

Barcelona, 29 de junio de 2011

Comunicado de prensa

EL AMAROK EN EL REAL CLUB DE POLO DE BARCELONA

Volkswagen Vehículos Comerciales patrocina la sección de Hípica durante tres años, con la cesión de dos Amarok al club.

El nuevo pick up de Volkswagen Vehículos Comerciales es el vehículo ideal para representar a la marca en un entorno tan afín como es el real Club de Polo de Barcelona, con una definida vinculación al mundo de los caballos y la hípica. Así la marca ha llegado a un acuerdo de colaboración, que se extenderá por un plazo de tres años, y que contempla la cesión de dos Amarok para uso de la sección de hípica del mismo.

La marca apuesta por acercarse a sus públicos objetivos, y en esta ocasión lo hace asociándose a la sección de Hípica del Real Club de Polo de Barcelona. Con este acuerdo de colaboración, VW Vehículos Comerciales cede dos Amarok que darán servicio tanto para traslados puntuales como para asistir a campeonatos de hípica de España, y en general para cubrir las necesidades de movilidad relacionadas con dicha actividad.

Estos dos Amarok, que cuentan además con un espacio fijo de exposición en las instalaciones del club, son ambas versiones de 163 CV de potencia con tracción 4Motion permanente *off road*, para posicionarse como referentes de su segmento. En cuanto al equipamiento, además de con todo lo que incluye el acabado Highline, estos dos Amarok incorporan gancho de remolque, barras antivuelco y estribos tubulares.

Con el lanzamiento del nuevo Amarok Volkswagen vehículos Comerciales se estrena en un nuevo segmento con la vocación de establecer referencias.