Vehículos Comerciales

9ª Concentración FurgoVolkswagen

Sant Pere Pescador, 16 y 17 de Junio de 2012

Índice

Introducción Pág. 3

Historia de una pasión Pág. 5

Bulli, la leyenda imperecedera Pág. 7

Oldtimer Centre Pág. 12

The Bus – la película Pág. 13

Gama T5, más completa que nunca Pág. 13

- **Gama Edition** Pág. 14
- **Gama 4MOTION** Pág. 15
- **Gama BlueMotion** Pág. 16
- **California, Multivan y Transporter** Pág. 17

Anexo: Información sobre vehículo de exposición Pág. 21

Contenido

Introducción

Nació de forma espontánea por la inicitaiva de unos cuantos fans de esta mítica furgo, y ahora, en su ya novena edición, la FurgoVolkswagen se ha convertido en la cita incuestionable del calendario de la marca y de muchos seguidores que se han ido apuntando a compartir experiencias, y por supuesto, buenos momentos. El eje sobre el que gira esta concentración de furgonetas Volkswagen son, por supuesto, los míticos modelos que casi desde su mismo nacimiento, revolucionaban el concepto de movilidad que había en aquellos años. Ahora esta concentración sigue encarnando el espíritu más auténtico, aventurero y libre de los usuarios y amantes de la Bulli y posteriores generaciones. Todos ellos representan un estilo de vida totalmente diferente a través de la movilidad sin compromisos.

Así, cientos de furgonetas con sus propietarios se reúnen cada año en la concentración FurgoVolkswagen, que se celebra en la Costa Brava gerundense, superando a cada edición el número de inscritos de la anterior. Todos tienen un objetivo común, que en el caso de las furgos Volkswagen nació hace ya 60 años: disfrutar al máximo de la libertad sobre ruedas, una forma distinta de entender y practicar la movilidad.

Este punto de encuentro es además una excusa perfecta para disfrutar y participar de un variado programa de actividades. Este año como novedad, la premiere europea de una película documental al más puro estilo *road movie* en torno a este objeto de culto. Esta película, “The Bus” del director de cine americano Damon Ristau, se podrá ver el sábado en un autocine en el que las furgos, seguro, serán de nuevo las protagonistas. Todo ello con palomitas incluídas.

El camping “La Ballena Alegre Costa Brava” de Sant Pere Pescador es, desde sus inicios, el escenario de esta concentración, que se realiza coincidiendo con la celebración de la prueba puntuable del Campeonato del Mundo de Windsurf, Gran premio de Catalunya Costa Brava. Los conceptos de libertad, de poder compartir unos valores muy específicos y de disfrutar de un escenario natural privilegiado, dentro y fuera del agua, son el objetivo y a la vez los medios que definen esta cita que cuenta con el apoyo de la marca, y que se ha convertido en un evento de dimensiones y repercusión a nivel internacional.

Todo se inició con la mítica T1, que revolucionó el mundo de la automoción y el transporte para perdurar con el paso de los años. Por ello, los propietarios de estos modelos y las generaciones posteriores que han recibido el legado los cuidan, los miman y les conceden un protagonismo especial en sus vidas, para exhibirlos y compartir vivencias siempre que tienen oportunidad.

Desde sus inicios y a lo largo de más de cinco décadas, el modelo y su gama han ido creciendo y evolucionando hasta llegar a las modernas T5, que ofrecen un comportamiento, prestaciones y versatilidad de primer nivel y son una referencia en su categoría. Todo ello se logra sin renunciar a la libertad y a la pasión por viajar y disfrutar de la vida en todos sus detalles y todos los valores. Los mismos que la gama ha tenido el privilegio de ostentar y representar, potenciándolos desde sus inicios.

Estos mismos objetivos y valores son los que Volkswagen Vehículos Comerciales pone en escena cada año con ocasión de este encuentro, que se consolidó con rapidez y no para de crecer tanto en participantes, como en concepto y contenidos. Windsurf, cine, música y playa son el denominador común de un homenaje multitudinario a las furgonetas Volkswagen que, junto con sus propietarios y usuarios, se reúnen finalmente en un libro de fotografías que resume cada una de las ediciones de esta concentración.

Este año existe un motivo más de celebración, que no es otro que la puesta en marcha del Volkswagen Oldtimer Centre, el primer centro de restauración en fábrica de modelos históricos de Volkswagen Vehículos Comerciales, abierto a todos los clientes de la marca. La sede está en Hanover y cuenta con una superficie de unos 7.000 m^2 en la que se muestran vehículos históricos y en la que se dispone de un completo taller de maquinaria y pintura. En el departamento trabajan 13 operarios, un historiador tecnológico y un planificador de eventos.

Este Oldtimer Centre da continuidad a la iniciativa de un grupo de profesionales que fue creado en 2007 y que, hasta el momento, ha adquirido y restaurado cerca de 100 vehículos.

Historia de una pasión

La primera concentración de furgonetas de la marca tuvo lugar en 2004, ya en Sant Pere Pescador, y logró un importante éxito de participación, atrayendo a los amantes de la libertad sobre ruedas y a los más románticos y atrevidos, que coincidieron de forma voluntaria y espontánea para pasar un fin de semana de historias, anécdotas y convivencia junto a sus furgonetas. Desde entonces, el evento no ha dejado de crecer, en una clara muestra de su poder de convocatoria.

La segunda edición del certamen coincidió con una de las pruebas puntuables del Campeonato del Mundo de Windsurf, por lo que tuvo una dimensión especial y un valor añadido. Se unían dos actividades afines en un entorno idílico. En esta segunda edición, los asistentes ascendieron a 1.600, mientras que las furgonetas llegaron casi a las 200. En aquel año, las antorchas clavadas en la arena el sábado por la noche acompañaron a una barbacoa en la que el espíritu hippie convivía en un entorno de paz y buen ambiente.

La tercera FurgoVolkswagen, celebrada en junio de 2006, supuso otro éxito de participación. A partir de aquella edición del encuentro, se organizaron todo tipo de actividades para dotar de un mayor contenido y atractivo este evento de sol, playa, viento y furgos. La presencia internacional en el encuentro creció significativamente.

En 2007 volvieron a batirse todos los registros, con 2.200 personas, con un total de 357 furgonetas. Al margen de la prueba del mundial de Windsurf, se celebraron distintas proyecciones del Surfilm Festival y un concierto en la playa. El momento culminante del encuentro fue la entrega de los premios habituales, como los reservados a la furgoneta más genuina, la más urbana, la más antigua o la que había llegado desde más lejos. A lo largo del fin de semana, se consumieron 12.500 piezas de carne y 30 barriles de cerveza.

La edición de 2008 contó con la participación de 427 furgonetas y casi 3.000 participantes. En esta ocasión, Volkswagen Vehículos Comerciales expuso las últimas novedades de la marca en un espacio de más de 1.000 metros cuadrados y la concentración se incorporó al movimiento BlueMotion, plantando 427 árboles en el Bosque BlueMotion de Volkswagen. Además, se potenció la participación de los usuarios más jóvenes con distintas actividades pensadas para ellos, como los concursos de dibujo de furgonetas Volkswagen o el circuito de radiocontrol. Por su parte, el Campeonato del Mundo de Windsurf creció con la inclusión de la categoría femenina.

Un año después, la consolidación del encuentro siguió en aumento con la participación de 430 furgonetas que desfilaron por L'Escala, una actividad que se repite cada año y que ya se ha convertido en tradición. Los participantes volvieron a superar los 3.000, mientras que la marca mostró de nuevo sus creaciones más recientes a todos los apasionados usuarios. Además, la sección de premios se amplió con un nuevo galardón, el de la mejor “furgo gadget”.

En el 2010, las cifras volvieron crecer. Se superaron de nuevo los 3.000 participantes y el número de furgonetas creció hasta las 532 unidades. Uno de los atractivos del encuentro fue la exposición por primera vez en España del nuevo Amarok, con el que Volkswagen

Vehículos Comerciales entró en el segmento de las pick-up. Por otra parte, se incorporó la novedad de un concurso fotográfico, que premió las cinco fotografías más auténticas y originales.

El balance del encuentro del año pasado fue también positivo, con 540 furgonetas Volkswagen registradas de todas las versiones y épocas, y 2.800 personas participantes. El concurso consistió en buscar aquellas decoraciones que mejor representaran a diez lugares del mundo por su originalidad y capacidad de representar cada ciudad de la forma más creativa posible. Además, el concurso de fotografía volvió a realizarse y contó con un gran éxito de participación y creaciones espectaculares. Los talleres para niños, las actuaciones musicales y un entretenido espectáculo de magia complementaron el encuentro.

Esta trayectoria convierte a la “FurgoVolkswagen” en un referente nacional y europeo para los amantes de las furgonetas de la marca y su mensaje de libertad y amor a la naturaleza

Bulli, la leyenda imperecedera

La historia del Bulli y la gama de furgonetas de Volkswagen, arranca de forma casual. Sin embargo, estos trazos dieron paso a un vehículo que acabaría revolucionando el mundo de la automoción, pues se convertiría en auténtico motor de la economía alemana y de otros países, y simbolizaría la llamada generación del “flower power” y el movimiento "hippie". Se trataba del primer vehículo especialmente orientado al ocio, siendo al mismo tiempo una espaciosa limusina.

El importador holandés Ben Pon, relacionado con la competición de Fórmula 1 y otros deportes del motor, se incorporó a Volkswagen y en sus primeros días de estancia en el nuevo centro de trabajo de Wolfsburg vio un extraño vehículo llamado Plattenwagen, que había sido transformado por los trabajadores de la factoría para llevar a cabo el transporte de material pesado como las planchas metálicas. Pon se inspiró en dicho vehículo para dibujar las líneas básicas de un

vehículo de transporte que no se parecía a nada a lo que había en el mercado por aquellos tiempos.

El gran objetivo del modelo era, sobre todo, su practicidad. Entre sus características más notorias, destacaban la dirección delantera, el motor trasero y una carrocería en forma de caja que podía cargar hasta 750 kg. Sin saberlo en aquel momento, Pon estaba llevando a cabo el primer diseño de lo que acabaría siendo el Transporter.

A partir de aquel momento, el holandés inició una ardua tarea para convencer a los responsables técnicos y de gestión de la compañía de que su diseño podía dar respuestas eficaces a las necesidades del mundo de la automoción. En otoño de 1948, se tomó la decisión de trabajar sobre el diseño de Pon y, de esta forma, en marzo de 1950, nació el Transporter, primer vehículo de la gama T. Recibió dicho nombre después de las deliberaciones de los responsables de Volkswagen, que consideraron otras denominaciones como Jurwen o Bulli. Esta última pasó a ser utilizada de forma popular para esa primera furgoneta roja y blanca con un gran logo Volkswagen en el frontal. El modelo era la respuesta de la marca a la demanda de vehículos de transporte, tanto de carga como de pasajeros, que fueran sencillos, robustos y económicos.

El paso previo a la fabricación del Transporter fue la producción de una corta serie de un primer prototipo llamado Typ 29, que se lanzó de forma secreta al mercado en noviembre de 1949 y solo contó con 30 unidades que se utilizaron para realizar las primeras pruebas de estabilidad. Los resultados positivos propiciaron que el 8 de marzo de 1950 se pusiera en marcha la fabricación en serie del Transporter.

El modelo montó un motor de 1.131cc. de 25 CV y podía transportar hasta 8 personas. Además, se podía convertir en un vehículo de carga. La respuesta de los usuarios fue contundente, ya que se vendieron 8.000 unidades del modelo en su primer año de vida.

Había nacido el primer modelo de una larga y fructífera gama, que ya ha superado ya con creces los 10 millones de unidades. A día de hoy, se ha convertido en una leyenda y una referencia en el sector de

las furgonetas, manteniendo un carácter propio y único, fiel al espíritu que marcó su concepción y su comercialización.

En aquellos años, Volkswagen Vehículos Comerciales todavía no existía como división independiente de la marca Volkswagen, que contaba entonces con solo dos modelos: el Escarabajo y el nuevo Transporter. Ambos revolucionaron el mundo de la automoción.

La referencia del Multivan es el Samba-bus, que salió al mercado en 1951 y se convirtió, gracias a su equipamiento de alta calidad, en la primera berlina de grandes dimensiones de la postguerra. Se produjo un vehículo útil, cómodo y práctico para poder transportar a muchas personas. Con el paso de los años, este versátil modelo acabó siendo un objeto de culto y el símbolo de toda una generación. Una de las causas principales de todo ello era la sensación de libertad e independencia que transmitía y permitía a nivel de movilidad.

La gama T1 tuvo un gran éxito, ya que poco después de su lanzamiento, en 1954, ya se había superado las 100.000 unidades. Las cifras logradas por este modelo, que entonces disponía de 30 versiones distintas, llevó a la dirección de Volkswagen a realizar una importante inversión en infraestructuras para aumentar la producción, que era de 80 unidades diarias, y dar respuestas a la ingente demanda del mercado. La principal consecuencia de ello fue la construcción de un nuevo centro de producción con mayor capacidad en Hanover.

En 1963, la evolución del modelo cuenta con un nuevo hito, cuando la puerta lateral de doble hoja se sustituyó por una corrediza. Cuatro años después, se llevó a cabo el lanzamiento del primer cambio de imagen del Transporter. Así fue como nació la segunda generación del modelo, el llamado T2, que tenía como elemento diferencial respecto a su predecesor el parabrisas de una sola pieza, que, junto al aumento de las dimensiones de las ventanas laterales, permitía una mayor entrada de luz al interior del vehículo, por lo que se mejoraba la visión de todos sus ocupantes. Por otro lado, y en sus versiones para la utilización profesional, el T2 incrementó también su longitud y su peso, llegando a los 1.175 kg.

Pero los cambios más significativos en la gama no fueron estéticos, sino mecánicos. El T2 montó un eje trasero oblicuo de doble articulación que mejoraba la calidad de conducción. También se optimizó la suspensión del eje delantero y se instalaron frenos de doble circuito que mejoraban la manejabilidad. En el interior, se incorporaron unos nuevos asientos y conductos de ventilación. Además, se añadieron nuevas motorizaciones, como un motor 1.7 de 66 CV o el 1.6 litros de 47 CV de potencia, que permitían que el nuevo vehículo pudiese alcanzar los 110 km/h. El T2 mantuvo el éxito de su predecesor, ya que estuvo en el mercado 12 años y llegó a los 4,5 millones de unidades antes de dejar el camino libre a la tercera generación de la gama, que fue lanzada en 1979.

El T3 apareció incorporando una substancial mejora de la seguridad con la utilización de unos nuevos brazos oscilantes transversales en el eje, unos nuevos amortiguadores telescópicos, la barra estabilizadora y distintas estructuras de seguridad pasiva que mejoraban la protección en caso de colisión.

Todo ello, sumado al aumento de medidas, producía un aumento del peso, por lo que la marca decidió introducir nuevas motorizaciones para resolver dicha contingencia. En primer lugar, se incorporó un motor de 1.970 cc. y 70 CV de potencia que permitía lograr una velocidad punta de 127 km/h. Posteriormente, en 1980, se incorporó la refrigeración líquida y un año después, Volkswagen introdujo el motor diesel de cuatro cilindros de 50 CV. Dos años más tarde, llegaron dos nuevos motores refrigerados por agua con cambio manual de cinco velocidades.

Pero las novedades en el apartado de la propulsión no se detenían, y en 1983 se implantó un motor de inyección de 90 CV con catalizador y dirección asistida. Dos años después, se inició la comercialización del Transporter Syncro con tracción a las cuatro ruedas. Le siguió la gama de Transporter con el motor más potente de la gama, una unidad que ofrecía 112 CV de potencia, y también llegaron los primeros motores turbodiésel. El T3 marcó el paso adelante en lo que a motorizaciones se refiere para alcanzar una variedad y prestaciones

que han influido decisivamente en el resto de evoluciones del modelo hasta llegar a nuestros días.

La tercera generación del Transporter, de la que se fabricaron más de 1,2 millones de unidades, destacaba por ofrecer un completo equipamiento con elevalunas eléctricos y cierre centralizado, entre otras novedades. Con la generación de los T3, nació un nuevo concepto de vehículo pensado para disfrutar del tiempo libre: el California. Dicha denominación ha sido utilizada por Volkswagen Vehículos Comerciales desde 1988 para sus "camper" de turismo y ocio. A pesar de que en las dos generaciones anteriores ya se producían vehículos en línea con este concepto, el nombre oficial que ha permanecido hasta nuestros días no apareció hasta entonces.

El T4 salió al mercado en 1990, un año después de que Volkswagen Vehículos Comerciales se convirtiese en una marca totalmente autónoma dentro del Grupo. Introdujo cambios importantes, como la ubicación del motor, que pasaba a situarse en la parte delantera. A causa de ello, el eje delantero fue sustituido por un brazo oscilante transversal doble y el trasero por un eje oblicuo. De esta forma, se aumentó la versatilidad para combinar todavía mejor el uso profesional y el ocio. En sus siete primeros años de producción, se fabricaron más de un millón de unidades.

La T4 montó cuatro motores diesel, ricos en prestaciones y ahorro. Por otra parte, una de las características más destacables de la cuarta generación del modelo residía en su gran estabilidad y su comportamiento dinámico suave y confortable. El Transporter fue el primer vehículo de su clase en incorporar suspensión independiente en las cuatro ruedas y frenos de disco delanteros y traseros, además de incidir en la mejora del concepto aerodinámico de la carrocería.

A mediados de 2003, Volkswagen Vehículos Comerciales decidió lanzar la nueva generación, la gama T5, e inició la comercialización del Multivan. La gama T5 renovó de forma progresiva el Transporter y el California, con todas sus variantes de carrocerías y opciones de propulsión, y la completó con modelos como el nuevo Caravelle, o

novedades técnicas como el cambio tiptronic o el sistema de tracción 4MOTION.

A partir de ese momento, la gama T5 se centró básicamente en el uso combinado profesional y de ocio. Todos sus vehículos ofrecen un espacio interior grande, versátil y funcional, junto a una completa línea de equipamiento. Desde los más profesionales, como el Transporter, hasta el más lujoso de los Multivan, o el California. A ellos, se han añadido el Multivan Atlantis y Startline, y el California Beach. Además, ha entrado en escena la BlueMotion Technology, que permite ahorrar combustible y rebajar las emisiones de CO2 sin incidir en las prestaciones de estos modelos, que se han convertido en referentes dentro de sus segmentos gracias a su exclusividad, funcionalidad y dinamismo.

Oldtimer Centre

El Oldtimer Centre de Volkswagen Vehículos Comerciales en Hanover tiene su origen en un equipo de profesionales, formado en 2007, que ha adquirido y restaurado cerca de 100 vehículos. El Oldtimer Centre, inaugurado hace poco más de dos meses, es el primer centro en el que se ofrece la posibilidad de restaurar en fábrica modelos históricos de Volkswagen Vehículos Comerciales a clientes externos, incluyendo una documentación detallada.

Este centro de restauración de furgos de todos los tiempos está en Hanover, en un edificio con una superficie de unos 7.000 m^2 que no solo alberga vehículos históricos, sino que también cuenta con un amplio taller de maquinaria y pintura y una plantilla de 13 trabajadores, contando mecánicos, un historiador tecnológico y un planificador de eventos.

El Oldtimer Centre ofrece a los propietarios de un vehículo comercial histórico de Volkswagen, la posibilidad de que lo

restauren total o parcialmente, o de realizar cualquier adaptación, en su lugar de origen. También es posible renovar la pintura o realizar un completo chequeo del vehículo. La plantilla analiza y comenta todos los deseos personales de restauración con el cliente antes de preparar una oferta hecha a medida para cada caso.

Al final del trabajo, el usuario recibe una restauración original certificada en fábrica junto a la documentación exhaustiva de la misma, en la que cada paso está documentado mediante fotografías y descrito de forma detallada.

De ese modo, el trabajo por parte de los especialistas de Hanover queda registrado y los clientes pueden repasar el informe cada vez que lo deseen. La mayoría de las piezas necesarias para la restauración de los vehículos clásicos se adquieren del stock original de Volkswagen, gracias a la colaboración de Volkswagen Classic Parts como socio de este centro de restauración del Bulli de Volkswagen.

The Bus – la película

La 9ª edición de la FurgoVolkswagen 2012 será el escenario para la extraordinaria historia de un vehículo que se convirtió en un icono contada en primera persona por el director de este film, Damon Ristau, fan declarado de las furgos de Volkswagen. Cualquiera que haya conducido un Volkswagen Bus ya puede imaginar que esta historia es un relato nostálgico de la libertad, el amor, la amistad, las averías y aventuras.

'The Bus' explica las aventuras de un vehículo alemán pensado como una herramienta de trabajo, después de la Segunda Guerra Mundial se convertía en un icono cultural capaz de representar la libertad y el camino abierto con unos valores comunes, capaz de conectar a varias generaciones en todo el mundo de amantes de una forma diferente d entender la vida. Al más puro estilo *road movie*, “The Bus” es un viaje salvaje que cambia el mundo para siempre, una aventura de

principio a fin. Desde Wolfsburg a Hollywood, pasando por Burning Man en Baja California, gente de todo tipo de vida comparten sus historias y pasiones en torno a este objeto de culto: 'The Bus'.

Gama T5, más completa que nunca

La gama T5 de Volkswagen Vehículos Comerciales pone al alcance de cada usuario un vehículo que se adapta a sus necesidades y las distintas actividades que lleva a cabo. La posibilidad de acceder a la eficaz tracción 4Motion o a la caja de cambios DSG de siete velocidades se añaden a las gamas Edition o BlueMotion, que han añadido un importante plus de versatilidad, efectividad, eficiencia y exclusividad a todos los vehículos de la gama T5.

Gama Edition

Volkswagen Vehículos Comerciales ofrece la versión Edition en los modelos Caravelle, Multivan y California. Esta línea de equipamiento ofrece nuevos elementos para lograr un mayor confort de conducción y habitabilidad.

La línea Edition se concreta en unos amplios paquetes de equipamiento que hasta ahora eran habitualmente opcionales, y que en esta nueva gama se suman al equipamiento de serie con un mínimo coste adicional en el precio final del vehículo.

La gama T5 Edition aporta más seguridad y confort a los tres modelos. El Caravelle y el Multivan Startline equipan de serie pantalla multifunción y Radio CD con lector de MP3 y 8 altavoces, además de volante multifunción y faros antiniebla con luz de giro.

El Multivan Comfortline Edition incorpora volante multifunción con Bluetooth, faros antiniebla con luz de giro, sensor de luz y lluvia, cristales tintados, retrovisores plegables eléctricamente, climatizador , sensores de estacionamiento y cambio de carril, llantas de aleación modelo Neva de 17 pulgadas y asistente de ayuda

para el cierre de la puerta deslizante y el portón trasero y pintura metalizada. El Highline y el Panamericana suman a los elementos anteriormente citados el navegador y los faros Bi-xenón.

El modelo California Edition cuenta en su versión Beach con calefacción estacionaria, volante y pantalla multifunción, faros antiniebla con luz de giro y Radio CD con lector MP3 y 8 altavoces. Por su parte, el California Comfortline añade el toldo lateral, el volante multifunción con Bluetooth, el sensor de luz y lluvia, el control de velocidad Tempomat, los espejos plegables eléctricamente, el sensor de estacionamiento delantero y trasero y la pintura metalizada.

Gama 4MOTION

El Crafter 4MOTION y el Rockton son las puntas de lanza de Volkswagen Vehículos Comerciales en el terreno de la tracción integral, para así seguir impulsando su objetivo de ser el referente en todos los segmentos.

Gracias a la tecnología 4MOTION, el Crafter es capaz de transitar por cualquier terreno como un auténtico todoterreno. Los cambios han sido muy completos, ya que se ha modificado tanto el eje delantero con suspensión independiente como el trasero, que es rígido. Los cambios más destacados se completan con los muelles reforzados con mayor recorrido, amortiguadores progresivos y estabilizadores modificados. El resultado final es el aumento de la distancia al suelo en unos 25 cm y de la altura total en aproximadamente 10 cm.

El Crafter 4Motion está equipado de forma exclusiva con el motor más potente, el de 163 CV, que genera un par motor máximo de 400 Nm a tan solo 1.800 rpm, suficiente para arrancar y avanzar tras apretar un simple botón de la reductora en los terrenos más duros.

Por su parte, el Rockton es un Transporter capaz de superar todos los terrenos, ya que ha sido especialmente pensando para afrontar las rutas más extremas. El sistema 4MOTION con el embrague Haldex

de cuarta generación, el bloqueo de diferencial del eje trasero, la altura elevada en 30 milímetros más y los robustos muelles y amortiguadores aplicados a un vehículo de 3,2 toneladas no solo mueven de forma fiable el vehículo y sus ocupantes, sino también la carga a través de cualquier terreno complicado. El nuevo Rockton llegará al mercado español durante la segunda mitad del año.

Gama BlueMotion

Volkswagen Vehículos Comerciales sigue ampliando la aplicación de las BlueMotion Technologies a sus modelos para añadir eficiencia en el consumo y efectividad en la protección medioambiental a las ya conocidas capacidades de versatilidad, practicidad y robustez al servicio de profesionales y familias.

El conocido paquete de tecnología está compuesto por el sistema Start&Stop, el sistema de recuperación de la energía de frenada, neumáticos de baja resistencia a la rodadura, así como el control de crucero. Tras haberse aplicado con éxito al Caddy y a otros modelos de la gama T5 como el Multivan, recientemente se ha incorporado al Transporter, Crafter y el Amarok.

El Transporter BlueMotion cuenta con una distancia entre ejes de 3.000 mm y un peso máximo de 2,7 toneladas. Está equipado con el motor 2.0 TDI de 114 CV combinado con una caja de cambios de 5 marchas, especialmente adaptada para una apropiada gestión del motor que favorece el mínimo consumo de combustible. Gracias a la introducción de las BlueMotion Technologies, este modelo consume únicamente 6,3 litros de gasoil a los 100 kilómetros y emite 166 gramos de CO2 por kilómetro.

Por su parte, el nuevo Crafter BlueMotion cuenta con dos opciones de motor, de 109 y 136 CV, y ofrece un ajustado consumo de 7 litros de gasoil a los 100 km, con un nivel de emisiones de tan solo 184 gramos de CO2 por km.

Ambos vehículos pueden ser especialmente útiles para quienes trabajan con flotas y para aquellos clientes particularmente

interesados en el bajo coste de mantenimiento y el respeto por el medio ambiente.

California, Multivan y Transporter

El **California** cuenta con dos acabados, el Beach y el Comfortline. El primero de ellos está especialmente pensado para los viajes y escapadas de fin de semana. Cuenta con una cama y un techo elevable en el que se instala una segunda cama con rejilla separadora. Incorpora un sistema de raíles que permite la sujeción óptima de todos los accesorios móviles de este modelo. El banco de asientos, que se puede extender para obtener una cama, está ubicado en la parte posterior trasera.

Con siete cómodas plazas, los asientos delanteros son rotatorios, mientras que los traseros pueden moverse en función de las necesidades de organización del espacio interior. Entre las dos banquetas puede ubicarse una mesa que está situada en el panel lateral de la puerta corredera y puede colocarse tanto dentro como fuera del vehículo.

Este modelo ofrece también de serie la posibilidad de elevar el techo de forma manual, con lo que gana dos plazas para poder dormir en el piso superior, y cuenta con los sistemas electrónicos de seguridad ESP, ABS, ASR y el de arranque en pendiente. El estabilizador de remolque forma parte del equipamiento opcional, así como la función Side Assist para poder ver los vehículos que se sitúan en el punto nuerto de visión del conductor a través de los retrovisores.

La versión Comfortline tiene el techo de aluminio elevable mediante un mecanismo electrohidráulico. Presenta unas dimensiones y diseño compactos para servir tanto a profesionales como a familias y grupos. El interior destaca por un completo equipamiento, en el que se incluye un frigorífico, la cocina con fregadero de acero inoxidable y el horno de gas con ignición piezoelectrónica y dos fogones. A ello, se añaden los armarios situados sobre los asientos traseros y la caja de almacenamiento del techo.

Por otra parte, la mesa interior plegable está integrada en la cocina y se puede disponer de una segunda unidad para montar en el exterior, que alojada en la puerta corredera permite ahorrar el máximo espacio posible. Por otra parte, la zona habitable del California Comfortline puede oscurecerse en su totalidad

El **Multivan** se presenta en tres tipos de acabados. El de entrada a la gama es el Startline, equipado con el motor TDI de 140 CV, que cuenta con un interior totalmente panelado y está pensado para ser un vehículo práctico, versátil, económico y robusto.

La utilización diaria de este modelo aprovecha la versatilidad del banco de asientos posterior, que puede moverse tanto desde dentro como desde el compartimento de carga para que ofrezca dos tipos de configuración distintos. También ofrece la posibilidad de disponer de asientos adicionales individuales hasta llegar a las siete plazas.

La mesa, que se puede anclar en un raíl dispuesto para ello, está ubicada en la parte interior de la puerta corredera. Dicha mesa, puede colocarse también fuera del vehículo como referencia central de una acampada. La calefacción independiente con ventilador propio, accionada desde el panel de instrumentos, genera las condiciones térmicas ideales en la zona trasera del vehículo. También se puede añadir una extensión para cama y el paquete descanso que oscurece el interior del vehículo.

La utilización de sistemas como el ESP, ABS y ASR es, junto al asistente de arranque en pendiente, un importante elemento de seguridad, que se añade a la activación de la intermitencia de las luces de frenado en caso de emergencia y el sistema Side Assist, que forma parte del equipamiento opcional.

La segunda opción de acabado del Multivan es el Comfortline, que ofrece unos detalles de equipamiento concebidos para generar una imagen de alto nivel en acabados y confort. Sirvan como ejemplo el revestimiento del volante en cuero o el enmoquetado de todo el interior del vehículo, que ofrece acceso a su zona posterior mediante

una puerta corredera en la parte derecha. De forma opcional, este modelo puede adquirirse con una segunda puerta corredera situada en su lado izquierdo.

La configuración de los asientos en la parte trasera puede cambiarse a voluntad mediante cuatro raíles. En los modelos que cuentan con las dos puertas correderas, la mesa es central y puede situarse en distintas posiciones mediante los mismos raíles. El sistema de asientos individuales y su forma de abatirlos son comunes a la versión Startline, así como la posibilidad de solicitar la extensión para la cama y el "paquete descanso". Comfortline cuenta además con el sistema Climatronic de aire acondicionado.

La tercera versión del modelo es la Highline, que ofrece un nivel de acabados y equipamiento de auténtico lujo. La franja cromada ubicada en la parrilla de entrada del aire distingue a esta versión, junto a las situadas en los laterales y el portón trasero. El acabado cromado está también presente en los bordes de las luces antiniebla, a los que se añaden otros elementos exclusivos como las luces de alumbrado en curva y la puerta corredera adicional ubicada a la izquierda del modelo.

En el fondo, el Multivan Highline es como un turismo de grandes dimensiones, ya que su interior es discreto a la vez que exclusivo y lujoso y, al igual que las otras versiones, puede organizarse de distintas formas, adquiriéndose opcionalmente con cuatro asientos individuales para la zona de pasajeros. Otros elementos que muestran la exclusividad del modelo son el control remoto por radio del cierre centralizado, el sensor de lluvia, los elevalunas eléctricos, los surtidores de lavado del parabrisas, la pantalla TFT en color del instrumental y el sistema adicional de control de la velocidad de crucero para permitir una conducción más tranquila en viajes largos.

Por otra parte, el modelo está también equipado de serie con una nueva evolución del eficaz sistema Servotronic, que se regula la dirección del vehículo en función de su velocidad.

El **Transporter** está dirigido sobre todo a los profesionales. La versión básica ofrece ya una carga máxima de más de 1.283 toneladas, cuenta con una distancia entre ejes de 3 metros y el techo estándar. Hace gala de unas características difícilmente mejorables en su segmento, que se concretan en una superficie de carga de 4,3 m^2 y un volumen de almacenaje de 5,8 m^3. Con una media de elevación de 18,6 cm del techo medio-alto, este valor aumenta para llegar a los 6,7 m^3.

El modelo también está disponible con una distancia entre ejes 40 centímetros más larga, que aumenta la superficie de carga a los 5 m^2 y la longitud a 5,29 metros. En la versión con techo de serie, el volumen final es de 6,7 m^3, y pasa a ser de 7,8 m^3 en combinación con el techo medio-alto.

La conducción del Transporter está pensada para facilitar el trabajo de los profesionales. Así destacan el cambio de velocidades, que es del tipo joystick, el instrumental y los volantes más refinados, además de una moderna generación de sistemas de radio y navegación que cuentan con pantalla táctil en el caso de los sistemas RNS 310 y 510. Así, el espacio de trabajo es muy cómodo.

El Transporter es ideal como vehículo de carga, ya que puede llegar a contar con un peso remolcable de 2.500 kg. La carga útil máxima de la versión furgón es de 1.058 kg y el modelo para el transporte de pasajeros, el Kombi, está provisto además de ventanas laterales. La superficie de carga es de 4,3 m^2 y su volumen de carga es de 5,8 m^3 que pueden incrementarse hasta los 6,7 m^3 gracias a un techo de altura media que eleva la altura del conjunto en 27,6 cm.

El Kombi se ofrece también con hasta nueve plazas en todas sus versiones.

Anexo:

Información del vehículo de exposición (Oldtimer Centre)

En esta 9ª edición de la FurgoVolkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales ha reservado una sorpresa para sus asistentes. Al llegar a Sant Pere Pescador, estos se encontrarán con una auténtica joya para admirar: una furgoneta T1 Samba de 1964 cedida por el Oldtimer centre para la ocasión. El vehículo, además, cuenta con una particular historia detrás que explica su impecable estado de conservación.

En 1964, la abuela de una numerosa familia de Berlín adquirió esta T1. La familia no contaba con un buen medio de transporte, por lo que la abuela decidió encargar la T1. Sin embargo, ella no tenía permiso de conducir, así que eran los otros miembros de la familia lo que utilizaban la furgoneta durante las vacaciones y para pequeños viajes de fin de semana, y siempre en verano. Los adhesivos en la puerta de la derecha lo certifican. Esta es la razón por la que esta T1 solo marca unos 60.000 kilómetros en su velocímetro. Hoy, este Samba se mantiene en su condición original, si necesidad de haber sido restaurado nunca.

Información técnica

- Motor Boxer trasero de 4 cilindros y refrigerado por aire
- Potencia de 1.493 cc y 42 CV (31 kW) a 3.800 Nm
- Velocidad máxima: 105 km/h
- Número de asientos: 8
- Colores: Bluewhite (código L 360) y Seablue (código L 360)
- Solo un propietario antes que Volkswagen Vehículos Comerciales Oldtimer

- Ruedas: 4 ½ K de 15 pulgadas con neumáticos 6.40-15
- Longitud: 4.300 mm; amplitud: 1.750 mm; altura: 1.925 mm; distancia entre ejes: 2.400 mm
- Peso neto: 1.150 kg; carga útil: 750 kg; peso máximo autorizado: 1.900 kg
- Carga máxima por eje: 950 kg frontal / 1.050 kg trasero
- Combustible y consumo: 40 litros y 9,5 l/100 km
- Precio: 8.745 marcos alemanes

Más información disponible en la Sala de Comunicación de Volkswagen Vehículos Comerciales

http://comunicacion.comerciales.volkswagen.es