



**Vehículos
Comerciales**

Hannover | 12/01/2024

Contactos:
Wiebke Fastenrath
Corporate Communications Sales
Teléfono: +49 151 142 543 18
Email: wiebke.fastenrath@volkswagen.de

Volkswagen Vehículos Comerciales aumenta las entregas a clientes cerca de un 25% en 2023

- Volkswagen Vehículos Comerciales continúa su senda de crecimiento
- Las entregas a clientes aumentan hasta las 409.400 unidades
- Las entregas de vehículos eléctricos a clientes casi se cuadruplican
- Ofensiva de producto en 2024: nuevos modelos y derivados

Volkswagen Vehículos Comerciales entregó un total de 409.400 vehículos a clientes en 2023. Esto supone un 24,6% más que en el mismo periodo del año anterior, cuando los efectos de la guerra en Ucrania y las incertidumbres en las cadenas de suministro limitaron significativamente la producción y la entrega de vehículos a los clientes. La situación de la producción y, por tanto, también de las entregas a clientes mejoró significativamente en 2023.



Volkswagen Vehículos Comerciales
aumenta las entregas a clientes en una
cuarta parte, hasta 409.400 vehículos

"2023 ha sido un año de gran éxito para Volkswagen Vehículos Comerciales", afirma Lars Krause, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Volkswagen Vehículos Comerciales. "Estoy especialmente satisfecho de que nuestros nuevos productos, como el Amarok y el ID. Buzz hayan llegado rápidamente al mercado. En total, hemos aumentado las entregas a clientes en más de un 24% en comparación con el año anterior y esperamos el año 2024 llenos de optimismo. Con las nuevas variantes del ID. Buzz, el nuevo California y el nuevo Transporter, presentamos importantes innovaciones de producto para nuestros clientes particulares y comerciales."

Todas las regiones en las que Volkswagen Vehículos Comerciales está presente en el mundo mostraron un notable crecimiento interanual de las entregas, generalmente de dos dígitos. El crecimiento también se extiende a todos los modelos. Gracias al continuo aumento de las entregas del ID. Buzz a lo largo del año, el número de modelos eléctricos entregados casi se cuadruplicó, pasando de 7.500 en 2022 a 29.300 en 2023, alcanzando una cuota del 7,1% de vehículos eléctricos vendidos por Volkswagen Vehículos Comerciales.

Numerosas innovaciones de producto en 2024

En 2024, Volkswagen Vehículos Comerciales presentará cada vehículo como un modelo completamente nuevo o como una actualización. Volkswagen Vehículos Comerciales celebrará el estreno mundial del nuevo Transporter. Con él se completa el trío formado por el ID. Buzz, el Multivan y el nuevo Transporter. Volkswagen Vehículos Comerciales ofrece así a cada cliente el vehículo adecuado para satisfacer sus necesidades individuales. El nuevo California también hará su debut mundial en 2024 y liderará la serie de modelos California hacia el futuro electrificado. El ID. Buzz se presentará en versión GTX y la producción de su versión de batalla larga comenzará en Hannover. El Multivan se presentará con una versión híbrida enchufable con tracción a las cuatro ruedas y contará con una mayor autonomía



eléctrica. El Crafter y el Caddy también recibirán mejoras.

Unidades entregadas por región

Europa Occidental: Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 286.300 vehículos (año anterior: 235.300) a clientes de esta región. Con 104.600 vehículos entregados (+ 6,3%), Alemania sigue siendo el mercado más fuerte para Volkswagen Vehículos Comerciales. El segundo mercado más importante en 2023 fue Reino Unido, con 40.000 entregas a clientes y un aumento del 26,3% en comparación con el año anterior.

Europa del Este: Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 31.800 vehículos (año anterior: 22.100) a clientes de esta región. El mayor mercado individual sigue siendo Polonia, con un total de 10.100 unidades (año anterior: 7.900).

América del Norte: En México, el único mercado de Volkswagen Vehículos Comerciales en Norteamérica hasta el lanzamiento del ID. Buzz LWB en EE.UU., las entregas aumentaron un 2,2% hasta las 6.600 unidades.

América del Sur: El mercado sudamericano registró un importante aumento del 29%, hasta 41.500 entregas de vehículos. El mayor mercado sigue siendo Argentina, con un aumento del 40,7% hasta los 29.800 vehículos, seguido de Brasil, con 8.000 unidades.

Asia y el Pacífico: En la región Asia/Pacífico, Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 15.100 vehículos a clientes. Australia sigue siendo el mercado individual más fuerte, con 10.300 unidades (año anterior: 8.100).

África: Con 9.900 vehículos, Volkswagen Vehículos Comerciales entregó a sus clientes cerca de un 37% más de vehículos que el año anterior. En Sudáfrica, el mercado individual más fuerte del continente, las entregas aumentaron a 6.900 (año anterior: 5.200).

Oriente Medio: Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 18.300 vehículos en la región (año anterior: 12.300). En Turquía, el mayor mercado de la región, el número de vehículos entregados aumentó un 55,5% hasta 16.600 (año anterior: 10.700).

Entregas por gamas de productos

En 2023, 28.600 **ID. Buzz** salieron de la fábrica y se entregaron a los clientes.

Con 156.900 unidades entregadas a los clientes (un aumento del 10% en comparación con el año anterior), la **gama T** sigue siendo el modelo de mayor volumen de Volkswagen Vehículos Comerciales. La elevada demanda del California continúa. En 2023, el **California 6.1** experimentó otro aumento en las entregas: con 25.000 vehículos entregados, se superó la cifra del año anterior en un 15,7%. Con 20.400 **Multivan**, las entregas a clientes aumentaron significativamente en un 60,2%.

En el caso del **Amarok**, en 2023 se entregaron a los clientes un total de 65.800 vehículos. Esto corresponde a un aumento del 65,3% en comparación con 2022. Además del Amarok en Sudamérica, con 44.100 entregas, se entregaron 21.800 nuevos Amarok en el primer año completo tras su lanzamiento al mercado a finales de 2022.



Vehículos
Comerciales

El número de unidades **Caddy** entregadas aumentó un 13,3%, hasta 91.500.

El **Crafter** experimentó un aumento de las entregas del 12%, alcanzando los 66.500 vehículos en 2023. Esto incluye 4.000 unidades del Grand California, lo que representa otro aumento del 25% en comparación con el año anterior.

ID. Buzz 28.600 (+376,6%)

Gama T 156.900 (+10%)

Amarok 65.800 (+65,3%)

Caddy 91.500 (+13,3%)

Crafter 66.500 (+12%)

Modelos eléctricos 29.300 (+290%)

Nota: Todas las cifras de entregas indicadas se han redondeado a la centena más próxima.

Nota para los editores: Podrás encontrar este texto junto a una serie de imágenes a través de este enlace y en nuestra Sala de Comunicación: vwn-presse.de

Todas las imágenes:



Volkswagen Vehículos Comerciales aumenta las entregas a clientes en una cuarta parte, hasta 409.400 vehículos



Crecimiento significativo en todos los modelos de Volkswagen Vehículos Comerciales



Crecimiento de las entregas en todas las regiones



Volkswagen Vehículos Comerciales continúa su senda de crecimiento



Lars Krause, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Volkswagen Vehículos Comerciales



**Vehículos
Comerciales**

Volkswagen Vehículos Comerciales

«Transportamos éxito, libertad y futuro.»

Como fabricante líder de vehículos comerciales ligeros, la marca Volkswagen Vehículos Comerciales (VWCV) está remodelando el transporte de bienes, servicios y personas de forma fundamental y duradera. Nuestros vehículos transportan trabajadores del sector de construcción, familias y aventureros e incluso alimentos como panecillos, paquetes y tablas de surf. Cada día ayudan a innumerables personas de todo el mundo a hacer un buen trabajo, funcionan como talleres móviles y llevan a los paramédicos y a la policía allí donde se les necesite. En nuestros centros de Hannover (D), Poznań (PL), Września (PL), y Pacheco (ARG), unos 24.000 empleados producen las líneas de modelos Transporter, Caddy, Crafter y Amarok y, a partir de 2022, producirán el ID. Buzz: la versión totalmente eléctrica de nuestro icónico Bulli. Dentro del grupo Volkswagen, VWCV es también la marca líder en conducción autónoma y en ofertas de movilidad como Mobility-as-a-Service y Transport-as-a-Service, áreas en las que estamos dando forma al futuro de la movilidad. De este modo, la marca está transportando a la sociedad del mañana todos los requisitos para conseguir una movilidad limpia, inteligente y sostenible. Esto es lo que Volkswagen Vehículos Comerciales representa con su compromiso de marca: Transportamos éxito, libertad y futuro. Transportamos éxito, libertad y futuro.

Puedes acceder a más información sobre la marca Volkswagen Vehículos Comerciales y la planta de Hannover a través de:



Volkswagen AG:
Dirección:
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
tel.: +49-5361-9-0
fax: +49-5361-9-28282

Volkswagen Vehículos Comerciales
Dirección: Mecklenheidestraße 74
30419 Hannover
tel.: +49-511-798-0
fax: +49-511-798-30 01

Director del Consejo de Administración: Hans Dieter Pötsch
Director del Comité Ejecutivo:
Oliver Blume
Miembros del Comité Ejecutivo: Arno Antlitz · Oliver Blume · Ralf
Brandstätter · Manfred Döss · Markus Duesmann · Gunnar Kilian ·
Thomas Schmall-von Westerholt · Thomas Schäfer · Hauke Stars

Volkswagen AG
Oficina de registro:
Wolfsburg Amtsgericht
Braunschweig
HRB 100484
VAT ID:
DE 115235681