

Media information



**Vehículos
Comerciales**

El nuevo Amarok: llamativo diseño del pick-up del futuro

- Primeros bocetos del exterior del nuevo pick-up de alta gama de Volkswagen Vehículos Comerciales
- El concepto de diseño del nuevo Amarok presenta un estilo dinámico y audaz

Hannover, 22 de febrero de 2022 – el nuevo Amarok se lanzará al mercado global en 2022 con un sinfín de nuevas funciones. Entre ellas se incluyen los numerosos sistemas de asistencia al conductor que son pioneros en este segmento y que harán que la conducción diaria sea mucho más cómoda para los futuros clientes del Amarok. Además, los nuevos avances con las numerosas funciones de confort dotarán al nuevo modelo de unas características todoterreno aún mejores que las de las generaciones anteriores gracias a una mayor separación del suelo.

Volkswagen Vehículos Comerciales
Comunicación de
Producto
Andreas Gottwald
Tel.: +49 (0) 511 798-9454
andreas.gottwald@volkswagen.de



Más información en:
www.vwn-presse.de



Vista lateral definida: el nuevo Amarok de Volkswagen Vehículos Comerciales presenta sus características de diseño distintivas y claras: líneas llamativas que han sido notablemente refinadas por los diseñadores en Australia y Alemania.

El confort, el concepto de manejo, la conectividad y la atmósfera en el interior completamente nuevo del Amarok garantizan que el nuevo modelo lleve los pick-ups del segmento global B de una tonelada a un nuevo nivel.

«Realzamos los diferentes y expresivos diseños frontales de nuestro pick-up con una carismática insignia Amarok que también se encuentra escrita con letras muy grandes en la caja de carga de la parte trasera que el Amarok luce con mucho orgullo», señala Albert-Johann Kirzinger, director de Diseño de Volkswagen Vehículos Comerciales. Naturalmente, entre los pasos de rueda vuelve a caber un Europalet y, evidentemente, se pueden asegurar las cargas de forma segura. «La barra de estilo como prolongación visual de la doble cabina en la caja de carga vuelve a dotar a la carrocería del Amarok de unas proporciones dinámicas, aerodinámicas y robustas».

El exterior del nuevo Amarok se ha aumentado diez centímetros en longitud y mide en total 5,35 metros. Además, su carrocería también será más ancha que la de la versión actual. Esto se manifiesta, por ejemplo, en un mayor espacio para las piernas en la segunda fila.

El Amarok de Volkswagen Vehículos Comerciales se produce en serie desde 2010. Su nombre procede de la lengua nativa de los inuit de América del Norte y significa «lobo». La segunda generación, que viene con un motor diésel V6 de serie, ha conquistado a los clientes en los mercados del Amarok desde 2016. En doce años se han vendido más de 815.000 unidades. Desarrollada por equipos de Australia y Europa, la última versión del pick-up de alta gama se producirá en un futuro próximo en Silverton (Sudáfrica).

Nota para los editores: Podrá encontrar este texto y más imágenes en nuestra Sala de Comunicación: www.vwn-presse.de

Volkswagen Vehículos Comerciales: «Transportamos éxito, libertad y futuro.»

Como fabricante líder de vehículos comerciales ligeros, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales (VWCV) está remodelando el transporte de bienes, servicios y personas de forma fundamental y duradera. Nuestros vehículos transportan trabajadores del sector de construcción, familias y aventureros e incluso alimentos como panecillos, paquetes y tablas de surf. Cada día ayudan a innumerables personas de todo el mundo a hacer un buen trabajo, funcionan como talleres móviles y llevan a los paramédicos y a la policía allí donde se les necesite.

En nuestros centros de Hannover (D), Poznań (PL), Września (PL), y Pacheco (ARG), unos 24.000 empleados producen las líneas de modelos Transporter, Caddy, Crafter y Amarok y, a partir de 2022, producirán el ID. BUZZ: la versión totalmente eléctrica de nuestro icónico Bulli. Dentro del grupo Volkswagen, VWCV es también la marca líder en conducción autónoma y en ofertas de movilidad como Mobility-as-a-Service y Transport-as-a-Service, áreas en las que estamos dando forma al futuro de la movilidad.

De este modo, la marca está transportando a la sociedad del mañana todos los requisitos para conseguir una movilidad limpia, inteligente y sostenible. Esto es lo que Volkswagen Vehículos Comerciales representa con su compromiso de marca: Transportamos éxito, libertad y futuro
