Volkswagen Vehículos Comerciales incrementa su volumen de entregas un 2% en 2014, hasta los 445.000 vehículos

Fuerte crecimiento de las entregas mundiales de la gama T5 y del Crafter

Incremento de las entregas en el importante y rentable mercado de Europa Occidental

Las negativas condiciones económicas de Sudamérica y Rusia lastran los resultados de la marca en estos mercados

Hanover, 9 de enero 2015 – Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 444.900 vehículos a clientes en todo el mundo en el año 2014, lo que supone un crecimiento del 2% en comparación con el ejercicio anterior, cuando la marca entregó 436.000 vehículos. El incremento de entregas fue especialmente alto en Europa Occidental (+6,5%), con un total de 292.000 unidades.

“Son unos excelentes resultados, fruto de un excelente trabajo en equipo”, destacó Eckhard Scholz, presidente del Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales. “Queremos agradecer a nuestros clientes la confianza que han depositado en nosotros. En 2015, queremos prolongar este éxito con la llegada de nuevos modelos”.

En 2014, las entregas del Volkswagen Transporter sumaron un total de 168.600 unidades (2013: 156.300), lo que supone un incremento del 7,9% respecto al ejercicio anterior. Debido a la alta demanda de este modelo, la planta de Hanover tuvo que instaurar turnos adicionales de trabajo durante el verano de 2014.

El Volkswagen Caddy consolidó su excelente posición con unas entregas de 148.900 vehículos (2013: 146.600; +1,6%). Como resultado, la producción del Caddy funcionó a pleno rendimiento. Por su parte, el Volkswagen Crafter también registró un fuerte crecimiento en comparación con el año pasado, con un total de 49.200 unidades vendidas (2013: 44.100; +11,6%). Por contra, las entregas del Volkswagen Amarok cayeron un 12,2%, con 78.100 unidades (2013: 89,000), debido principalmente a la crisis económica en Sudamérica

Buenos resultados en los mercados rentables

“Conseguimos incrementar especialmente nuestra cifras de ventas en la importante y rentable región de Europa Occidental”, explicó Bram Schot, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales. “Estos resultados nos dan una base sólida para los próximos lanzamientos al mercado, por lo que estamos bien preparados para afrontar los retos de los próximos meses. Podemos empezar el nuevo año con confianza, aunque el entorno altamente competitivo y la difícil situación económica en Brasil, Argentina y Rusia nos plantearán problemas en 2015”.

En Europa Occidental, Volkswagen Vehículos Comerciales entregó un total de 292.000 vehículos de las gamas T5, Caddy, Amarok y Crafter (2013: 274.200; +6,5%). Las entregas registraron un especial incremento en comparación con el año pasado en los mercados de Reino Unido (+11,8%), Francia (+10,3%), Holanda (+7,6%), Alemania (+4,6%) y España (+32,5%).

En México, se entregaron más de 6.000 unidades, lo que supone un crecimiento del 39,1%. El Volkswagen Amarok y el lanzamiento al mercado del Volkswagen Caddy contribuyeron a los buenos resultados.

En Sudamérica, las entregas a clientes de Volkswagen Vehículos Comerciales disminuyeron un 46,5% hasta los 40.900 vehículos comerciales ligeros y pick-ups (2013: 76.500). El fin de la producción del T2 en Brasil, del que se vendieron 1.700 unidades en 2014 (26.400 en 2013), fue la causa de ello.

En Europa del Este, Volkswagen Vehículos Comerciales registró un descenso del 6,1% en las entregas, con 37.700 unidades (2013: 40.100). La situación en Rusia, con una caída del 20,8% y 12.600 entregas (2013: 15.900), fue una de las principales causas del retroceso en el mercado de Europa del Este.

En África y Oriente Medio, las entregas se mantuvieron estables con 19.800 y 27.400 unidades, respectivamente (2013: 20.100 en África; -1,7% / 26.900 en Oriente Medio; +1,7%). En la región de Asia-Pacífico, el volumen de vehículos entregados por la marca creció hasta los 22.700 vehículos (2013: 20.200; +12,7%).