



La comunidad "The Originals" ya suma 2.500 miembros entusiastas de las furgonetas Volkswagen

- Marcas como Specialized, Garmin o Balearia se incorporan como partners a esta comunidad, ofreciendo experiencias y ventajas exclusivas a todos sus miembros en la nueva sección "The Originals+"
- "The Originals" tendrá un espacio destacado en la 19ª edición de la concentración de furgos Volkswagen, que se celebrará entre el 19 y el 21 de mayo

Volkswagen Vehículos Comerciales
Eva Vicente
Directora de Comunicación y RR.PP.
E-mail: eva.vicente@volkswagengroup.es

Ana Rivas
Jefa de Prensa de Corporativo de
Volkswagen y Volkswagen Vehículos
Comerciales
E-mail: ana.rivas@volkswagen.es



Madrid, 17 de mayo de 2023 – Las furgonetas Volkswagen han trascendido de su naturaleza como vehículo y se han convertido en algo que va más allá. Compañeras de viaje, experiencias, aventuras y de todo un estilo de vida, muchos de sus propietarios han generado un vínculo emocional con ellas. Para reforzar ese carácter de pertenencia y amplificar su experiencia, Volkswagen Vehículos Comerciales creó en 2021 una innovadora comunidad para los propietarios de vehículos de la marca. La comunidad "The Originals" ha sido todo un éxito y ya suma más de 2.500 miembros.

"Con The Originals hemos creado algo muy especial", explica Alex García, director de Marketing de Volkswagen Vehículos Comerciales en España. "Es un punto de encuentro entre los propietarios de nuestros vehículos y la marca. Queremos formar parte de su experiencia vital, crear una comunidad con sólidos lazos y ofrecer experiencias y ventajas exclusivas para cualquier propietario, sea de un vehículo nuevo o de uno que tiene muchas historias que contar", añade el directivo.

Con "The Originals", Volkswagen quiere crear un vínculo emocional entre la marca y los propietarios de sus furgos. Tras un sencillo registro en www.theoriginals.es, los usuarios podrán participar en experiencias muy especiales, como un vuelo en tándem en parapente con Horacio Llorens – embajador de la marca-, ser uno de los primeros en probar las novedades de la gama de la firma alemana, o compartir instantes con su furgó y el resto de miembros de la comunidad The Originals.

Ahora "The Originals" da un paso más con el lanzamiento de The Originals+ gracias a los acuerdos alcanzados con partners como Specialized, Balearia o Garmin, marcas que casan con el estilo de vida de los propietarios de las furgonetas Volkswagen.

Para más información:

<https://comunicacion.comerciales.volkswagen.es/>

En la 19ª edición de la concentración de furgos de Volkswagen, que se celebra del 19 al 21 de mayo en el camping La Ballena Alegre, "The Originals" tendrá un espacio destacado. Un punto de reunión para todos los miembros de esta comunidad, en el que Specialized, Baleria y Garmin estarán presentes con diferentes actividades.

De esta forma, Garmin, líder mundial en navegación por satélite, ofrece descuentos a los miembros de esta comunidad en sus gamas más disruptivas: Camper e Instinct® 2. Gracias a los navegadores por satélite de Camper, los conductores pueden utilizar rutas personalizadas y el planificador de rutas. Por otro lado, una vez el usuario llegue a su destino, podrá adentrarse en la aventura con la gama Instinct® 2: los relojes inteligentes más robustos de la gama de Garmin.

La presencia en The Originals Fest es muy especial para Specialized, ya que el fundador de la marca, Mike Sinyard, comenzó su proyecto empresarial en 1974 junto a la icónica Volkswagen T1. Esta furgoneta es muy significativa en la historia de Specialized y está expuesta en las oficinas centrales de la compañía en Morgan Hill, en California.

Los amantes del outdoor y de la vida activa, van a tener a su disposición las bicicletas Active, ideales para un uso polivalente en desplazamientos urbanos y en rutas de MTB con asfalto y pistas, y podrán descubrir las amplias capacidades de las bicis con asistencia eléctrica, en el espectacular entorno de Sant Pere del Pescador. Todos los miembros de "The Originals" podrán apuntarse en el siguiente link para realizar una prueba: https://app.bikerentalmanager.com/book.html?shop=specializediberia&event_ref=Specialized%20Test%20the%20Best

Por último, Baleària, grupo naviero líder en España con 25 años de historia en el transporte marítimo, ofrece descuentos especiales a todos los miembros de la comunidad, que además pueden ganar un viaje a las Baleares con su furgo, participando a través del siguiente link en el concurso que la compañía ha activado para todos los propietarios de "The Originals": <https://www.volkswagen-comerciales.es/es/the-originals/descubre-the-originals.html>

Toda la información sobre la comunidad "The Originals" la encontrarás en este enlace: <https://www.volkswagen-comerciales.es/es/the-originals/descubre-the-originals.html>

Volkswagen Vehículos Comerciales: «Transportamos éxito, libertad y futuro.»

Como fabricante líder de vehículos comerciales ligeros, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales (VWCV) está remodelando el transporte de bienes, servicios y personas de forma fundamental y duradera. Nuestros vehículos transportan trabajadores del sector de construcción, familias y aventureros e incluso alimentos como panecillos, paquetes y tablas de surf. Cada día ayudan a innumerables personas de todo el mundo a hacer un buen trabajo, funcionan como talleres móviles y llevan a los paramédicos y a la policía allí donde se les necesite.

En nuestros centros de Hannover (D), Poznań (PL), Września (PL), y Pacheco (ARG), unos 24.000 empleados producen las líneas de modelos Transporter, Caddy, Crafter y Amarok y, a partir de 2022, producirán el ID. BUZZ: la versión totalmente eléctrica de nuestro icónico Bulli. Dentro del grupo Volkswagen, VWCV es también la marca líder en conducción autónoma y en ofertas de movilidad como Mobility-as-a-Service y Transport-as-a-Service, áreas en las que estamos dando forma al futuro de la movilidad.

De este modo, la marca está transportando a la sociedad del mañana todos los requisitos para conseguir una movilidad limpia, inteligente y sostenible. Esto es lo que Volkswagen Vehículos Comerciales representa con su compromiso de marca: Transportamos éxito, libertad y futuro. Transportamos éxito, libertad y futuro.
