Volkswagen Vehículos Comerciales apuesta de nuevo por el festival alternativo "Bona Nit Barcelona"

El 19 de julio se celebra la segunda edición de este certamen con identidad propia, que huye de los formatos masivos y está orientado a la sostenibilidad

Volkswagen Vehículos Comerciales es de nuevo el vehículo oficial del evento

El Crafter "Vehículo de la Música" y el nuevo Multivan Outdoor compartirán protagonismo con los artistas del cartel

Madrid, 15 de julio de 2014 – El festival "Bona Nit Barcelona" camina hacia su consolidación, y lo hace con Volkswagen Vehículos Comerciales como fiel aliado. Este nuevo concepto de festival de música, que apuesta por una mentalidad más abierta, relajada y sostenible, vuelve a reunir a reconocidas bandas internacionales que disfrutarán del confort y espacio de los vehículos de la marca durante sus traslados. Además, gracias a la ahorradora tecnología BlueMotion, Volkswagen Vehículos Comerciales se suma al carácter ecológico del evento.

Como no podía ser de otra forma, el Crafter "Vehículo de la Música" será uno de los protagonistas del festival. Este modelo, que encarna a la perfección el nexo entre Volkswagen Vehículos Comerciales y la música, estará expuesto en el recinto de Poble Espanyol, en Barcelona. Por otra parte, los encargados de realizar los traslados de artistas, organizadores e invitados serán el Multivan Highline y el nuevo Outdoor Edition. Estos modelos se definen por su versatilidad, confort y seguridad, pero también por su alto carácter sostenible gracias a la tecnología BlueMotion, algo que encaja a la perfección con el festival "Bon Nit Barcelona, ya que uno de sus objetivos es la compensación de la huella de carbono generada.

Este año, la participación de Volkswagen Vehículos Comerciales se amplía con la celebración de un sorteo a través de Facebook para que uno de los asistentes al festival y el acompañante que elija se sientan artistas por un día. El ganador será recogido en su casa por un Volkswagen Multivan y trasladado hasta el Festival como un artista más; todo un lujo. La inscripción estará abierta hasta el miércoles 16 de julio en la web de El Vehículo de la Música.

La segunda edición de "Bona Nit Barcelona" tendrá lugar el 19 de julio en el Poble Espanyol de Barcelona, y contará con Jorge Drexler como principal cabeza de cartel. El cantante uruguayo, ganador de un Oscar en 2005 a la mejor canción original por "Al otro lado del río" será el plato fuerte de una noche en la que presentará su último trabajo "Bailando en la cueva" y en la que estará acompañado por artistas de la talla del sueco de raíces argentinas José González, conocido internacionalmente por su directo íntimo y minimalista, y que presentará sus últimos éxitos, incluidos en la banda sonora de la exitosa película "La vida secreta de Walter Mitty".

Además, actuarán el noruego Erlend Øye, que el año pasado ya actuó en el festival con su banda Kings of Convenience, y el grupo ruso Pompeya. Los barceloneses Raydibaum serán los encargados de abrir el festival.

Esta colaboración tiene un claro vínculo con el programa “Crafter. El Vehículo de la Música” de Volkswagen Vehículos Comerciales, que desde hace más de dos años acompaña a grupos nacionales en sus giras por la península, y además trae a nuestro país a bandas internacionales emergentes. Este modelo único del Crafter ofrece todo el confort para que las horas de carretera que incluyen estas giras sean más llevaderas, y prácticamente se convierte en un integrante más de la banda.

Links de interés

El Vehículo de la Música

Volkswagen Multivan Outdoor Edition

Volkswagen Multivan Edition

Volkswagen Crafter

Para más información:

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
Volkswagen-Audi España

Tel: +34 91 348 86 34

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: eva.vicente@w-audi.es
Jefa de Prensa de Comunicación Corporativa de Volkswagen. Ana Rivas, e-mail: rivas2@vw-audi.es Tel: + 34 91 348 86 36