



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

Volkswagen Vehículos Comerciales mantiene su volumen de entregas durante el primer semestre de 2013

Barcelona, 15 de julio de 2013 – Las entregas de Volkswagen Vehículos Comerciales durante los primeros seis meses del año se mantuvieron estables. El fabricante de vehículos comerciales ligeros líder en Europa entregó 270.700 unidades en todo el mundo entre enero y junio. Con un moderado incremento del 0,2%, sus entregas se mantuvieron prácticamente al mismo nivel que el año pasado (enero-junio 2012: 270.100).

En Europa Occidental, las entregas de la marca retrocedieron un 6,6% entre enero y junio, hasta los 135.300 vehículos (enero-junio 2012: 144.900). En Europa del Este, las entregas en los seis primeros meses del año cayeron un 9,6%, hasta los 19.000 vehículos (enero-junio 2012: 21.000). Volkswagen Vehículos Comerciales registró un notable incremento del 12,7% en Sudamérica, donde entregó 76.300 vehículos a clientes (enero-junio 2012: 67.700). En otros mercados no europeos, también se registraron crecimientos de dos dígitos.

El descenso en el mercado de vehículos comerciales debido a la crisis que afecta a las economías de varios países europeos ha tenido un impacto en las entregas de Volkswagen Vehículos Comerciales. La debilidad de los mercados europeos ha quedado compensada en parte por los buenos resultados obtenidos principalmente en Sudamérica.

“La gama de modelos de Volkswagen Vehículos Comerciales ofrece soluciones sólidas que satisfacen las necesidades de nuestros clientes. Esto ha jugado un papel clave en los resultados del primer semestre, que se han mostrado estables”, subraya Bram Schot, Responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales. “Somos conscientes de que los mercados europeos se caracterizarán una vez más por la incertidumbre durante la segunda mitad del año. Pero afrontaremos este reto con optimismo”.