



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpеcca •

Buen arranque de año para Volkswagen Vehículos Comerciales

Las entregas en los mercados europeos crecieron un 6,7% en enero

En el mercado alemán, Volkswagen Vehículos Comerciales crece un 15,3%

Las entregas mundiales se mantienen al mismo nivel que el año pasado

Hanover, 13 de febrero 2014 – Volkswagen Vehículos Comerciales ha empezado el año 2014 con un crecimiento de sus entregas en los principales mercados europeos. La marca ha entregado 21.600 vehículos comerciales ligeros (enero 2013: 20.300) en el mercado global europeo. Con 37.520 vehículos, el total de entregas alcanzó el mismo nivel del año pasado (enero 2013: 37.480).

“Nuestra fuerte gama de modelos ha empezado muy bien el año en los mercados europeos, y particularmente en nuestro mercado local de Alemania”, explica Bram Schot, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales.

En Europa Occidental, las entregas de la marca crecieron un 5,7% en enero de 2014 hasta los 18.900 vehículos (2013: 17.900). El mercado europeo con mayor volumen para Volkswagen Vehículos Comerciales en el mes de enero de 2014 fue Alemania. Las entregas del Caddy, el T5 y el Amarok crecieron de forma sustancial en un 15,3%, alcanzando las 7.200 unidades (2013: 6.250 unidades). En el Reino Unido, Volkswagen Vehículos Comerciales logró incrementar sus ventas en un 10,9% con 2.450 vehículos (2013: 2.200 vehículos), mientras que en Europa del Este, las entregas de la marca subieron un 13,9% hasta los 2.700 vehículos (2013: 2.350).

En Sudamérica, que está pasando por una difícil situación económica, las entregas descendieron en un 14,4%, con 10.400 vehículos (2013: 12.150).