

Volkswagen Vehículos Comerciales entrega 37.000 vehículos en mayo

Las entregas a clientes crecen un 3,4% en los primeros cinco meses del año

El nuevo Caddy y el T6, a punto para su lanzamiento al mercado

Las plantas de Polonia y Hannover trabajan a pleno rendimiento

La marca incrementa sus entregas en Europa Occidental en mayo, sobre todo en Italia, Holanda y Reino Unido

Crecimiento significativo también en Asia y Oriente Medio

Hanover, 9 de junio 2015 – Volkswagen Vehículos Comerciales logró un incremento del 3,4% en sus entregas entre enero y mayo de 2015, con un total de 184.400 vehículos de las gamas T, Caddy, Amarok y Crafter (enero-mayo 2014: 178.300 unidades).

Al mismo tiempo, las plantas de Volkswagen Vehículos Comerciales en Hannover y Poznan (Polonia) han empezado la producción de las nuevas generaciones de los Volkswagen Caddy y Transporter, y están trabajando a pleno rendimiento.

“Tras la extraordinaria evolución que han tenido estas últimas generaciones del Caddy y de la gama T, ahora estamos reorientando nuestra producción hacia los nuevos modelos. A pesar de ello, somos capaces de conseguir un crecimiento notable en regiones clave para nuestras ventas”, comenta Bram Schot, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales. “Las reacciones ante el nuevo Caddy y la nueva gama T son muy prometedoras”, añade.

Incluso durante este período, en el que se ha completado el cambio de modelo para las gamas T y Caddy, las entregas a nivel mundial en el mes de mayo se han mantenido estables con 36.900 vehículos (2014: 37.700; -2%). La marca continuó mejorando sus resultados en Europa Occidental, su región principal de ventas, con un total de 25.300 unidades (25.200; +0,7%). Aquí, los mercados con un mayor crecimiento en entregas a clientes fueron Italia (800 vehículos; +50%), Holanda (1.300 unidades; +25,5%) y Reino Unido (más de 4.500 entregas; +21,2%)

En la región de Asia-Pacífico, Volkswagen Vehículos Comerciales registró un incremento considerable con 2.100 vehículos entregados; los resultados fueron especialmente buenos en Australia, con un crecimiento del 30% hasta casi 1.300 unidades. En la región de Oriente Medio (2.600 vehículos; +13,9%), Turquía fue un importante motor de crecimiento.

En Europa del Este, Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 2.400 vehículos en mayo (-23,7%), mientras que en la región de Sudamérica el total de entregas se redujo un 19% con 2.600 unidades. La región de África aportó 1.500 vehículos entregados (-10,9%).