

Comunicado de Prensa

EXCELENTE INICIO DE AÑO PARA VOLKSWAGEN VEHÍCULOS COMERCIALES

La marca incrementó sus ventas en enero un 10,5%

Hannover, 13 Febrero, 2012 – Volkswagen Vehículos Comerciales continuó en enero de 2012 la tendencia al alza en sus entregas con la que cerró el pasado año. En el primer mes del actual año fiscal, el fabricante de vehículos comerciales ligeros líder en Europa entregó 39.500 unidades en todo el mundo. Esto representa un incremento del 10,5% en comparación con enero de 2011 (35.700 vehículos).

“Hemos empezado el nuevo año de forma muy positiva y, al mismo tiempo, hemos logrado un récord, ya que nunca antes habíamos vendido tantos vehículos en el mes de enero”, destacó Harald Schomburg, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales. “Junto con nuestros importadores y concesionarios, estamos prolongando con éxito los excelentes resultados del pasado año”.

Las ventas de la marca en Europa Occidental subieron un 6,7% en enero de 2012, hasta alcanzar los 20.500 vehículos (enero 2011: 19.150). El mercado europeo con mayor volumen de ventas para Volkswagen Vehículos Comerciales fue Alemania, con un crecimiento del 18,1% y 8.800 unidades entregadas a sus clientes (7.500). En Europa del Este, las ventas aumentaron un 49,9%, con 2.800 vehículos. Fuera de Europa, la región más fuerte para la marca fue Sudamérica, con un incremento del 14,2% y 11.800 vehículos entregados (10.400 en enero de 2011).

“Hemos tenido un inicio muy bueno. Ahora, aprovecharemos todas las oportunidades que nos ofrezca este año para seguir aumentando los volúmenes de ventas”, subrayó Schomburg.