Vehículos Comerciales

Hannover | 16.09.2022

Volkswagen Vehículos Comerciales presenta el ID. Buzz Cargo y el Amarok en la feria IAA Transportation 2022

- **Los asistentes al IAA podrán tendrán la oportunidad de conocer el nuevo Bulli eléctrico antes de su lanzamiento: los modelos ID. Buzz Cargo y ID. Buzz Pro**
- **Volkswagen Vehículos Comerciales presenta por primera vez el nuevo Amarok en la feria internacional de Hannover**
- **La versión deportiva y especial del Multivan que incorpora el paquete «Good Night» hará su debut en el IAA**
- **El modelo Special Dark Label Caddy se caracteriza por un motor económico de gas natural**

Contactos:
Jens Bobsien
Responsable de Comunicación de Productos Serie Transporter y Crafter
Teléfono: +49 171 631 2377
E-mail: jens.bobsien@volkswagen.de

Markus Arand
Responsable de Experiencia Digital y de Marca
Teléfono: +49 152 588 640 27
Email: markus.arand@volkswagen.de

El Salón Internacional del Transporte IAA (del 19 al 25 de septiembre) será un reflejo de la actual ofensiva de productos de Volkswagen Vehículos Comerciales (VWCV). Con la presentación del nuevo ID. Buzz Cargo, el vehículo eléctrico tan esperado en todo el mundo celebra su estreno oficial en Hannover. El ID. Buzz ya está considerado como el nuevo icono de la automoción eléctrica. Paralelamente se lanzará el Multivan Edition, un modelo especial de carácter deportivo, que gracias a un sistema de propulsión híbrido enchufable puede circular opcionalmente por la ciudad con energía eléctrica. También se presentará por primera vez el paquete «Good Night», que permite convertir al Multivan en un vehículo camper. El nuevo Amarok también celebrará su estreno oficial a escala global, lanzado con una ingeniería moderna y un carismático diseño SUV. El Caddy Maxi Dark Label que estará expuesto en Hannover está equipado con un económico motor de gas natural. La gama de modelos exhibidos en el IAA se completa con el modelo camper California y las numerosas transformaciones para usos comerciales específicos. Los visitantes de la feria encontrarán el puesto de Volkswagen Vehículos Comerciales en el pabellón 12 y en el exterior del recinto.

El ID. Buzz Cargo y el ID. Buzz Pro.

El nuevo ID. Buzz: el polifacético vehículo eléctrico es uno de los lanzamientos más importantes del año. Este modelo celebrará su estreno oficial en el Salón Internacional del Transporte IAA de 2022 con la versión Cargo[1]. Al igual que la furgoneta, el ID. Buzz Pro[2] de cinco plazas también será el centro de atención en la feria. Con los modelos ID.BUZZ, Volkswagen Vehículos Comerciales está trasladando la idea de eterna juventud de la furgoneta camper de VW a la era moderna.

La preventa empezó en Europa el pasado mes de mayo y ya se han registrado más de 12.500 pedidos. Los primeros vehículos se entregarán a sus clientes durante este otoño. La característica sensación de conducir un Bulli se transmite nada más entrar al vehículo por la posición elevada del asiento, los reposabrazos y el corto voladizo de la parte

delantera. El ID. Buzz Pro está diseñado para familias, así como para realizar actividades de ocio y para el uso comercial, mientras que el ID. Buzz Cargo marca el inicio de una nueva era de furgonetas.

El motor eléctrico de ambos modelos ID. Buzz proporciona una capacidad de 150 kW (204 CV). La batería de 77 kWh (contenido neto de energía) está instalada en la parte inferior bajo el suelo del vehículo. La autonomía WLTP del ID. Buzz Pro es de hasta 418 kilómetros, y la del ID. Buzz Cargo hasta 414 km. Se puede cargar la batería de ambos vehículos en los puntos de carga de CA con una capacidad de 11kW. En las estaciones de carga rápida CC, la potencia de carga asciende hasta 170kW. Con ese nivel de potencia, se puede cargar por completo la batería del vehículo en 30 minutos (del 5% al 80%). En las estaciones de carga rápida que sean compatibles es posible cargar ambos modelos mediante la función «Plug & Charge». Su activación y cobro se realizan de forma automática, sin necesidad de usar tarjetas de carga ni aplicaciones.

El nuevo Amarok: la segunda generación del modelo pick-up celebra su estreno mundial en la feria IAA. El estudiado conjunto de características, en combinación con los más de 20 nuevos sistemas de asistencia, los servicios móviles en línea, los eficientes motores con alto par, las dos tecnologías de tracción total y los accesorios a medida, hacen del nuevo Amarok[3] uno de los pick-ups más versátiles. La característica que llama más la atención del vehículo es el innegable y carismático ADN de diseño de Volkswagen. El nuevo Amarok se lanzará en los primeros países a finales de año.

Durante el lanzamiento en España, el pick-up se ofrecerá en las verisones Amarok, Life, Style y Aventura, así como con una cabina doble de cuatro puertas (DoubleCab) o una cabina simple de dos puertas (SingleCab). En otros mercados también se ofrecerá la versón PanAmericana.Volkswagen Vehículos Comerciales está presentando el Amarok en la feria IAA en sus versiones de alta gama PanAmericana y Aventura (siempre con cabina doble) con prestaciones de serie como tracción total, un embellecedor de cuero, faros delanteros matriciales LED con tecnología IQ. Light, luces traseras LED, un sistema de infoentretenimiento con función de navegación, un sistema de sonido de Harman-Kardon y varios sistemas de asistencia como el Control de Cruce Adaptativo ACC+. Asimismo, cuatro motores turbodiesel (TDI) y un motor turboalimentado de gasolina (TSI) estarán disponibles. La capcidad de potencia de los motores TDI oscila entre 110 kW (150 CV) y 184 kW (250 CV), mientras que el TSI ofrece 222 kW (302 CV) (este último motor no se ofrecerá en el mercado español). En función de la versión del motor, el Amarok cuenta con una caja de cambios manual o un cambio automático de 10 velocidades desarrollado recientemente.

El nuevo Multivan Edition: el nuevo Multivan Edition se lanza como un modelo especial; estéticamente es la versión más deportiva de la gama. El concepto de modelo se caracteriza por los elementos de color negro. La sección del techo, incluyendo los pilares A y el alerón del techo, tiene siempre un acabado en color Negro Deeep Black Efecto Perla. Los cristales tintados de las ventanillas en la parte trasera van a juego con ello y se han oscurecido. En el lateral, el Multivan Edition se distingue por el color negro brillante de las carcasas de los retrovisores, las llantas negras de 18 pulgadas «Toshima» y una placa negra sobre la zona del umbral. Integrada en ella se puede leer la palabra «EDITION». La placa, complementada con el nombre del modelo, también está presente en el portón trasero. En la parte delantera, las rejillas para la toma de aire de color negro brillante completan la gama de detalles negros del vehículo.

En el exterior, otras de las características incluidas de serie son los faros delanteros matriciales LED con tecnología IQ.LIGHT y la iluminación ambiental alrededor de las

puertas que proyecta el logotipo de la silueta del Multivan, incluida la inscripción «EDITION». El color de serie que contrasta con el «Negro Deep Black Efecto Perla» de la sección del techo es el «Gris Pure». Se puede optar opcionalmente por otros colores de contraste como el «Blanco Candy», el «Naranja Energético Metalizado», el «Gris Indium Metalizado», el «Plata Mono Metalizado» y el «Plata Reflejo Metalizado». Se puede pedir el nuevo Multivan Edition con dos longitudes de carrocería distintas (4.973 y 5.173 mm), con cinco, seis y siete plazas, y con cualquiera de los sistemas de propulsión disponibles (PHeV, TSI, TDI).

También se presenta por primera vez en la feria IAA de Hannover el paquete «Good Night», que, con una cama plegable y la opción de oscurecimiento, puede convertir al nuevo Multivan en una en una furgoneta camper-lite.

El nuevo Caddy Maxi Dark Label 1.5 TGI: La nueva generación del Caddy llegó al mercado en 2020. Volkswagen Vehículos Comerciales está presentando ahora el nuevo Caddy Dark Label en la IAA. El modelo especial se puede pedir con cualquiera de las variantes de motor. El vehículo presentado en la feria equipa un motor turboalimentado de gas natural de última generación con una potencia de 96 kW (131 CV). En todos los casos, este 1.5 TGI se ofrece con la distancia entre ejes ampliada del Caddy Maxi.

El sistema de propulsión de gas (para el que también se puede utilizar el biogás) destaca por su bajo nivel de consumo y sus emisiones igualmente bajas. Un kilogramo de GNC también genera mucha más energía que el equivalente de gasolina o diésel. Esto hace que el 1.5 TGI resulte muy económico. Los depósitos de acero situados bajo el suelo del vehículo pueden almacenar 21,1 kg de GNC/gas natural. Además, el Caddy Maxi 1.5 TGI dispone de un depósito de reserva para gasolina de 8,25 litros. El cambio de GNC a gasolina se realiza automáticamente. El consumo de gas natural H en el ciclo NEDC (combinado) es de 4,3 kg/100 km.

[1)] ID. Buzz Cargo (150 kW/204 CV) consumo eléctrico (combinado) en kWh/100 km: 22,2 - 20,4; emisiones de CO_2 (combinadas) en g/km: 0. Las cifras de consumo y emisiones disponibles para el vehículo se basan únicamente en el ciclo WLTP, no en el NEDC.

[2)] ID. Buzz Pro (150 kW/204 CV) consumo eléctrico NEDC (combinado) en kWh/100 km: 18,9; emisiones de CO_2 (combinadas) en g/km: 0

[3)] El vehículo es un prototipo próximo a la producción.

[4)] Caddy Maxi Dark Label 1.5 TGI (96 kW/131 CV) consumo de combustible NEDC (combinado) 4) en kg/100 km: 4,3; emisiones de CO_2 (combinadas) en g/km: 118.

Nota para los editores: Podrás encontrar este texto junto a una serie de imágenes a través de este enlace y en nuestra Sala de Comunicación: www.vwn-presse.de

Todas las imágenes:

El ID. Buzz Cargo y el ID. Buzz Pro

El nuevo Amarok

El nuevo Multivan Edition

Volkswagen Vehículos Comerciales

«Transportamos éxito, libertad y futuro.»

Como fabricante líder de vehículos comerciales ligeros, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales (VWCV) está remodelando el transporte de bienes, servicios y personas de forma fundamental y duradera. Nuestros vehículos transportan trabajadores del sector de construcción, familias y aventureros e incluso alimentos como panecillos, paquetes y tablas de surf. Cada día ayudan a innumerables personas de todo el mundo a hacer un buen trabajo, funcionan como talleres móviles y llevan a los paramédicos y a la policía allí donde se les necesite. En nuestros centros de Hannover (D), Poznań (PL), Września (PL), y Pacheco (ARG), unos 24.000 empleados producen las líneas de modelos Transporter, Caddy, Crafter y Amarok y, a partir de 2022, producirán el ID. Buzz: la versión totalmente eléctrica de nuestro icónico Bulli. Dentro del grupo Volkswagen, VWCV es también la marca líder en conducción autónoma y en ofertas de movilidad como Mobility-as-a-Service y Transport-as-a-Service, áreas en las que estamos dando forma al futuro de la movilidad. De este modo, la marca está transportando a la sociedad del mañana todos los requisitos para conseguir una movilidad limpia, inteligente y sostenible. Esto es lo que Volkswagen Vehículos Comerciales representa con su compromiso de marca: Transportamos éxito, libertad y futuro. Transportamos éxito, libertad y futuro.

Puedes acceder a más información sobre la marca Volkswagen Vehículos Comerciales y la planta de Hannover a través de: