



### Ya está a la venta en España el ID.Buzz

- Ya se pueden hacer pedidos del ID. Buzz, la reinterpretación 100% eléctrica del mítico T1, un modelo que es parte de la historia del automóvil
- El ID. Buzz combina el ADN Volkswagen con la máxima tecnología y completa la familia ID., que ofrece un modelo para cada tipo de cliente
- Se ofrece una versión de pasajeros, el ID. Buzz, y una versión de furgoneta de reparto 100% eléctrica, el ID. Buzz Cargo
- Tres acabados desde el lanzamiento: Cargo; Pro y 1st Edition (limitada a 150 uds)
- Las primeras unidades de ID. Buzz llegarán a finales de año y tendrán un precio de 56.140€ el ID. Buzz Cargo y 61.480€ el ID. Buzz PRO (sin ayudas ni descuentos)

**Volkswagen Vehículos Comerciales**  
Eva Vicente  
Directora de Comunicación y RR.PP.  
E-mail: [eva.vicente@volkswagengroup.es](mailto:eva.vicente@volkswagengroup.es)

Joaquín Torres  
Jefe de Prensa de Comunicación de  
Producto de Volkswagen y Volkswagen  
Vehículos Comerciales  
E-mail: [joaquin.torres@volkswagen.es](mailto:joaquin.torres@volkswagen.es)



Para más información:

<https://comunicacion.comerciales.volkswagen.es/>

**Madrid, 10 de junio de 2022 – Con la llegada del ID. Buzz, Volkswagen Vehículos Comerciales estrena una nueva etapa, con la reinterpretación 100% eléctrica del T1, uno de los modelos con más historia del mundo del automóvil que se reinventa más de 70 años después.**

El ID. Buzz mantiene el ADN Volkswagen, pero se presenta como un modelo único y diferente en cuanto a diseño, creando una nueva categoría de producto que permite acceder a nuevos segmentos y atraer a clientes tradicionales y a nuevos clientes a la marca.

“Es un modelo muy esperado. Con él, ampliamos la familia ID. ofreciendo un modelo 100% eléctrico para cada tipo de cliente: el compacto ID.3, el SUV ID.4 y el SUV Coupe ID.5. El ID. Buzz es un modelo muy emocional que recupera la esencia de un icono de la historia del automóvil y lo hace con un ingrediente fundamental, una sonrisa inconfundiblemente familiar que hereda del T1, nuestro querido “Bulli”, conectando el ID. Buzz con la historia de éxito y tradición que representa este modelo”, afirma Alberto Teichman, director general de Volkswagen Vehículos Comerciales.

El ID. Buzz no solo es disruptivo desde el punto de vista de diseño, también lo es desde el punto de vista tecnológico. Fabricado en Hannover sobre la plataforma modular de propulsión eléctrica MEB del Grupo Volkswagen, el ID. Buzz aprovecha todas las ventajas de esta plataforma, en cuanto a proporciones de diseño exterior y de máximo aprovechamiento del espacio interior, gracias a la gran distancia entre ejes. El vehículo tiene una longitud compacta de 4.712 mm y una larga batalla de 2.988 mm, que le otorga un confort extraordinario para la vida a bordo y permite equipar las últimas tecnologías y asistentes a la conducción.



### Oferta comercial: Tres acabados, Cargo, PRO y 1st Edition

El nuevo ID. Buzz se estrena en 2 carrocerías, ID. Buzz, para el transporte de pasajeros, y ID. Buzz Cargo, como furgoneta de reparto 100% eléctrica con gran autonomía. En su lanzamiento ambos compartirán el mismo motor eléctrico de 150kW (204 CV) de potencia y equiparán una batería con una capacidad neta de 77 kWh (82 kWh bruta), con una capacidad de carga ultrarápida de hasta 170kW, lo que supone cargar del 5% al 80% del estado de carga de la batería en tan solo 30 minutos.

Para celebrar este esperado lanzamiento, la marca ofrece una versión exclusiva de lanzamiento limitada a 150 unidades, que comercializará bajo el nombre "1st EDITION"



El ID. Buzz Cargo es la primera variante comercial de la familia ID. Al ser un vehículo concebido como eléctrico desde su inicio, cuenta con la ventaja de ser el único vehículo comercial ligero eléctrico del mercado que supera los 400 km de autonomía (414kms), ofreciendo además una capacidad de carga de 4 m<sup>3</sup> y 650kg de carga útil. Se ofrece con 3 plazas (2 opcionalmente). Este modelo ofrece una importante diferenciación en cuanto a diseño y está a la vanguardia en cuanto a tecnología, asistentes de conducción y conectividad. Es un moderno vehículo comercial que se posiciona como un práctico y ecológico modelo de representación para empresas.



La versión PRO del ID. Buzz es la versión de pasajeros, que se ofrece desde el inicio con 5 plazas de serie sobre una batalla de 4,7 metros y cuenta con un completo equipamiento de serie y con una propuesta diferente y exclusiva en cuanto a imagen. La autonomía de esta versión es de 418 kilómetros y tiene un consumo de 20,8 kWh a los 100 kilómetros.

Para los clientes que quieran ser los primeros se ofrece el nuevo ID. Buzz 1<sup>st</sup> EDITION, la versión más exclusiva del nuevo ID. Buzz que está limitada a 150 unidades. Esta versión ofrece un equipamiento superior incluyendo elementos que ofrecen un nivel de confort, a la vez que diseño exterior e interior, más exclusivo y diferencial como una placa identificativa "1st Edition".

Las primeras unidades de ID. Buzz llegarán a finales de año y tendrán un precio de 56.140€, el ID. Buzz Cargo, (sin ayudas ni descuentos) (Vehículo subvencionado con Plan MOVES III entre 7.000 y 9.000€) y 61.480€, el ID. Buzz PRO, (sin ayudas ni descuentos).

---

**Volkswagen Vehículos Comerciales: «Transportamos éxito, libertad y futuro.»**

Como fabricante líder de vehículos comerciales ligeros, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales (VWCV) está remodelando el transporte de bienes, servicios y personas de forma fundamental y duradera. Nuestros vehículos transportan trabajadores del sector de construcción, familias y aventureros e incluso alimentos como panecillos, paquetes y tablas de surf. Cada día ayudan a innumerables personas de todo el mundo a hacer un buen trabajo, funcionan como talleres móviles y llevan a los paramédicos y a la policía allí donde se les necesite.

En nuestros centros de Hannover (D), Poznań (PL), Września (PL), y Pacheco (ARG), unos 24.000 empleados producen las líneas de modelos Transporter, Caddy, Crafter y Amarok y, a partir de 2022, producirán el ID. BUZZ: la versión totalmente eléctrica de nuestro icónico Bulli. Dentro del grupo Volkswagen, VWCV es también la marca líder en conducción autónoma y en ofertas de movilidad como Mobility-as-a-Service y Transport-as-a-Service, áreas en las que estamos dando forma al futuro de la movilidad.

De este modo, la marca está transportando a la sociedad del mañana todos los requisitos para conseguir una movilidad limpia, inteligente y sostenible. Esto es lo que Volkswagen Vehículos Comerciales representa con su compromiso de marca: Transportamos éxito, libertad y futuro. Transportamos éxito, libertad y futuro.

---