

## **Volkswagen Vehículos Comerciales crece más de un 30% en España durante el primer semestre**

**Las matriculaciones del Crafter se disparan por encima del 50% en los seis primeros meses de 2014**

**Incremento del 43% en el canal de particulares durante la primera mitad del año**

**Madrid, 9 de julio de 2014 – Volkswagen Vehículos Comerciales ha registrado una evolución muy positiva en el mercado español durante los seis primeros meses del año. En concreto, las matriculaciones de la marca aumentaron más del 30% en el primer semestre de 2014, con crecimientos de doble dígito para las gamas Caddy, T5 y Crafter. En el caso de este último, las matriculaciones se dispararon por encima del 50%.**

Volkswagen Vehículos Comerciales matriculó 4.848 vehículos entre los pasados meses de enero y junio de este año, lo que se traduce en un incremento del 31,35% en comparación con el mismo período de 2013, en el que la marca comercializó 3.691 unidades.

En el canal de particulares, las matriculaciones de Volkswagen Vehículos Comerciales experimentaron una progresión del 43,3% hasta junio, con 1.327 unidades, mientras que en el canal de empresas el crecimiento alcanzó el 28%, con 1.881 matriculaciones.

Por modelos, las matriculaciones del Volkswagen Caddy se elevaron a 2.797 unidades en los seis primeros meses de 2014, cifra superior en un 36% a la contabilizada en la primera mitad de 2013, cuando Volkswagen Vehículos Comerciales matriculó 2.056 unidades del Caddy.

También registró una evolución muy positiva la gama T5, con 1.362 matriculaciones en el primer semestre del presente ejercicio, lo que representa un fuerte crecimiento del 22,37% en comparación con las 1.113 unidades matriculadas en los seis primeros meses de 2013.

Dentro de la gama T5, destaca el exitoso lanzamiento del nuevo Multivan Outdoor Edition, que ha provocado que se duplique el tráfico de clientes en las exposiciones de los concesionarios y que se tripliquen los pedidos del Multivan.

La gama Crafter cerró la primera mitad de este año con un crecimiento espectacular. Las matriculaciones del Volkswagen Crafter ascendieron a 570 unidades en los seis primeros meses de 2014, lo que implica una significativa progresión del 52,41% respecto a las 374 unidades contabilizadas en el mismo período de 2013.

El director de Volkswagen Vehículos Comerciales, Fidel Jiménez de Parga, indicó que esta positiva evolución de la marca está en línea con el comportamiento favorable de las ventas de este tipo de vehículos en el mercado español, gracias en buena medida a los planes PIVE y PIMA Aire implementados por el Gobierno.

Para más información:

**Dirección de Comunicación y Relaciones Externas  
Volkswagen-Audi España**

Tel: +34 91 348 86 34

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: [eva.vicente@w-audi.es](mailto:eva.vicente@w-audi.es)

Jefe de Comunicación Corporativa. Mariano Collado. e-mail: [mariano.collado@vw-audi.es](mailto:mariano.collado@vw-audi.es)

Tel: 91 348 86 38