

NO. 23 /2022

Volkswagen y Ford amplían su colaboración sobre la plataforma eléctrica MEB

- Ford producirá otro modelo eléctrico basado en la plataforma MEB
- El volumen de fabricación de Ford en la plataforma MEB se duplicará hasta 1,2 millones de unidades a lo largo de su ciclo de vida
- Supone el siguiente paso de la alianza estratégica con Ford en materia de vehículos comerciales, electrificación y conducción autónoma
- Thomas Schmall: "La rentabilidad y la velocidad ahora son cruciales para lograr finalmente el avance de la e-movilidad en Europa"

Wolfsburg, 14 de marzo de 2022 - Ford Motor Company y el Grupo Volkswagen amplían su colaboración en materia de movilidad eléctrica. Ford tiene previsto producir otro modelo eléctrico para el mercado europeo basado en la plataforma MEB. El fabricante de automóviles también duplicará su volumen previsto de MEB a 1,2 millones de unidades en un plazo de seis años. El acuerdo se firmó como parte de la alianza estratégica alianza estratégica entre Volkswagen y Ford, que incluye la movilidad eléctrica, los vehículos comerciales y la conducción autónoma. Diseñada como una plataforma de vehículos abierta, la Plataforma Modular de Propulsión Eléctrica (MEB) permite a los fabricantes de automóviles electrificar su gama de forma rápida y rentable.



Volkswagen y Ford amplían su colaboración en la plataforma modular de propulsión eléctrica MEB

Thomas Schmall, responsable de Tecnología del Comité Ejecutivo del Grupo Volkswagen y consejero delegado de Volkswagen Group Components: "La rentabilidad y la velocidad son ahora cruciales para lograr finalmente el avance de la movilidad eléctrica en Europa. Estamos abordando ambos retos de forma conjunta con Ford. El acuerdo de hoy

acelerará aún más la electrificación de las dos empresas. Esto es también una prueba de los puntos fuertes de la plataforma MEB, que ofrece un conjunto único de alta tecnología, costes competitivos y rapidez en la ejecución de los proyectos. La plataforma eléctrica es, por tanto, la solución ideal para las empresas que buscan acelerar su electrificación".

El primer modelo de Ford que utilizará el MEB será un crossover totalmente eléctrico. Se espera que salga de la cadena de montaje del Centro de Electrificación de Ford en Colonia a partir de 2023 y dará un nuevo impulso a la estrategia de movilidad eléctrica del fabricante. En un principio, Ford había previsto un solo modelo basado en el MEB con un volumen total de unas 600.000 unidades. La empresa aún no ha dado detalles sobre el segundo modelo previsto.

Stuart Rowley, presidente de Ford Europa: "Nuestra alianza estratégica con Volkswagen es un elemento importante del compromiso de Ford para ofrecer una gama de vehículos totalmente eléctricos que son exclusivamente Ford y están diseñados para satisfacer las necesidades de movilidad de una Europa moderna que está liderando la lucha contra el cambio climático."

Para Volkswagen, la ampliación de la colaboración con Ford le llevará un paso más cerca de convertirse en proveedor de plataformas para vehículos eléctricos como un pilar más, además del negocio principal. La plataforma MEB, que puede ser utilizada por varias marcas y fabricantes, ya proporciona la base tecnológica para diez modelos eléctricos de cinco marcas. Utilizada en la fabricación de aproximadamente 300.000 unidades en 2021, es una de las principales plataformas eléctricas del mundo.

La plataforma MEB ofrece un alto nivel de competitividad y proporciona a la vez una considerable libertad de diseño y desarrollo de modelos. Abarca una amplia gama de segmentos y tipos de vehículos, desde los compactos hasta los SUV y las furgonetas. El modelo más reciente basado en el MEB es el Volkswagen ID. Buzz, que celebró su estreno mundial la semana pasada. La plataforma MEB también ofrece una base de costes mucho más competitiva en comparación con otros vehículos eléctricos gracias a la utilización de economías de escala en todo el mundo. Se fabrica principalmente en los centros alemanes de Volkswagen Group Components en Braunschweig, Kassel y Salzgitter.

Para ayudar a lograr el avance de la movilidad eléctrica en todo el mundo, Volkswagen comparte MEB y otras plataformas del Grupo con sus socios. La unidad de negocio "Platform Business", de reciente creación, es la responsable de estas alianzas. La futura plataforma SSP de Volkswagen también se compartirá con los socios; el uso por parte de varias marcas y fabricantes ya se está teniendo en cuenta en el desarrollo inicial.



Volkswagen AG

Tecnología Grupo Volkswagen y Componentes Grupo Volkswagen | Portavoz Corporativo

Contacto Andreas Groß

Teléfono +49-5361-9-890 43

E-mail andreas.gross1@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El Grupo incluye diez marcas de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portafolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Alrededor de 662.600 empleados se dedican a actividades de producción en todo el mundo, trabajando en servicios relacionados con los vehículos o en otras unidades de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2020, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 9,31 millones (2019: 10,98 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2020 fueron de 222.900 millones de euros (2019: 252.600 millones de euros). Los beneficios después de impuestos en 2020 ascendieron a 8.800 millones de euros (2019: 14.000 millones de euros).
