



Vehículos  
Comerciales

---

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpecca •

---

## **Scott, nuevo socio de Volkswagen Vehículos Comerciales**

**La marca del Grupo Volkswagen estará presente en las citas ciclistas organizadas por esta prestigiosa marca especializada en la comercialización de bicicletas y material deportivo**

**Madrid, 29 de enero 2014 – Volkswagen Vehículos Comerciales ha firmado un acuerdo de colaboración con Scott y estará presente en todos los eventos organizados por esta conocida marca deportiva, referente en su sector y que apuesta por la innovación, la tecnología y el diseño, valores todos ellos comunes en ambas marcas. Asimismo, la marca alemana contribuirá a la movilidad de Scott en estos eventos cediendo un Multivan Startline Edition.**

En virtud de esta nueva colaboración, Volkswagen Vehículos Comerciales estará presente en todos los eventos ciclistas organizados por Scott. La comunión entre ambas marcas ha sido clave desde el primer momento y la consecución de este acuerdo es un claro ejemplo de ello. El afán de superación, la competitividad, el esfuerzo, la constancia o la lucha por conseguir los objetivos marcados son elementos inherentes a Volkswagen Vehículos Comerciales, Scott y el ciclismo outdoor.

La primera consecuencia de este acuerdo es la cesión por parte de la marca de un Multivan Startline Edition TDI de 140 CV. La entrega de llaves a Scott de esta unidad tuvo lugar en Barcelona, en las instalaciones de Volkswagen-Audi España S.A. el pasado jueves 23 de enero, a cargo del Director de Marketing y Operaciones de Volkswagen Vehículos Comerciales, Álex García Llobet. El Multivan Startline Edition destaca por su dinamismo, versatilidad, practicidad y confort, además de un completo equipamiento que incluye la eficiencia que aportan las BlueMotion Technologies. La calidad y fiabilidad de este modelo responde a la perfección a los requisitos que una marca como Scott reclama.

Fundada en 1958 en Idaho, EEUU, Scott inició su actividad revolucionando el mundo del esquí con sus bastones ligeros fabricados en aluminio. Doce años después entró en el sector del deporte motociclista del Motocross fabricando gafas protectoras y otros productos para dicha disciplina. En 1978 se expandió a Europa, fijando su sede central en Friburgo (Suiza) y en 1986 produjo su primera bicicleta BTT, a la que siguieron modelos de carretera, manillares aerodinámicos y toda una serie de innovaciones tecnológicas que han marcado el mundo del ciclismo, ya sea en asfalto como fuera de él.

Con este nuevo acuerdo vinculado al mundo del BTT, Volkswagen Vehículos Comerciales sigue apostando por ser parte activa de las tendencias deportivas y sociales del momento. La versatilidad, el ahorro y el confort de sus modelos responden a la necesidad creciente de vehículos capaces de adaptarse tanto a entornos urbanos como rurales y responder de la mejor manera a las necesidades de sus clientes.