendencias desiguales en los mercados

El nuevo T6 registra un crecimiento significativo del 4,6%

Hanover, 21 de septiembre 2015 – Entre enero y el final de agosto de 2015, Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 285.000 furgonetas de reparto urbano, vehículos de transporte y pick-ups a clientes de todo el mundo. Con ello, las ventas de la marca se mantienen al mismo nivel que el año pasado (enero-agosto 2014: 287.000, -0,8%).

En los mercados de Europa Occidental, la marca registró un crecimiento del 0,5% con 189.000 entregas (188.100). En el Reino Unido, la marca mostró notables signos de crecimiento y sus entregas se incrementaron en un 15,3% hasta las 32.700 unidades (28.300). En Alemania, como consecuencia del cambio de modelo del Caddy y la gama T, las entregas disminuyeron un 5,1% con 72.500 vehículos (76.300).

En Europa del Este, las entregas al final de agosto descendieron un 23,61% con 19.000 unidades (24.900). El mercado ruso retrocedió un 56,6% hasta los 3.700 vehículos.

En Oriente Medio, se registró un incremento de los vehículos entregados a clientes, con un total de 23.150 unidades que suponen un 45,4% más que el año pasado (15.900). En su mercado más importante, Turquía, las entregas alcanzaron los 20.600 vehículos (13.600; +51,4%).

En Sudamérica, Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 24.300 vehículos (26.500; -8,3%), de los que 8.100 correspondieron a Brasil (12.400; -34,4%) y 12.700 a Argentina, donde la marca creció un 12,2% (11,300).

Entregas de Volkswagen Vehículos Comerciales por modelos, a nivel mundial:

- 112.600 vehículos de la gama de modelos T (107.700; +4,6%)
- 31.200 vehículos de la gama Crafter (30.400; +2,8%)
- 92.200 vehículos de la gama Caddy (97.000; -5,0%).
- 48.800 vehículos de la gama Amarok (50.500; -3,4%).