



Sostenibles y conectados: así son los vehículos que han movido la cumbre

- Volkswagen Vehículos Comerciales ha cedido 95 vehículos, 90 unidades del Multivan PHEV y 5 ID. Buzz
- Se trata de los modelos más sostenibles de la gama, vehículos con tecnología híbrida enchufable o 100% eléctrica

Madrid, 26 de noviembre de 2023 – Volkswagen Vehículos Comerciales ha firmado un acuerdo con la Oficina de Coordinación para la Presidencia española de la Unión Europea, por el que la marca ha cedido una flota de cerca de un centenar de vehículos para los eventos y reuniones relacionados con la presidencia. España ha presidido, por quinta vez, el Consejo de la Unión Europea durante seis meses, hasta el día 31 de diciembre de este año.

En concreto, Volkswagen Vehículos Comerciales ha suministrado 90 unidades del Multivan PHEV y otras cinco unidades del nuevo ID. Buzz. Sostenibilidad y conectividad son las señas de identidad de estos dos modelos.

Con hasta 50 kilómetros de autonomía en modo 100% eléctrico, el Multivan PHEV no sólo destaca por su sostenibilidad, sino que se posiciona también como un vehículo de una enorme versatilidad, gracias a un interior muy espacioso con hasta 7 plazas.

Por otro lado, el ID. Buzz es el primer modelo de Volkswagen Vehículos Comerciales construido sobre la plataforma MEB del Grupo Volkswagen, una plataforma desarrollada específicamente para los nuevos vehículos eléctricos. Con una autonomía de 418 kilómetros, el ID. Buzz supone un hito para Volkswagen Vehículos Comerciales, cuyo objetivo estratégico es convertirse en la marca de referencia en soluciones de movilidad sostenible, tanto para el transporte de pasajeros como para el de mercancías.

La sostenibilidad forma parte del ADN de la marca y es columna vertebral de su estrategia. Cabe recordar que el Grupo Volkswagen fue el primer fabricante del sector en hacer público su compromiso con el Acuerdo de París. Su objetivo es ser una compañía neutral en emisiones de CO2 en el año 2050.

Volkswagen Vehículos Comerciales: «Transportamos éxito, libertad y futuro.»

Como fabricante líder de vehículos comerciales ligeros, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales (VWCV) está remodelando el transporte de bienes, servicios y personas de forma fundamental y duradera. Nuestros vehículos transportan trabajadores del sector de construcción, familias y aventureros e incluso alimentos como panecillos, paquetes y tablas de surf. Cada día ayudan a innumerables personas de todo el mundo a

Volkswagen Vehículos Comerciales
Eva Vicente
Directora de Comunicación y RR.PP.
E-mail: eva.vicente@volkswagen.es

Ana Rivas
Jefa de Prensa de Corporativo de
Volkswagen y Volkswagen Vehículos
Comerciales
E-mail: ana.rivas@volkswagen.es



Para más información:

<https://comunicacion.comerciales.volkswagen.es/>

hacer un buen trabajo, funcionan como talleres móviles y llevan a los paramédicos y a la policía allí donde se les necesite.

En nuestros centros de Hannover (D), Poznań (PL), Września (PL), y Pacheco (ARG), unos 24.000 empleados producen las líneas de modelos Transporter, Caddy, Crafter y Amarok y, a partir de 2022, producirán el ID.

BUZZ: la versión totalmente eléctrica de nuestro icónico Bulli. Dentro del grupo Volkswagen, VWCV es también la marca líder en conducción autónoma y en ofertas de movilidad como Mobility-as-a-Service y Transport-as-a-Service, áreas en las que estamos dando forma al futuro de la movilidad.

De este modo, la marca está transportando a la sociedad del mañana todos los requisitos para conseguir una movilidad limpia, inteligente y sostenible. Esto es lo que Volkswagen Vehículos Comerciales representa con su compromiso de marca: Transportamos éxito, libertad y futuro. Transportamos éxito, libertad y futuro.
