



**Vehículos
Comerciales**

Contactos:
Christian Buhlmann
Head of Communications Products,
ADMT, Digital & Brand Experience
Teléfono: +49 (0) 152 22 99 56 03
Email:
christian.buhlmann@volkswagen.de

Alexandra Borejko
Spokesperson ID. Buzz, Licht, HUX
Teléfono: +49 (0) 5361 98 11 23
Email:
alexandra2.borejko@volkswagen.de

Estreno mundial del ID. Buzz con batalla larga: la nueva furgoneta eléctrica Volkswagen para Norteamérica y Europa

- Regreso a EE.UU. y Canadá: Volkswagen celebra el esperado regreso de su furgoneta a Norteamérica con el ID. Buzz con batalla larga
- 2 de junio: el día del estreno mundial se convierte en un nuevo día de celebración en Estados Unidos. El debut europeo del ID. Buzz largo tendrá lugar en el VW Bus Festival de Hannover, del 23 al 25 de junio
- Espacioso: el nuevo ID. Buzz1 con batalla larga es uno de los vehículos eléctricos más espaciales, con capacidad para hasta siete personas y un gran maletero
- Sistema de propulsión de alta eficiencia: en su lanzamiento, el ID. Buzz con batalla larga estará disponible opcionalmente en Europa y Norteamérica con la nueva batería de 85 kWh (netos) y el nuevo motor eléctrico de 210 kW
- Un Samba Bus para la era moderna: el techo solar panorámico de nuevo desarrollo con tintado de regulación electrónica es el techo de cristal más grande jamás fabricado por Volkswagen

Un vehículo como una canción de rock. Buenas vibraciones^{1/2}. Siempre que aparece, la gente sonríe: el ID. Buzz. El icono entre los vehículos eléctricos. Ya está aquí el último miembro de la familia: el ID. Buzz con batalla larga³. Es "Made in Germany" para Europa, así como para Canadá y Estados Unidos. Porque Volkswagen inicia el regreso de su furgoneta en Norteamérica con el ID. Buzz con batalla larga. El estreno mundial también tendrá lugar allí el 24 de junio, en Huntington Beach, un lugar de encuentro entre surfistas en la autopista de la costa del Pacífico, cerca de Los Ángeles. El vehículo se desvelará durante el mayor VW Bus Festival de EE.UU., como homenaje a los aficionados y al país. Al mismo tiempo, Estados Unidos dará la bienvenida al ID. Buzz con un gran gesto: de Nueva York a San Francisco, el 2 de junio se celebrará en el futuro como un día de celebración, el "Día del Volkswagen Bus". Esta gira en furgoneta continuará en Alemania dentro de sólo tres semanas con el debut europeo del ID. Buzz largo. La fecha y el lugar también son perfectos: Del 23 al 25 de junio en el VW Bus Festival de Hannover, el mayor encuentro de furgonetas Volkswagen de Europa.



Con la generación T4, la furgoneta Volkswagen abandonó EE.UU. y Canadá hace 20 años. Sin embargo, sigue teniendo seguidores de culto desde Nueva York hasta San Francisco. Las generaciones con motor trasero T1, T2 y T3 siguen siendo una imagen icónica en los aparcamientos de las playas de California, Florida y Long Island en 2023. Ahora

Volkswagen vuelve a cerrar el círculo con el ID. Buzz con batalla larga y vuelve a traer su furgoneta Volkswagen a Norteamérica, esta vez con tracción trasera eléctrica. Thomas Schäfer, CEO de Volkswagen, afirma: "Volkswagen es una marca global extremadamente fuerte, con una gran historia, millones de fieles seguidores y



**Vehículos
Comerciales**

productos emblemáticos. Esto es claramente evidente aquí, en el mayor festival de furgonetas Volkswagen de EE.UU.. Por ello, estoy encantado de que el equipo de Volkswagen Group of America celebre el estreno del ID. Buzz con batalla larga aquí. Con este modelo, estamos dando un gran paso para volver a ser una marca que enamora". Pablo Di Si, Presidente y Consejero Delegado de Volkswagen Group of America, subraya la importancia de la furgoneta eléctrica de Volkswagen para el mercado estadounidense: "El ID. Buzz y los EE.UU. - ¡es una combinación perfecta! La furgoneta Volkswagen tiene una larga historia en EE.UU. y goza de un auténtico estatus de culto. Nuestro objetivo hoy es reforzar aún más la marca Volkswagen en América". El ID. Buzz con batalla larga es exactamente el modelo idóneo para cumplir esta misión". Lars Krause, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Volkswagen Vehículos Comerciales, también afirma que el ID. Buzz es el regreso de un cierto sentimiento automovilístico por la vida: "En EE.UU., Canadá y Europa, la furgoneta Volkswagen ha encarnado durante décadas una actitud única ante la vida. La imagen del legendario T1 Lightbus en Woodstock es inolvidable. El ADN de este símbolo de libertad sigue vivo en nuestro ID. Buzz. Para nosotros es de suma importancia poder ofrecer ahora a los norteamericanos una nueva edición moderna y totalmente eléctrica del ID. Buzz en un diseño icónico".

Con una longitud de 4.962 mm y hasta siete plazas, el gran ID. Buzz está totalmente preparado para su lanzamiento en Norteamérica. Al mismo tiempo, también amplía su gama de posibles usos en Europa. La longitud adicional debida al aumento de la distancia entre ejes en 250 mm crea espacio para una tercera fila de asientos, proporcionando hasta 2.469 litros de espacio de almacenamiento, y para albergar una nueva batería más grande de 85 kWh (capacidad neta), que proporciona aún más autonomía. Y la nueva bomba de calor que aumenta la eficiencia en invierno. El gran ID. Buzz también estará disponible con un nuevo motor eléctrico de 210 kW (286 CV). Este motor eléctrico aumenta la velocidad máxima hasta el límite electrónico de 160 km/h (ID. Buzz europeo con 150 kW: 145 km/h). El ID. Buzz puede alcanzar una velocidad de 100 km/h en sólo 7,9 segundos. Pero eso no es todo: para 2024 se ha anunciado una versión de tracción total (GTX) con una potencia de 250 kW (339 CV). El ID. Buzz GTX podrá completar el 0-100 km/h en 6,4 segundos, lo que le permite incorporarse rápidamente al tráfico en autopista.

Otras novedades de la gran furgoneta eléctrica de Volkswagen son el head-up display, el sistema de infoentretenimiento de última generación y el sistema de aparcamiento remoto a través del smartphone. Por su parte, el techo solar panorámico de alta tecnología con cristal inteligente, de nuevo diseño, recuerda al legendario Samba Bus de los años 50. Con 1,5 metros cuadrados, es el techo de cristal más grande jamás construido por Volkswagen. El cristal inteligente puede cambiarse de transparente a opaco y viceversa mediante el deslizador táctil o el asistente de voz. Las versiones norteamericanas también contarán con asientos ventilados y el logotipo Volkswagen iluminado en el frontal.

La entrega de los primeros ID. Buzz en América comenzará en 2024. Casi en paralelo al lanzamiento al mercado en Norteamérica, el ID. Buzz con batalla larga también estará disponible en Europa. Al igual que el Multivan y el Bulli T6.1, todos los vehículos ID. Buzz se fabricarán en la planta principal de Volkswagen Vehículos Comerciales en Hannover, ya que se trata de una de las plantas de automoción más avanzadas del mundo y el hogar de la familia VW Bus.

El estreno mundial del ID. Buzz con batalla larga podrá seguirse a través de este enlace a las 18:30 (CEST):

<https://www.youtube.com/live/EETqf24cDfg?feature=share>



**Vehículos
Comerciales**

Notas

1. ID. Buzz (NWB): Consumo en kWh/100 km: combinado 21,7 - 20,5 (WLTP); Emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 0; Clase de eficiencia: A+++; Autonomía WLTP: 402 a 423 km
2. ID. Buzz Cargo (NWB): Consumo en kWh/100 km: combinado 22,2 - 20,4 (WLTP); Emisiones de CO₂ en g/km: combinado 0; Clase de eficiencia: A+++; Autonomía WLTP: 402 a 425 km
3. ID. Buzz con batalla larga (LWB): concepto próximo a la producción

Volkswagen Vehículos Comerciales

«Transportamos éxito, libertad y futuro.»

Como fabricante líder de vehículos comerciales ligeros, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales (VWCV) está remodelando el transporte de bienes, servicios y personas de forma fundamental y duradera. Nuestros vehículos transportan trabajadores del sector de construcción, familias y aventureros e incluso alimentos como panecillos, paquetes y tablas de surf. Cada día ayudan a innumerables personas de todo el mundo a hacer un buen trabajo, funcionan como talleres móviles y llevan a los paramédicos y a la policía allí donde se les necesite. En nuestros centros de Hannover (D), Poznań (PL), Września (PL), y Pacheco (ARG), unos 24.000 empleados producen las líneas de modelos Transporter, Caddy, Crafter y Amarok y, a partir de 2022, producirán el ID. Buzz: la versión totalmente eléctrica de nuestro icónico Bulli. Dentro del grupo Volkswagen, VWCV es también la marca líder en conducción autónoma y en ofertas de movilidad como Mobility-as-a-Service y Transport-as-a-Service, áreas en las que estamos dando forma al futuro de la movilidad. De este modo, la marca está transportando a la sociedad del mañana todos los requisitos para conseguir una movilidad limpia, inteligente y sostenible. Esto es lo que Volkswagen Vehículos Comerciales representa con su compromiso de marca: Transportamos éxito, libertad y futuro. Transportamos éxito, libertad y futuro.

Puedes acceder a más información sobre la marca Volkswagen Vehículos Comerciales y la planta de Hannover a través de:



Volkswagen AG:
Dirección:
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
tel.: +49-5361-9-0
fax: +49-5361-9-28282

Volkswagen Vehículos Comerciales
Dirección: Mecklenheidestraße 74
30419 Hannover
tel.: +49-511-798-0
fax: +49-511-798-30 01

Director del Consejo de Administración: Hans Dieter Pötsch
Director del Comité Ejecutivo:
Oliver Blume
Miembros del Comité Ejecutivo: Arno Antlitz · Oliver Blume · Ralf
Brandstätter · Manfred Döss · Markus Duesmann · Gunnar Kilian ·
Thomas Schmall-von Westerholt · Thomas Schäfer · Hauke Stars

Volkswagen AG
Oficina de registro:
Wolfsburg Amtsgericht
Braunschweig
HRB 100484
VAT ID:
DE 115235681