



Vehículos
Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

Volkswagen Vehículos Comerciales con la música

ÉXITO DE LA GIRA DE “HOLA A TODO EL MUNDO”

El grupo recorrió 4.000 kilómetros a bordo del Volkswagen Crafter

Grupos como Onda Vaga, Kakkaddafakka y Supersubmarina se suben también este verano al vehículo de la música

Barcelona, 18 de julio de 2012 – El grupo madrileño “Hola a Todo el Mundo” pone fin a su gira española tras haber recorrido durante todo el mes de junio alrededor de 4.000 kilómetros y pasar por ciudades como Granada, Cádiz, Murcia, Alicante, Córdoba, Madrid, Barcelona y Valencia. Más de 3.000 personas han podido disfrutar del directo de este grupo emergente español así como vivir en primicia el estreno del segundo disco de la banda, *Ultraviolet Catastrophe*, a la venta en septiembre. Se cierra así el telón de la gira inaugural del Budweiser Live Circuit, por el que en los próximos meses pasarán grupos como Dry the River, Los Campesinos!, Mendetz o Zahara entre otros, cuyos traslados de sus respectivas giras correrán a cargo del vehículo de la música, el Volkswagen Crafter.

A lo largo de todo el trayecto, “**Hola a Todo el Mundo**” se ha desplazado con total comodidad a ritmo de sus nuevos temas gracias a la versatilidad de este modelo de Volkswagen Vehículos Comerciales, el cual les ha permitido disfrutar plenamente de la carretera antes de cerrar su ciclo de conciertos. Posteriormente el Crafter pasó a manos de otros grupos como Onda Vaga o Supersubmarina, quienes tocaron en ciudades como Barcelona, Vigo o el festival internacional BBK Live de Bilbao.

Coincidiendo con el inicio de las vacaciones de verano y de los festivales musicales más reconocidos, el **#VWMusicCrafter** volverá a sus orígenes y acompañará de nuevo al primer grupo que confió en este proyecto: **Kakkaddafakka**, que actuarán en 3 festivales estivales: el *Low Cost*, el *Arenal Sound* y el *Sonorama*. Tras el apoyo de la marca a la primera gira de los noruegos cuando eran casi unos desconocidos para el gran público, ahora Kakkaddafakka regresa a nuestro país como cabeza de cartel de las grandes citas del verano, y lo hará con el mismo vehículo que les acompañó desde el principio.

Sigue las giras del vehículo de la música en Twitter con el hashtag #VWMusicCrafter

Más información:

<http://www.comunicacion.comerciales.volkswagen.es>

<http://www.facebook.com/volkswagenesp>

http://www.twitter.com/VW_es