

## **Comunicado de Prensa**

### **LAS VENTAS DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS MANTIENEN SU CRECIMIENTO**

- **Las entregas mundiales aumentan un 25,5% entre enero y septiembre**
- **Importante crecimiento en los mercados de mayor volumen**

**Wolfsburg, 13 Octubre 2011 – Volkswagen Vehículos Comerciales ha conseguido importantes incrementos en su cifra de ventas entre enero y septiembre de 2011. El líder del mercado europeo entregó 390.000 vehículos comerciales ligeros en todo el mundo durante los primeros nueve meses del año, lo que supone un aumento del 25,5% en comparación con el mismo periodo del año pasado (enero-septiembre 2010: 310.700 vehículos).**

“Nuestra marca nunca había vendido tantos vehículos en nueve meses”, afirma Harald Schomburg, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales. “Y esperamos que este desarrollo positivo se mantenga en lo que queda de año”.

El modelo más vendido de la marca fue el Caddy. Con unas entregas mundiales de 118.400 unidades (94.300 el año anterior), este modelo registró un crecimiento del 25,6%.

Le sigue de cerca el T5, con sus variantes Transporter, Caravelle, Multivan y California, cuyas entregas aumentaron un 9,6%, hasta las 115.700 unidades (105.600 en 2010).

Con 26.700 unidades vendidas en todo el mundo, el Crafter reafirmó su posición en el mercado (26.400 el año pasado). El Amarok triplicó su volumen de ventas tras los primeros nueve meses del año y alcanzó los 47.400 vehículos, mientras que el pick up ligero Saveiro demostró tener el mismo éxito en Sudamérica, con un crecimiento del 18,5%, hasta las 62.100 entregas (52.400 en 2010). En Brasil, el clásico T2 Transporter mantuvo su volumen de ventas del año anterior, con 19.500 unidades vendidas (20.200 en 2010).

“El continuado éxito de ventas de nuestros principales modelos en 2011 pone de manifiesto que nosotros y nuestros concesionarios estamos en el buen camino, explorando todo el potencial del mercado”, explica Schomburg. “Nuestro último producto, la gama Amarok, está cumpliendo con todas nuestras expectativas. En el creciente mercado de Sudamérica, en particular, estamos logrando excelentes cifras de crecimiento con el pick up. También en Europa Occidental, el Amarok ha conseguido incrementar sus ventas por quinta vez consecutiva”.

En Europa Occidental, las ventas totales de la marca crecieron un 17,5% a finales de septiembre, con 211.900 unidades (180.300 el año anterior). El mercado con más

volumen sigue siendo Alemania, con 91.200 vehículos vendidos (84.700 en 2010, un 7,6% más).

En Europa del Este, las ventas de vehículos comerciales ligeros aumentaron un 43,5% hasta las 24,900 unidades (17.300 el año anterior). En Oriente Próximo y Oriente Medio, con la influencia de las cifras de Turquía, las entregas crecieron un tercio con 22.300 unidades (16.900 en 2010).

La región más importante tras Europa fue una vez más Sudamérica, con un aumento del 30% hasta los 105.000 vehículos vendidos (80.600 el año pasado).

“El volumen de ventas logrado hasta el momento, con tasas de crecimiento de dos dígitos, confirma nuestra estrategia de ventas orientada hacia un crecimiento sostenido también en los mercados de fuera de Europa, con modelos pensados para el futuro y una red de concesionarios centrada firmemente en el cliente”, enfatiza Schomburg.