



Vehículos  
Comerciales

---

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пpecca •

---

## Volkswagen Vehículos Comerciales estrena web

Barcelona, 24 de julio de 2012 – Más visual y más interactiva. Llega una nueva generación de [www.volkswagen-comerciales.es](http://www.volkswagen-comerciales.es), el nuevo *site* de Volkswagen Vehículos Comerciales, con atractivos contenidos y una estructura más avanzada y dinámica que nunca.

Volkswagen Vehículos Comerciales estrena nueva web. Toda la información de la marca está ahora disponible online en [www.volkswagen-comerciales.es](http://www.volkswagen-comerciales.es), con un nuevo diseño estructurado de forma clara e intuitiva para una navegación rápida y funcional.

En el menú superior se encuentran los accesos directos al servicio de atención al cliente, sala de comunicación, acceso a la página web del vehículo de ocasión y selección de concesionario así como dos accesos directos a la descarga de catálogos y al configurador de vehículos, que en este nuevo *site*, toma un especial protagonismo. El nuevo configurador es una potente herramienta que permite al cliente crear versiones a medida y personalizar su vehículo a su gusto, facilitando de esta manera la configuración del mismo.

La nueva web incorpora elementos multimedia que permiten una mejor y mayor interactividad con los usuarios, así como información completa y detallada sobre toda la gama; más imágenes ubicadas como galerías fotográficas en cada Showroom; e interesantes videos demostrativos. Además, la nueva web dispone también de información de interés para todos aquellos clientes interesados en localizar vehículos de ocasión de la marca, con la máxima garantía y los precios más competitivos, así como información relativa a todos los servicios que ofrece la marca a través de su completo programa CarePort.

Navegar por [www.volkswagen-comerciales.es](http://www.volkswagen-comerciales.es) se convierte de esta manera en una experiencia única que va a facilitar la consulta de información por parte de todos los clientes de la marca, y que en línea con la filosofía de la marca, será un espacio dinámico que irá renovándose y mejorando de forma continuada.