



La FurgoVolkswagen celebra su mayoría de edad con record de asistencia y el debut en España del ID. Buzz

- Más de 800 furgos y 6.000 asistentes han acudido a la cita más importante para los fans de la marca Volkswagen Vehículos Comerciales después del parón que provocó la pandemia
- Furgos de los últimos 70 años han convivido en la concentración junto al ID.Buzz, la reinterpretación eléctrica del mítico Bulli
- Por primera vez se han podido ver en España los nuevos ID.Buzz y ID. Buzz Cargo

Sant Pere Pescador, 29 de mayo de 2022 – Tres años después de su última celebración presencial debido a la pandemia de COVID-19, este fin de semana se ha celebrado la 18ª edición de la FurgoVolkswagen que ha batido récord de asistencia con la presencia de más de 800 furgonetas y 6.000 fans que han vuelto a reunirse en Sant Pere Pescador en una de las concentraciones de amantes de las furgos Volkswagen más importantes de Europa.

Desde las míticas Bulli de los años 50 hasta las versiones más modernas, pasando por las icónicas furgonetas hippies, cientos de furgonetas han llenado de color este paisaje idílico de la Costa Brava. Los diseños personalizados de los vehículos, con colores y accesorios de todo tipo, además de detalles que definen la personalidad de cada propietario, han vuelto a ser uno de los grandes atractivos del encuentro.

Esta concentración de furgos Volkswagen surgió de manera espontánea en 2004 en la localidad gerundense de Sant Pere Pescador. Desde entonces, la Furgovolkswagen no ha dejado de crecer en número de participantes. En 2019, última edición presencial, se alcanzó la mayor cifra de participación: más de 6.000 aficionados acudieron con 800 furgonetas a la Costa Brava.

Este año, la FurgoVolkswagen ha celebrado su mayoría de edad con record de participación: un total de 800 furgos y 6.000 asistentes han disfrutado de este fin de semana en la ya mítica localidad de San Pere Pescador.

Tradición y futuro con el nuevo ID. Buzz

En esta edición, la FurgoVolkswagen ha reunido el pasado y el futuro de las furgos y es que Volkswagen ha mostrado el nuevo ID. Buzz, la reinterpretación eléctrica del Bulli, a los miles de fans que han acudido a Sant Pere Pescador.

Volkswagen Vehículos Comerciales
Eva Vicente
Directora de Comunicación y RR.PP.
E-mail: eva.vicente@volkswagen.es

Ana Rivas
Jefa de Prensa de Corporativo de Volkswagen y Volkswagen Vehículos Comerciales
E-mail: ana.rivas@volkswagen.es



Para más información:

<https://comunicacion.comerciales.volkswagen.es/>

El ID. Buzz llega para continuar la historia de éxito de uno de los modelos más legendarios de la historia del automóvil. El nuevo miembro de la Familia ID. es un modelo 100% eléctrico, libre de emisiones, sostenible, totalmente conectado a la red y está preparado para el siguiente gran capítulo en el sector de la automoción: la conducción autónoma.

Como cada año, los asistentes a la FurgoVolkswagen han disfrutado de diversas actividades como la tradicional barbacoa, el desfile de furgonetas, la gran foto de familia, las actividades para los más pequeños o el concurso de disfraces, cuya temática este año se ha centrado en las películas de ciencia ficción más reconocidas. Los mejores disfraces sobre cuatro ruedas han sido premiados por la organización.

Volkswagen Vehículos Comerciales: «Transportamos éxito, libertad y futuro.»

Como fabricante líder de vehículos comerciales ligeros, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales (VWCV) está remodelando el transporte de bienes, servicios y personas de forma fundamental y duradera. Nuestros vehículos transportan trabajadores del sector de construcción, familias y aventureros e incluso alimentos como panecillos, paquetes y tablas de surf. Cada día ayudan a innumerables personas de todo el mundo a hacer un buen trabajo, funcionan como talleres móviles y llevan a los paramédicos y a la policía allí donde se les necesite.

En nuestros centros de Hannover (D), Poznań (PL), Września (PL), y Pacheco (ARG), unos 24.000 empleados producen las líneas de modelos Transporter, Caddy, Crafter y Amarok y, a partir de 2022, producirán el ID. BUZZ: la versión totalmente eléctrica de nuestro icónico Bulli. Dentro del grupo Volkswagen, VWCV es también la marca líder en conducción autónoma y en ofertas de movilidad como Mobility-as-a-Service y Transport-as-a-Service, áreas en las que estamos dando forma al futuro de la movilidad.

De este modo, la marca está transportando a la sociedad del mañana todos los requisitos para conseguir una movilidad limpia, inteligente y sostenible. Esto es lo que Volkswagen Vehículos Comerciales representa con su compromiso de marca: Transportamos éxito, libertad y futuro. Transportamos éxito, libertad y futuro.
