



Vehículos  
Comerciales

---

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpеcca •

---

## La eficiente gama de Volkswagen Vehículos Comerciales, ahora más competitiva con el plan PIMA Aire

**La tecnología BlueMotion, sinónimo de eficiencia y ahorro, se ofrece en todos los modelos de la gama, desde el Caddy hasta el Crafter, reduciendo consumos y emisiones.**

Con la completa renovación de su gama, hace tan sólo tres meses, Volkswagen Vehículos Comerciales se situaba a la cabeza de la eficiencia, dotando de serie a todos sus vehículos de la tecnología BlueMotion. Tras la aprobación del plan PIMA, un plan de incentivos a la mejora del aire, la gama de Volkswagen Vehículos Comerciales destinada a uso profesional mejora su posicionamiento, ya que un 90% de sus modelos se podrá beneficiar de esta ayuda.

“La puesta en marcha de un plan de ayudas para este segmento es una muy buena noticia para el sector y para nuestros clientes. Celebramos que el Gobierno haya aprobado un plan específico para vehículos comerciales ligeros dirigido a profesionales, que beneficiará, sobre todo, a autónomos y PYMES, uno de los sectores más castigados por la crisis y que es la base de la economía española”, subraya Hernán Vázquez, director de Volkswagen Vehículos Comerciales.

Para Volkswagen, la aprobación de este plan supone el complemento perfecto a la estrategia de la marca en materia de producto, consiguiendo un posicionamiento aún más competitivo. “La reestructuración que hemos hecho en nuestra gama es una prueba de nuestro compromiso con el medioambiente en el camino hacia una movilidad sostenible. Y también muestra el compromiso que hemos adquirido con nuestros clientes, ya que hablar de bajas emisiones es hablar de eficiencia y consumos contenidos, variables claves en la decisión de compra en vehículos de este tipo. A esto le podemos sumar la ventaja que supone la renovación del parque de más de siete años, que redundará seguro en una mayor seguridad en las carreteras” explica Vázquez.

La gama de Volkswagen Vehículos Comerciales reforzaba su posicionamiento en el mercado con los recientemente presentados acabados Pro y Edition, gracias a una mejora en su equipamiento de serie. Con la tecnología BlueMotion se consolida como la gama más competitiva del mercado, avalada además por la firme apuesta de sostenibilidad de la marca. “Pensamos que el plan PIMA Aire nos ayudará a superar las cifras de ventas actuales, protegiendo el empleo en nuestros concesionarios, que son los que más están sufriendo la pérdida de volumen”, concluye el director de la marca en España.

El Caddy BlueMotion Technology alcanza unos consumos récord de tan solo 4,9 litros a los 100 kilómetros en ciclo mixto, mientras que los nuevos Transporter BlueMotion Technology y Crafter BlueMotion obtienen los mejores datos de consumo de su segmento, de tan solo 6,7 y 7,0 litros a los 100 kilómetros, respectivamente.

Con estas cifras sin precedentes en el sector de comerciales, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales deja patente una vez más su vocación de liderazgo, también en el capítulo de respeto al medio ambiente.

