

Fuerte crecimiento de Volkswagen Vehículos Comerciales en Europa Occidental

Las entregas en España se disparan un 43,1% hasta mayo

Hanover, 17 de junio 2014 – Volkswagen Vehículos Comerciales incrementó en un 6,2% las ventas de los modelos Amarok, Caddy, T5 y Crafter en Europa Occidental durante los primeros cinco meses del año. El total de vehículos entregados fue de 117.500 (2013: 110.600).

“La recuperación económica en el mercado automovilístico de Europa Occidental es notable”, afirma Bram Schot, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales. “En nuestros principales mercados, sigue creciendo la demanda de nuestros exitosos modelos por parte de los clientes. En mayo, los pedidos aumentaron de nuevo significativamente, y nuestras plantas de producción están funcionando a plena capacidad”.

En Alemania, las entregas de modelos de Volkswagen Vehículos Comerciales registraron un crecimiento del 3,1% hasta las 45.200 unidades (2013: 43.800). En Reino Unido, las entregas se incrementaron en un 16,5% hasta los 19.000 vehículos (16.300), mientras que en España la marca logró un crecimiento del 43,1%, gracias a los 3.900 vehículos entregados (2.700).

En Europa del Este, las entregas de la marca subieron un 1,7% con 15.700 unidades (15.500).

Como consecuencia del difícil entorno económico en Brasil y del fin de la producción del T2, las entregas de Volkswagen Vehículos Comerciales en Sudamérica cayeron un 41,3% con 17.100 unidades (29.100).

A nivel global, las entregas de la marca se situaron en 178.400 vehículos comerciales, un 3,3% menos que en el mismo período del año anterior (184.000).