



Vehículos
Comerciales



Dossier de prensa

**10ª FURGOVOLKSWAGEN:
LA FUERZA DE UN ICONO**

Sant Pere Pescador, 14,15 y 16 de junio de 2013

Índice

- **10ª Furgó Volkswagen**
- **Historia de una pasión**
- **10 fronteras foto furgó**
- **Bulli, “The Original”**
- **Oldtimer Centre**
- **Gama T5, más completa que nunca**
 - **Gama Edition y Pro**
 - **Gama 4MOTION**
 - **Gama BlueMotion**

10ª Concentración Furgovolkswagen

La concentración de furgos Volkswagen que este año celebra su décimo aniversario, encarna el espíritu aventurero y libre de los usuarios de los históricos y míticos modelos de Volkswagen Vehículos Comerciales en torno a un icono inimitable. Todos ellos representan un estilo de vida totalmente diferente a través de la movilidad sin compromisos.

Cientos de furgonetas y miles de usuarios aficionados, se reúnen cada año en la concentración Volkswagen que se celebra en la costa brava gerundense, superando a cada edición, el número de inscritos de la anterior. Todos tienen un objetivo común que en el caso de la furgos Volkswagen nació hace ya 60 años: disfrutar al máximo de la libertad sobre ruedas que no deja de ser una forma distinta de entender y practicar la movilidad viviendo, además, un fin de semana inolvidable repleto de actividades.

“La Ballena Alegre Costa Brava”, el camping de Sant Pere Pescador, sigue siendo el escenario de esta concentración que coincide con la prueba puntuable del Campeonato del mundo de Windsurf, por lo que los conceptos de libertad y la estancia en paraje natural privilegiado dentro y fuera del agua, son el objetivo y a la vez los medios que definen esta cita que nació de forma espontánea y recibió inmediatamente el apoyo de la marca hasta hacer de ella un evento de dimensiones y repercusión internacionales ya que entre sus participantes se encuentran vehículos llegados de todo el continente.

En Volkswagen todo empezó por la recordada T1 que revolucionó el mundo de la automoción y el transporte y ha evolucionado a través de las décadas para seguir siendo un referente en cuanto a características y valores. Los propietarios de estos históricos modelos y sus descendientes los cuidan, miman y les conceden un lugar protagonista en sus vidas, para exhibirlos y compartir vivencias siempre que tienen oportunidad y la Furgovolkswagen se ha convertido en una cita obligada para todos ellos.

Desde su aparición y hasta nuestros días, el modelo y su gama han ido creciendo y evolucionando hasta llegar a las modernas T5, que ofrecen un comportamiento, prestaciones y versatilidad de primer nivel siendo referencia en su categoría. Se trata de conjugar a la perfección, la libertad, la pasión por viajar y disfrutar de la vida en todos sus detalles y los valores que la gama ha tenido y potenciado desde sus inicios.

Estos objetivos y valores son los que Volkswagen Vehículos Comerciales aúna y comparte con sus amigos y usuarios en el encuentro de Sant Pere Pescador con ocasión de este encuentro que no para de crecer tanto en número de participantes, como en concepto y contenidos. Windsurf, fotografía, música y playa son el denominador común de un homenaje multitudinario a las furgonetas que, junto con sus propietarios y usuarios, se reúnen finalmente en un libro que resume cada una de las ediciones de esta concentración y recoge centenares de situaciones, emociones y anécdotas vividas a lo largo de tres jornadas.

Cada año tiene un elemento central que se añade a las actividades habituales del encuentro y el pasado fue la

presentación del Volkswagen Oldtimer Centre, un centro especializado en la restauración en fábrica de modelos históricos de Volkswagen Vehículos Comerciales. La sede está en Hanover y cuenta con una superficie de unos 7.000 m² en la que se muestran vehículos históricos y se cuenta con un completo taller de maquinaria y pintura. El departamento cuenta con 13 operarios un historiador tecnológico y un planificador de eventos, y da continuidad a la iniciativa de un grupo de profesionales que fue creado en 2007 y hasta el momento, ha adquirido y restaurado cerca de 100 vehículos.

Historia de una pasión

La primera concentración de furgonetas de la marca, tuvo lugar ya en Sant Pere Pescador en 2004, y logró un importante éxito de participación, atrayendo a los amantes de la libertad sobre ruedas y a los más románticos y atrevidos. Coincidieron de forma voluntaria y espontánea para celebrar un fin de semana de historias, anécdotas y convivencia en torno a sus furgonetas. Desde entonces, la cita se ha convertido en una referencia ineludible para todos los propietarios de furgonetas Volkswagen y ha adquirido una bien ganada fama y prestigio.

Fue la segunda edición del certamen la que coincidió con una de las pruebas puntuables del Campeonato del Mundo de Windsurf, por lo que tuvo una dimensión especial y un valor añadido. Se unían dos actividades afines en un entorno idílico y dicha alianza se consolidó con más fuerza con el paso de los años. Esta supuso un nuevo registro de asistentes llegando a los 1.600, mientras que las furgonetas llegaron casi a las 200. En aquella ocasión, las antorchas acompañaron una barbacoa en la que el espíritu hippie convivía en un entorno de paz y buen ambiente junto al mar.

La tercera FurgoVolkswagen, celebrada del 16, al 18 de junio de 2006, supuso un nuevo éxito de participación. A partir de aquella edición del encuentro, se organizaron toda tipo de actividades para dotar de un mayor contenido y atractivo este evento de sol, playa, viento y furgos. De esta forma, se diseñó un programa de actos en el que tenían cabida, grandes y pequeños. Todos eran al mismo tiempo, espectadores y protagonistas del evento.

En 2007 volvieron a batirse todos los registros ya que participaron 2.200 personas que llegaron a “La Ballena Alegre” en 357 furgonetas. Se celebraron distintas proyecciones del Surfilm Festival, un concierto en la playa y el momento culminante del encuentro fue la entrega de los premios a aquellos vehículos o condiciones más significativas, como los reservados a la furgoneta más genuina, la más urbana, la más antigua o que la había llegado desde más lejos. La actividad fue intensa y la muestra más clara de ello es que a lo largo del fin de semana se consumieron 12.500 piezas de carne y 30 barriles de cerveza.

Un año después participaron en el encuentro 427 furgonetas y algo menos de 3.000 persona. Volkswagen Vehículos Comerciales expuso entonces las últimas novedades de la marca en un espacio de más de 1.000 metros cuadrados y la concentración se incorporó al movimiento BlueMotion, plantando 427 árboles en el Bosque BlueMotion de Volkswagen. Además, se potenció la participación de los usuarios más jóvenes con distintas actividades pensadas para ellos como los concursos de dibujo de furgonetas Volkswagen o el circuito de radiocontrol. Además, el Campeonato del Mundo de Windsurf creció con la inclusión de la categoría femenina. La FurgoVolkswagen seguía creciendo en cantidad y calidad.

En la siguiente edición, la participación creció hasta las 430 furgonetas que desfilaron por L'Escala y Volkswagen Vehículos Comerciales mostró de nuevo sus creaciones más recientes a todos los apasionados usuarios. Además, la sección de premios se amplió con un nuevo galardón, el de la mejor “furgo gadget”.

En el 2010 las cifras volvieron a crecer pues los participantes volvían a superar los 3.000 y el número de furgonetas incrementó hasta las 532 unidades. Uno de los atractivos del encuentro fue la exposición por primera vez en España del nuevo Amarok, con el que Volkswagen Vehículos Comerciales entró en el segmento de las pick-up. Entre las actividades se incorporó un concurso fotográfico, que premió las cinco instantáneas más originales.

Las cifras del 2011 se concretan en 540 furgonetas y más de 2.800 personas. En aquella ocasión, la propuesta de concurso se basó buscar las decoraciones que mejor representaran a diez ciudades del mundo por su originalidad y capacidad de representar cada ciudad de la forma más creativa posible. Además, volvió a realizarse concurso de fotográfico junto a los talleres para niños, actuaciones musicales y la presencia de un espectáculo de magia. La propuesta de actividades seguía siendo extraordinaria, pero el entusiasmo e implicación de los participantes no lo eran menos.

El pasado año, el encuentro tuvo como uno de sus atractivos principales, el estreno europeo de la película documental “The Bus – an Icon” y el tema de la edición fueron las Olimpiadas, por lo que los participantes, podían decorar sus furgonetas con temas relativos a los Juegos Olímpicos. Nuevamente, el número de participantes rondó las 3.000 personas y las furgonetas superaron el medio millar. En total y contando con los asistentes a la prueba del Campeonato del Mundo de Windsurf, más de 4.800 personas se reunieron en Sant Pere Pescador.

De esta forma, FurgoVolkswagen se ha consolidado con un acontecimiento nacional y europeo para los amantes de las

furgonetas de la marca y su mensaje de libertad y amor a la naturaleza.

10fronterasfotofurgo, un viaje solidario por África

La 10ª FurgoVolkswagen es el punto de partida para la recaudación de dinero con un mercadillo solidario y la aportación económica de Volkswagen Vehículos Comerciales por cada furgo que se acerque a la foto de grupo. Un periodista y una fotógrafa recorrerán más de 20.000 kilómetros a lo largo de 11 países a bordo de una Volkswagen Transporter T3 Syncro del año 1988.

Son un total de once países para visitar, diez fronteras para cruzar, dos aventureros y una Volkswagen Transporter T3 Syncro como medio de transporte y vivienda. Estos son los elementos que resumen “10fronterasfotofurgo”, un proyecto solidario en el que Volkswagen colabora recaudando fondos para apoyar la lucha contra el cáncer en África a través de los hospitales Peace & Love. La 10ª FurgoVolkswagen será así el punto de partida de este viaje que además tiene como objetivo acercar la situación de las zonas más desconocidas de los países del noroeste de África. Para ello cuentan con una furgoneta muy robusta a pesar de su antigüedad, capaz de transitar por caminos y superficies de todo tipo.

Claudia Maccioni, fotógrafa de 31 años, y José Ramón Puig “Koke”, periodista de 39, se subirán a la Transporter T3 Syncro el 28 de junio en Barcelona dispuestos a recorrer durante tres meses más de 20.000 kilómetros por el oeste de África. Marruecos será su puerta de entrada a África, para luego cruzar Mauritania, Senegal, Gambia, Guinea Bissau, Guinea Conakry, Costa de Marfil, Burkina Faso, Ghana y Togo hasta llegar a Benín.

La 10ª FurgoVolkswagen será el punto de partida para la recaudación de fondos. Volkswagen Vehículos Comerciales ha querido apoyar una acción solidaria orientada a apoyar la lucha y prevención del cáncer en África, una enfermedad muy extendida en el continente y la primera causa de mortalidad allí. Volkswagen organizará un mercadillo solidario para que todos los fans de las furgos que quieran colaborar con esta iniciativa lo puedan hacer, y hará aportaciones económicas por cada furgó que se acerque a hacer la foto de familia en la concentración. El dinero que se recaude irá íntegramente destinado a un proyecto en Ghana, a través de la ONG Breast Care Ghana, que centra sus esfuerzos en la lucha contra el cáncer de mama a través de sus hospitales Peace&Love.

El cáncer es una de las grandes desconocidas en África. Según los últimos estudios de la OMS, la enfermedad mata más gente que la malaria y el VIH juntos y se ha convertido en una carga inasumible para los países en vías de desarrollo. Claudia, que ha superado un cáncer de mama, quiere reflejar la realidad de las mujeres que padecen esta enfermedad en este país africano.

El viaje transcurrirá por las zonas menos turísticas, buscando la verdadera esencia de los poblados y gentes autóctonas de cada zona. Con Claudia detrás de la cámara de fotos y José Ramón como redactor, realizarán distintos reportajes para plasmar de forma cercana la realidad social de todos estos países.

El progreso del proyecto “10fronterasfotofurgo” se puede seguir en la red a través del blog <http://10fronterasfotofurgo.wordpress.com>, donde Claudia y José

Ramón informan con regularidad del estado de la aventura. También tienen presencia en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.

Una T3, la furgoneta solidaria

La elección de una Volkswagen Transporter T3 Syncro de 1988 responde a cuestiones prácticas y de versatilidad. Su fiabilidad y prestaciones en la conducción por cualquier tipo de carretera o camino y su uso como vivienda al mismo tiempo la hacen muy atractiva a la hora de afrontar cualquier reto. Además, este modelo se asocia a un espíritu de libertad, aventura y pasión que caracteriza a los dos integrantes del viaje.

La T3 Syncro utilizada es un modelo exclusivo. Solo se fabricaron 43.468 unidades en todo el mundo y 5.848 de este modelo en concreto (panelado). Ha recibido modificaciones como un motor TDI de 90 CV y nuevos amortiguadores Trail Master de gran capacidad de carga. Además se han instalado faros frontales de largo alcance y dos bacas portaequipajes en el techo. En el interior, los viajeros contarán con cocina de gas, nevera, calefacción estacionaria, cama doble tanto en la zona inferior como en la superior, iluminación por LEDs, doble placa solar y aislantes térmicos, entre otros equipamientos

Bulli, “The Original”

La historia del Bulli y la gama de furgonetas de Volkswagen, arranca de forma casual. Sin embargo, estos trazos dieron paso a un vehículo que acabaría revolucionando el mundo de la automoción, pues se convertiría en auténtico motor de la economía alemana y de otros países, y simbolizaría la llamada generación del “*flower power*” y el movimiento “hippie”. Se trataba del primer vehículo que estaba especialmente orientado al ocio siendo al mismo tiempo una espaciosa limusina. Había nacido “The Original”.

El importador holandés Ben Pon, relacionado con la competición de Fórmula 1 y otros deportes del motor, se incorporó a Volkswagen y, en sus primeros días de estancia en el nuevo centro de trabajo de Wolfsburg, vio un extraño vehículo llamado *Plattenwagen*, que había sido transformado por los trabajadores de la factoría para llevar a cabo el transporte de material pesado como las planchas metálicas. Pon se inspiró en dicho vehículo para dibujar las líneas básicas de un vehículo de transporte que no se parecía a nada a lo que había en el mercado por aquellos tiempos.

El gran objetivo del modelo, era, sobre todo, su practicidad. Entre sus características más notorias destacaban la dirección delantera, el motor trasero y una carrocería en forma de caja que podría cargar hasta 750 kg. Sin saberlo en aquel momento, Pon estaba llevando a cabo el primer diseño de lo que acabaría siendo el Transporter.

A partir de aquel momento, el holandés inició la etapa consistente en convencer a los responsables técnicos y de gestión de la compañía de que su diseño podía dar respuestas eficaces a las necesidades del mundo de la automoción. En otoño de 1948, se tomó la decisión de trabajar sobre el diseño de Pon y, de esta forma, en marzo de 1950 nació el Transporter, primer vehículo de la gama T. Recibió dicho nombre después de las deliberaciones de los responsables de Volkswagen, que consideraron otras denominaciones como Jurwen o Bulli. Esta última pasó a ser utilizada de forma popular para esa primera furgoneta roja y blanca con un gran logo Volkswagen en el frontal. El modelo era la respuesta de la marca a la demanda de vehículos de transporte, tanto de carga como de pasajeros, que fuesen sencillos, robustos y económicos.

El paso previo a la fabricación del Transporter fue la producción de una corta serie de un primer prototipo llamado Typ 29, que se lanzó al mercado en noviembre de 1949 de forma secreta y contó únicamente con 30 unidades que se utilizaron para realizar las primeras pruebas de estabilidad. Los resultados positivos propiciaron que se tomase la decisión de que el 8 de marzo de 1950 se pusiera en marcha la fabricación en serie del Transporter.

El modelo montó un motor de 1.131cc. de 25 CV y podía transportar hasta 8 personas. Además, se podía convertir en un vehículo de carga. La respuesta de los usuarios fue contundente, ya que se vendieron 8.000 unidades del modelo en su primer año de vida.

Había nacido el primer modelo de una larga y fructífera gama que ha superado ya con creces los 10 millones de unidades. A

día de hoy se ha convertido en una leyenda y una referencia en el sector de las furgonetas, manteniendo un carácter propio y único fiel al espíritu que marcó su concepción y su comercialización.

En aquellos años, Volkswagen Vehículos Comerciales todavía no existía como división independiente de la marca Volkswagen, que contaba entonces en su oferta con dos modelos: el Escarabajo y el nuevo Transporter, dos vehículos que revolucionaron el mundo de la automoción.

La referencia del Multivan es el Samba-bus, que salió al mercado en 1951 y se convirtió, gracias a su equipamiento de alta calidad, en la primera berlina de grandes dimensiones de la postguerra. Se produjo un vehículo útil, cómodo y práctico para poder transportar a muchas personas. Con el paso de los años, este versátil modelo acabó siendo un objeto de culto y el símbolo de toda una generación. Una de las causas principales de todo ello era la sensación de libertad e independencia que transmitía y permitía desde el punto de vista de la movilidad.

La gama T1 tuvo un gran éxito, ya que poco después de su lanzamiento, en 1954, ya se habían superado las 100.000 unidades. Las cifras logradas por este modelo, que entonces disponía de 30 versiones distintas, llevó a la dirección de Volkswagen a realizar una importante inversión en infraestructuras para incrementar la producción, que era de 80 unidades diarias, y dar respuestas a la ingente demanda del mercado. La principal consecuencia de tal decisión fue la construcción de un nuevo centro de producción con mayor capacidad en Hannover.

El 1963 la evolución del modelo cuenta con una nueva referencia importante porque la puerta lateral de doble hoja se substituyó por una corrediza.

Cuatro años después se llevó a cabo el lanzamiento del primer cambio de imagen del Transporter. Así fue como nació la segunda generación del modelo, el llamado T2 que tenía como elemento diferencial respecto a su predecesor el parabrisas de una sola pieza, que, junto al aumento de las dimensiones de las ventanas laterales, permitía una mayor entrada de luz al interior del vehículo, por lo que se mejoraba la visión de todos sus ocupantes. Por otro lado, y en sus versiones para la utilización profesional, el T2 incrementó también su longitud y su peso, llegando a los 1.175 kg.

Pero los cambios más significativos en la gama, no fueron estéticos, sino mecánicos. El T2 montó un eje trasero oblicuo de doble articulación que mejoraba la calidad de conducción. También se optimizó la suspensión del eje delantero y se instalaron frenos de doble circuito que mejoraban la manejabilidad. En el interior, se incorporaron unos nuevos asientos y conductos de ventilación. Además, se añadieron nuevas motorizaciones, como un motor 1.7 de 66 CV o el 1.6 litros de 47 CV de potencia, que permitían que el nuevo vehículo pudiese alcanzar los 110 km/h. El T2 mantuvo el éxito de su predecesor antes de recibir una nueva remodelación que, una vez más, marcaría un gran paso evolutivo, ya que estuvo en el mercado 12 años y llegó a los 4,5 millones de unidades antes de dejar el camino libre a la tercera generación de la gama, que fue lanzada en 1979.

El T3 apareció incorporando una substancial mejora de la seguridad con la utilización de unos nuevos brazos oscilantes transversales en el eje, unos nuevos amortiguadores telescópicos, la barra estabilizadora y distintas estructuras de seguridad pasiva que mejoraban la protección en caso de colisión.

Todo ello, junto al aumento de medidas, producía un incremento del peso y Volkswagen decidió introducir nuevas motorizaciones para resolver dicha contingencia. En primer lugar, se incorporó un motor de 1.970cc y 70 CV de potencia que permitía lograr una velocidad punta de 127 km/h. Posteriormente, en 1980, se incorporó la refrigeración líquida y un año después Volkswagen introdujo el motor diesel de cuatro cilindros de 50 CV. Dos años más tarde, llegaron dos nuevos motores refrigerados por agua con cambio manual de cinco velocidades.

Pero las novedades en el apartado de la propulsión no se detenían, y en 1983 se implantó un motor de inyección de 90 CV con catalizador y dirección asistida. Dos años después, se inició la comercialización del Transporter Syncro con tracción a las cuatro ruedas. Le siguió la gama de Transporter con el motor más potente de la gama, una unidad que ofrecía 112 CV de potencia y también llegaron los primeros motores turbodiesel. El T3 marcó el paso adelante en lo que a motorizaciones se refiere para alcanzar una variedad y prestaciones que han influido decisivamente en el resto de evoluciones del modelo hasta llegar a nuestros días.

La tercera generación de Transporter, de la que se fabricaron más de 1.2 millones de unidades, destacaba por ofrecer un completo equipamiento con elevalunas eléctricos y cierre

centralizado, entre otras novedades. Con la generación de los T3 nació un nuevo concepto de vehículo pensado para disfrutar del tiempo libre: el California. Dicha denominación ha sido utilizada por Volkswagen Vehículos Comerciales desde 1988 para sus “camper” de turismo y ocio. A pesar de que en las dos generaciones anteriores ya se producían vehículos en línea con este concepto, el nombre oficial que ha permanecido hasta nuestros días no apareció hasta entonces.

El T4 salió al mercado en 1990, un año después de que Volkswagen Vehículos Comerciales se convirtiese en una marca totalmente autónoma dentro del Grupo. Introdujo cambios importantes, como la ubicación del motor, que pasaba a situarse en la parte delantera. A causa de ello, el eje delantero fue sustituido por un brazo oscilante transversal doble y el trasero por un eje oblicuo. De esta forma, se aumentó la versatilidad para combinar todavía mejor el uso profesional y el ocio. En sus siete primeros años de producción, se fabricaron más de un millón de unidades.

La T4 montó cuatro motores diesel que destacaban por sus prestaciones y ahorro. Por otra parte, una de las características más destacables de la cuarta generación del modelo residía en su gran estabilidad y su comportamiento dinámico suave y confortable. El Transporter fue el primer vehículo de su clase en incorporar suspensión independiente en las cuatro ruedas y frenos de disco delanteros y traseros, además de incidir en la mejora del concepto aerodinámico de la carrocería.

A mediados de 2003, Volkswagen Vehículos Comerciales decidió lanzar la nueva generación, la gama T5, e inició la comercialización del Multivan. La gama T5 renovó de forma

progresiva el Transporter y el California, con todas sus variantes de carrocerías y opciones de propulsión, y la completó con modelos como el nuevo Caravelle, o novedades técnicas como el cambio tiptronic o el sistema de tracción 4MOTION.

A partir de ese momento, la gama T5 se centró básicamente en el uso combinado profesional y de ocio. Todos sus vehículos ofrecen un espacio interior grande, versátil y funcional, junto a una completa línea de equipamiento. Desde los más profesionales, como Transporter, hasta el más lujoso de los Multivan, o el California. A ellos, se han añadido el Multivan Atlantis y Startline, y el California Beach. Además, ha entrado en escena la BlueMotion Technology, que permite ahorrar combustible y rebajar las emisiones de CO2 sin incidir en las prestaciones de estos modelos, que se han convertido en referentes dentro de sus segmentos gracias a su exclusividad, funcionalidad y dinamismo. De esta forma “The Original” y su concepto, siguen vigentes en los nuevos modelos de la marca mejorando día a día, pero fieles al concepto que los vio nacer.

Oldtimer Centre; historia de una restauración

Volkswagen Vehículos Comerciales Oldtimers tiene su origen en un equipo de profesionales, formado en 2007 que inicialmente adquirió y restauró cerca de 100 vehículos. El Oldtimer Centre inaugurado hace poco más de catorce meses, es un centro en el que se ofrece la posibilidad de restaurar en fábrica modelos históricos de Volkswagen Vehículos Comerciales a clientes externos, incluyendo una documentación detallada.

Volkswagen Vehículos Comerciales Oldtimers está en Hanover, en un edificio con una superficie de unos 7.000 m² que no solo alberga vehículos históricos, sino que también cuenta con un amplio taller de maquinaria y pintura y una plantilla de 13 trabajadores, contando mecánicos, un historiador tecnológico y un planificador de eventos.

Los propietarios de un vehículo comercial histórico de Volkswagen pueden restaurarlo total o parcialmente o realizar cualquier adaptación, en su lugar de origen. También es posible renovar la pintura o realizar un completo chequeo del vehículo. La plantilla analiza y comenta todos los deseos personales de restauración con el cliente antes de preparar una oferta hecha a medida para cada caso.

El usuario recibe al final del trabajo, una restauración original certificada en fábrica junto a la documentación exhaustiva de la restauración de su vehículo, en la que cada paso está documentado mediante fotografías y descrito de forma detallada. Por lo que no se trata tan solo del trabajo realizado, sino de la creación de la “ Historia de una restauración”.

De ese modo, el trabajo por parte de los especialistas de Hanover queda registrado y los clientes pueden repasar el informe cada vez que lo deseen. La mayoría de las piezas necesarias para la restauración de los vehículos clásicos, se adquieren del stock original de Volkswagen, gracias a la colaboración de Volkswagen Classic Parts como socio de este centro de restauración del Bulli de Volkswagen.

Gama T5, Más completa que nunca

La gama T5 de Volkswagen Vehículos comerciales, pone al alcance de cada usuario un vehículo que se adapta a sus necesidades y las distintas actividades que lleva a cabo. La posibilidad de acceder a la eficaz tracción 4Motion, o la caja de cambios DSG de 7 velocidades, se añaden a las gamas Edition o BlueMotion que han añadido un importantísimo plus de versatilidad, efectividad, eficiencia y exclusividad a todos los vehículos de la “gran familia” T5.

Gama Edition y Pro

Una de las últimas muestras evolutivas es la aparición de las versiones Edition y Pro, con las que Volkswagen Vehículos Comerciales acerca y define de forma más precisa las variantes profesional y de ocio de su amplia gama de vehículos. Cada uno de los elementos de estas dos líneas de equipamiento está pensado y aplicado a consciencia para mejorar el rendimiento y favorecer la función y características de cada modelo; tanto desde el punto de vista profesional, como del aprovechamiento del tiempo libre.

El acabado Edition aporta más funcionalidad y comodidad a las versiones de modelos de Volkswagen Vehículos Comerciales que están orientadas principalmente al aprovechamiento del tiempo libre. La marca ha aumentado y optimizado su versatilidad, y ha introducido unos acabados que pueden ayudar a los usuarios a lograr un importante grado de personalización, adaptando su vehículo a sus gustos y necesidades.

Esta línea de acabado se aplica los modelos de la gama T5 orientados al ocio y al tiempo libre, como son el Multivan, el California y el Caravelle. Entre los elementos incluidos de serie, destacan la pintura metalizada, los sensores de luz y de lluvia, el sistema Tempomat, los faros antiniebla con luz de giro, el Bluetooth, el sistema Climatronic, el volante multifunción y el práctico y funcional navegador RNS 315. De esta forma, los distintos modelos se dotan de características propias de cualquier turismo de gama media-alta.

Por su parte, la gama Pro cuenta con un equipamiento práctico, que busca poner al alcance de los profesionales de múltiples sectores los vehículos y soluciones que posibiliten que su trabajo resulte más cómodo y efectivo. Se trata de ofrecer fiabilidad y efectividad, dos valores indispensables cuando el vehículo se convierte en una herramienta de trabajo de vital importancia.

Este paquete de equipamiento se aplica a los modelos de la gama T5 más orientados al uso profesional. Dentro de esta línea de equipamiento, se encuentran elementos como el Bluetooth, los sistemas Climatic o Climatronic, los faros antiniebla con luz de giro, el regulador de la velocidad de crucero "Tempomat" y la radio CD 310. Todo ello hace que los profesionales dispongan de vehículos orientados a hacer su actividad diaria mucho más práctica, mejorando el rendimiento profesional y, por lo tanto, el rendimiento y la comodidad en sus respectivas labores. Además, Volkswagen Vehículos Comerciales aplica la eficiencia de la tecnología BlueMotion en todos los modelos de la gama, desde el Caddy hasta el Crafter, reduciendo consumos y emisiones.

Gama 4MOTION

La popular y eficiente gama T está ya en su quinta generación y ya cuenta con el sistema de tracción 4MOTION disponible para todos sus modelos. La última incorporación en esta gama ha sido la del Rockton, una furgoneta específica para sortear terrenos difíciles y transportar personas y objetos a lugares de acceso complicados. Indudablemente, las demandas extremas han sido las que han movido a Volkswagen Vehículos Comerciales a desarrollar y lanzar el Transporter Rockton.

El objetivo era el de pensar, dibujar y construir un modelo para compañías constructoras que necesitan acceder a lugares complicados o para equipos de rescate de montaña, por ejemplo. El modelo debía adaptarse de forma flexible a sus necesidades, y este no es un objetivo fácil de lograr. El Rockton con tracción a las cuatro ruedas ha sido diseñado especialmente para los requisitos de este tipo de colectivos que, en un gran número de ocasiones, se desenvuelven en condiciones extremas.

Este modelo está basado en el Transporter Kombi, pero gracias a la tracción a las cuatro ruedas de serie tiene mejor agarre en carreteras no asfaltadas. La tracción 4Motion permanente con un embrague Haldex de cuarta generación, el bloqueo de diferencial de serie en el eje posterior, una altura aumentada en 30 milímetros y una suspensión y amortiguadores reforzados permiten a este vehículo soportar de forma fiable a cinco ocupantes más la carga en cualquier terreno. El Rockton puede enfrentarse con comodidad a desniveles de hasta 36 grados.

Gama BlueMotion

La gama T5 de Volkswagen Vehículos Comerciales, compuesta por Multivan, California, Transporter y Caravelle, aprovecha también las grandes ventajas de las BlueMotion Technologies y las aplica a toda su gama diesel, incluidos los modelos con tracción total 4MOTION.

El propulsor TDI de la gama es el 2.0 en sus distintas versiones, las de 102, 140 y 180 CV. Todas se combinan con la tracción trasera, excepto la de 140 que puede adquirirse en versión 4MOTION.

Multivan

El Multivan cuenta con tres versiones de acabado: Startline, Comfortline y Highline. La versión de entrada de cinco plazas cuenta con el interior completamente panelado, airbags laterales y de cortina para conductor y acompañante. Es práctico, versátil, económico y robusto. El conductor dispone de un asiento multiajustable y volante regulable, además de sistema de cierre centralizado, elevalunas eléctricos, retrovisores exteriores calefactados y regulables eléctricamente.

El banco de tres asientos en la parte trasera se puede abatir como si fuera una litera. Además, puede contar con una mesa que se puede acoplar en un raíl en la parte izquierda o usarse fuera del vehículo. La parte trasera del habitáculo puede

calefactarse con una unidad separada de calefacción situada cerca del suelo y la distribución interior puede contar con asientos individuales adicionales hasta siete plazas. También se puede pedir una extensión para cama y un “paquete descanso” separado para oscurecer el vehículo.

La versión Comfortline de siete plazas destaca por su alta comodidad y sus detalles de equipamiento. Las llantas de aleación con neumáticos anchos remarcan el aspecto dinámico, y en el interior se encuentran los acabados en aluminio, las inserciones en tela y el panel de instrumentos “High”. La puerta corredera en la parte derecha permite acceder a la parte trasera del vehículo y la posición de los asientos se puede cambiar y fijar a través de cuatro raíles en el suelo. El banco de asientos posteriores se puede mover desde el interior y desde el compartimento de carga. La enorme versatilidad del interior se incrementa todavía más, ya que los dos asientos individuales, que se pueden abatir para formar un sándwich, y el banco trasero se pueden utilizar como cama. También se puede pedir una extensión para la cama y un “paquete descanso” separado para oscurecer el vehículo.

El Highline ofrece un acabado lujoso con un alto nivel de confort. Exteriormente, se puede reconocer por una franja cromada adicional en la parrilla de la toma de aire, las franjas cromadas de los laterales y el portón trasero, las luces antiniebla con borde cromado y las llantas de aleación “Neva” de 17 pulgadas, etc. Una puerta corredera adicional en la izquierda proporciona un acceso más fácil al interior. El Multivan Highline es, de hecho, una especie de turismo XL. Este modelo puede adquirirse opcionalmente con cuatro asientos individuales en el compartimento para pasajeros. Entre su equipamiento, destacan

el control remoto por radio para el sistema de cierre centralizado, el sensor de lluvia, los elevallunas eléctricos, un sistema eléctrico de apertura del portón trasero o los retrovisores exteriores calefactados y regulables eléctricamente.

El extenso equipamiento del Multivan Highline impresiona con sus materiales de alta calidad. Los pasajeros acceden a la parte trasera a través de dos puertas correderas que se abren y cierran eléctricamente. Como en la Multivan Comfortline, la posición de los asientos puede moverse y fijarse a través de cuatro raíles en el suelo de la parte trasera. Esta variabilidad de espacio también se aplica a la mesa, que se acopla en otros dos raíles en el centro del vehículo.

California

El California Beach es el vehículo ideal para afrontar grandes viajes. Está disponible con una carrocería estándar con camas para dos viajeros y también con un techo elevable, bajo el cual se instala una cama para dos personas con una rejilla separadora. El banco de asientos para dos personas, que se puede extender para formar una cama de 1,55 x 2,10 m, está situado en el lado derecho de la parte trasera. En el izquierdo hay una caja de almacenamiento que ofrece un gran espacio para ampliar la cama.

La disposición clásica de los asientos está creada para un máximo de cuatro personas, usando los asientos delanteros rotatorios y el banco de asientos trasero, que se puede mover según lo deseado en la parte trasera del vehículo. La mesa está alojada en el panel lateral de la puerta corredera y se puede usar

tanto dentro como fuera del vehículo junto a dos sillas plegables, que se encuentran bajo la cama.

El techo elevable es de accionamiento manual y sirve para obtener dos plazas más para dormir y espacio suficiente para estar de pie durante el día. La cama adicional con rejilla de separación mide aproximadamente 2,00 x 1,20 m. El modelo con techo elevable también ofrece un raíl montado para el drenaje del agua. La carga máxima para el techo es de 50 kg. Mientras el California Beach con techo plano está concebido para cuatro personas, la versión con techo elevable se puede equipar con un máximo de siete asientos.

El California Comfortline cuenta con el techo de aluminio elevable de forma electrohidráulica. Todo lo necesario para un uso flexible y espontáneo está a bordo. Con unas dimensiones idénticas a las del Multivan y un máximo de cinco asientos opcionales, representa la conjunción de un turismo con un furgón familiar grande. Por este motivo, es el vehículo ideal para el turismo de ocio, deportivo o individual y puede ayudar en las tareas profesionales.

Los elementos destacados del interior se concretan con una cocina con fregadero de acero inoxidable, un frigorífico de 42 litros y un horno de gas con ignición piezoeléctrica con dos fogones. Los armarios se ubican en la caja de almacenamiento del techo y sobre los asientos traseros. La mesa interior plegable está integrada en la cocina. Cuando no se necesita, simplemente se empuja entre el frigorífico y los asientos traseros.

Cuando están abatidos, el asiento para dos personas y el respaldo forman una cama doble de 2 metros de largo y 1,14 de ancho. Con 1,20 x 2 m., la cama del techo es ligeramente más espaciosa, y también incorpora una red de seguridad. La cabina y el área habitable se pueden oscurecer por completo. También de serie, se incorpora el indicador de agua potable y residual, un calefactor adicional y un enchufe combinado 12 V/230 V al borde del mueble de la cocina, además de raíles de montaje para el portaequipajes del techo. El interior se ilumina con luces LED.

Transporter

El Transporter es idóneo como vehículo de carga y cuenta con un alto nivel de seguridad que incluye el sistema ESP con arranque en pendiente. Las luces de freno disponen de indicador de frenado de emergencia y se puede montar de forma opcional el sistema Side Assist (alerta de los vehículos que están en el punto de visión ciego).

Incluso la versión básica panelada con carga máxima de más de 1,283 toneladas, distancia entre ejes de 3 metros y techo estándar destaca por su superficie de carga de 4,3 m² y su volumen de almacenaje de 5,8 m³. También está disponible con una distancia entre ejes 40 centímetros más larga, que se caracteriza por tener una superficie de carga de 5 m² con una largura total de 5,29 metros.

Las numerosas opciones de almacenaje aumentan la funcionalidad de la cabina. Así, el compartimento de almacenamiento con un clip en la parte central del tablero asegura los papeles y la gran guantera situada en el lado del

pasajero permite guardar todo tipo de documentos. Una red al lado del reposapiés del pasajero permite tener los mapas a mano y varios posavasos situados alrededor de los mandos principales, más los situados en los interiores de las puertas, facilitan la ubicación de botellas de litro y medio, y otros elementos.

El cambio de marchas tipo joystick posibilita recorridos más cortos y garantiza un acceso limpio a la zona de carga, lo que da una gran libertad de movimientos. El interior ofrece un instrumental y volantes más refinados, los sistemas RNS 310 y 510 de radio y navegación, el sistema de iluminación tipo LED y tejidos y asientos frescos de alta ergonomía.

Caravelle

El Caravelle es el clásico minibús de Volkswagen que está equipado con siete asientos de serie. Visualmente, este minibús se parece mucho al Multivan. En este modelo se ofrecen versiones de tres o cuatro filas de asientos sobre distancias de ejes de 3.000 y 3.400 mm, creando espacio para hasta nueve pasajeros.

El instrumental ergonómico es funcional y ofrece muchos espacios de almacenamiento. Los asientos del conductor y el acompañante se pueden ajustar verticalmente de serie y están equipados con dos reposabrazos y soporte lumbar. El cierre centralizado con control remoto, los elevalunas eléctricos y los espejos calefactados y de accionamiento eléctrico son otros elementos destacados.

El número de asientos traseros puede variar gracias al sistema de sujeción modular, mientras que todo el suelo está cubierto por moqueta. La recirculación del aire por el techo del Multivan, que incluye las tiras de iluminación, ventila el compartimento de pasajeros que tiene un aspecto acogedor y de gran calidad.

Toda la versatilidad de la gama T5 de Volkswagen Vehículos Comerciales se beneficia ya de las ventajas de consumo, eficiencia y respeto medioambiental BlueMotion.