



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpecca •

VOLKSWAGEN VEHÍCULOS COMERCIALES SE DESPIDE DEL BONA NIT BARCELONA Y DESEMBARCA EN EL LOW COST FESTIVAL

El Bona Nit Barcelona, con más de 3.000 espectadores, se consolida como una propuesta de carácter propio en la variada oferta cultural y apunta a la segunda edición

Volkswagen Vehículos Comerciales participa en el Low Cost Festival de Benidorm con 6 vehículos, además del #VWMusicCrafter

Barcelona, 26 de julio de 2013 – Una vez finalizada la primera edición del Bona Nit Barcelona, Volkswagen Vehículos Comerciales quiere seguir apostando por la música y desembarca en uno de los eventos más representativos de música indie, pop y rock del calendario de festivales. La marca será la encargada de realizar todos los desplazamientos tanto de los artistas como de la organización del festival.

Las primeras ediciones nunca son fáciles, especialmente debido a la difícil situación que atraviesa la industria musical, más aún en una ciudad con un gran número de festivales consolidados. Sin embargo, este sábado el Bona Nit Barcelona consiguió reunir en el Poble Espanyol más de 3.000 personas dispuestas a vivir una experiencia diferente y, sobre todo, disfrutar de la música. Un éxito que reafirma la interesante propuesta, no solo basada en los nombres del cartel, sino en un firme compromiso con la sostenibilidad.

Por otra parte, hoy arranca el Low Cost Festival, que este año celebra su quinto aniversario llegando a la madurez aportada por el trabajo de los cuatro años anteriores y estando siempre respaldado por el público, artistas, marcas e instituciones. Calidad, compromiso, constancia, pasión y responsabilidad social, son algunos de los valores que quiere transmitir el evento, valores con los que Volkswagen Vehículos Comerciales se siente perfectamente identificado. Hasta el próximo 28 de julio, un total de 6 furgonetas acompañarán al #VWMusicCrafter hasta Benidorm y harán que los desplazamientos de los artistas y personal del festival sean no sólo confortables, sino también sostenibles gracias a la tecnología BlueMotion, que consigue una reducción de los consumos, así como de las emisiones de CO2.

Numerosas bandas nacionales e internacionales serán las encargadas de amenizar los tres días de festival, entre las que destacan grupos como Two Door Cinema Club, Portishead, Glasvegas, Belle and Sebastian o los españoles Love of Lesbian y Lori Meyers. En esta ocasión, el #VWMusicCrafter también se encontrará con viejos amigos como L.A., Mendetz o Zahara.

La iniciativa del Crafter “El Vehículo de la Música”, que se puso en marcha a mediados del pasado año, no solo nació para apoyar a la música en tiempos difíciles, sino también para ofrecer a los fans contenidos exclusivos sobre la parte

que no suelen ver de las giras de sus bandas favoritas a través de la web www.elvehiculodelamusica.com. En todo este tiempo, el #VWMusicCrafter ha acompañado en sus giras a grupos nacionales e internacionales de prestigio.

Asimismo, para celebrar la renovación de “El Vehículo de la Música”, se ha realizado un vídeo musical en el que se recogen las imágenes más significativas de las bandas que han podido disfrutar de esta original furgoneta.

Web del Bona Nit Barcelona: www.bonanitbarcelona.es

Web del Low Cost Festival: www.lowcostfestival.es

Web de “El Vehículo de la Música”: www.elvehiculodelamusica.com

Twitter: #VWMusicCrafter

Sala de Comunicación Volkswagen Vehículos Comerciales:
<http://comunicacion.comerciales.volkswagen.es>