



Vehículos
Comerciales

Nuevo hito del Volkswagen ID. Buzz: por primera vez un monovolumen se impone en el ALD Ecomotion Tour

- El ID. Buzz es el primer clasificado en la categoría BEV en consumo y también gana la prueba total de regularidad
- Es la primera vez que gana un vehículo de esta categoría, un monovolumen de gran tamaño con una longitud de 4.712 mm y una altura de 1.927 mm

Volkswagen Vehículos Comerciales
Eva Vicente
Directora de Comunicación y RR.PP.
E-mail: eva.vicente@volkswagengroup.es

Joaquín Torres
Jefa de Prensa de Comunicación de
Producto de Volkswagen y Volkswagen
Vehículos Comerciales
E-mail: joaquin.torres@volkswagen.es



Para más información:

<https://comunicacion.comerciales.volkswagen.es/>

Madrid, 20 de junio de 2023 – La reconocida prueba de eficiencia “ALD Ecomotion Tour” ha celebrado su decimocuarta edición, que ha transcurrido entre Zaragoza y Huesca, y en la que han competido diferentes vehículos en tres categorías: Eléctricos puro BEV; Híbridos Enchufables PHEV; e Híbridos HEV y Mild Hybrid mHEV.

El Volkswagen ID. Buzz es la reinterpretación de la mítica furgoneta “hippie” de Volkswagen: el T1 -también conocido como “Bulli”-, renace 70 años después en la era de la electromovilidad y la digitalización. El nuevo ID. Buzz, que se presenta como un vehículo moderno y eficiente, se ha impuesto en el ALD Ecomotion Tour en la categoría de 100% eléctricos BEV, tras haber conseguido una reducción de consumo del 27,79%, con respecto a la cifra homologada.

El equipo “Volkswagen ID. Buzz”, formado por los periodistas Pablo García de Moto1.com y Antonio Rodríguez de Camper Ruter, también ha sido el ganador absoluto en el apartado de regularidad. El pódium de la categoría BEV lo completan 2 Skoda Enyaq.



La prueba ha tenido lugar los pasados días 15 y 16 de junio y ha transcurrido por las localidades de Zaragoza y Huesca. En esta decimocuarta edición han participado 20 marcas y 25 vehículos, que han recorrido alrededor de 275 kilómetros.

ALD Automotive| LeasePlan indicó que esta competición ha recibido por primera vez la calificación de sostenible, tras la verificación del cumplimiento de varios ODS en el transcurso de la prueba. "La organización ha centrado sus esfuerzos para que tanto organizadores como participantes produjeran el menor impacto posible en sus acciones", han apuntado desde la compañía.



**Vehículos
Comerciales**

El director general de ALD Automotive| LeasePlan, Pedro Malla, afirmó que, esta edición "pasará a la historia" porque además de obtener la calificación de sostenible, es la primera vez que todos los vehículos son electrificados y de bajas emisiones, "lo que se traduce en una muestra indiscutible de nuestro compromiso con la ecomovilidad", apuntó el directivo.

Para Alex Vidal, responsable de ventas especiales de Volkswagen Vehículos Comerciales: "Es un orgullo haber ganado esta prueba con un vehículo tan característico. El ALD Ecomotion Tour tiene una extensa trayectoria y es una prueba muy competida que ayuda a mejorar la eficiencia en la conducción. Quiero dar la enhorabuen a Pablo García y Antonio Rodríguez. La combinación de estos dos pilotos con el ID. Buzz ha sido un éxito y ha marcado un hito en la trayectoria de esta prueba, por la categoría del vehículo, un monovolumen moderno y muy práctico para el día a día que, gracias a sus 418 kilómetros de autonomía, se convierte en un perfecto compañero para largos viajes".

"En todo momento el ID. Buzz gastó menos de lo declarado. Una de las cosas que destacamos es que gracias a la puesta a punto del chasis que lleva (con suspensión trasera independiente), te permite perder poca velocidad en zonas de curvas con asfalto roto, ya que en todo momento su comportamiento permanece inalterable, con una excelente precisión de guiado. Además, pudimos aprovechar muy bien la frenada regenerativa activando el modo B en todo el transcurso del rallye. Otro de los aspectos destacables son los consumos, con un primer sector en el que gastamos 15 kWh, un segundo con 11,6 kWh y un tercero (en el que estaba incluido el tramo de regularidad de tan sólo 9,4 kWh)", explicó el periodista Pablo García tras la competición.

Por su parte Antonio Rodríguez comentó: "No pensaba que conseguiríamos tan buen resultado con un vehículo de este tipo, teniendo en cuenta que los demás contrincantes eran vehículos más pequeños. Para mí era la primera vez que me ponía al volante del ID. Buzz y me sorprendió su facilidad de conducción y la comodidad durante el recorrido.

El vehículo tiene una muy buena respuesta para ser un mono volumen y creo que la gran autonomía que tiene ayuda a ser un buen candidato para hacer viajes".





**Vehículos
Comerciales**



Volkswagen Vehículos Comerciales

«Transportamos éxito, libertad y futuro.»

Como fabricante líder de vehículos comerciales ligeros, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales (VWCV) está remodelando el transporte de bienes, servicios y personas de forma fundamental y duradera. Nuestros vehículos transportan trabajadores del sector de construcción, familias y aventureros e incluso alimentos como panecillos, paquetes y tablas de surf. Cada día ayudan a innumerables personas de todo el mundo a hacer un buen trabajo, funcionan como talleres móviles y llevan a los paramédicos y a la policía allí donde se les necesite. En nuestros centros de Hannover (D), Poznań (PL), Września (PL), y Pacheco (ARG), unos 24.000 empleados producen las líneas de modelos Transporter, Caddy, Crafter y Amarok y, a partir de 2022, producirán el ID. Buzz: la versión totalmente eléctrica de nuestro icónico Bulli. Dentro del grupo Volkswagen, VWCV es también la marca líder en conducción autónoma y en ofertas de movilidad como Mobility-as-a-Service y Transport-as-a-Service, áreas en las que estamos dando forma al futuro de la movilidad. De este modo, la marca está transportando a la sociedad del mañana todos los requisitos para conseguir una movilidad limpia, inteligente y sostenible. Esto es lo que Volkswagen Vehículos Comerciales representa con su compromiso de marca: Transportamos éxito, libertad y futuro. Transportamos éxito, libertad y futuro.

Puedes acceder a más información sobre la marca Volkswagen Vehículos Comerciales y la planta de Hannover a través de:



Volkswagen AG:
Dirección:
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
tel.: +49-5361-9-0
fax: +49-5361-9-28282

Volkswagen Vehículos Comerciales
Dirección: Mecklenheidestraße 74
30419 Hannover
tel.: +49-511-798-0
fax: +49-511-798-30 01

Director del Consejo de Administración: Hans Dieter Pötsch
Director del Comité Ejecutivo:
Oliver Blume
Miembros del Comité Ejecutivo: Arno Antlitz · Oliver Blume · Ralf
Brandstätter · Manfred Döss · Markus Duesmann · Gunnar Kilian ·
Thomas Schmall-von Westerholt · Thomas Schäfer · Hauke Stars

Volkswagen AG
Oficina de registro:
Wolfsburg Amtsgericht
Braunschweig
HRB 100484
VAT ID:
DE 115235681