

Media information

NO. 87/2022

Volkswagen y Siemens invierten en los ambiciosos planes de crecimiento de Electrify America

- Una inversión de capital de 450 millones de dólares apoya los planes de expansión de Electrify America en Estados Unidos y Canadá
- Siemens es el primer inversor externo en Electrify America LLC y se convierte en un nuevo accionista en línea con el compromiso de la compañía de acelerar el cambio hacia la movilidad sostenible
- La valoración de 2.450 millones de dólares de Electrify America confirma el éxito de la estrategia de movilidad eléctrica de Volkswagen en Norteamérica
- **NEW AUTO: Charging & Energy** es un pilar estratégico y uno de los negocios principales del Grupo Volkswagen

Wolfsburg, 28 de junio de 2022 - El Grupo Volkswagen y Siemens apoyan los ambiciosos planes de crecimiento de Electrify America, LLC, la mayor red pública de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos de todos los proveedores en Norteamérica. Volkswagen, junto con Siemens, la compañía tecnológica líder a nivel mundial, está invirtiendo 450 millones de dólares, valorando Electrify America en 2.450 millones de dólares. A través de su brazo financiero Siemens Financial Services (SFS), Siemens se convierte en accionista minoritario de Electrify America con una inversión millonaria de tres dígitos de dólares y tendrá un puesto en el Consejo de Administración.



Con Siemens, Electrify America recibe su primer inversor externo, así como un importante socio tecnológico estratégico. En línea con la estrategia NEW AUTO de Volkswagen, este paso acelera la comodidad, la calidad y la expansión de la infraestructura de recarga pública en los Estados Unidos y Canadá.

Thomas Schmall, miembro del Consejo de Tecnología del Grupo Volkswagen y CEO de Volkswagen Group Components destaca: "Con

nuestra inversión adicional en Electrify America, estamos dando un nuevo impulso a la e-movilidad en Norteamérica y haciendo crecer de forma constante nuestro negocio de carga y energía. El plan es

duplicar con creces la infraestructura de carga de Electrify America hasta llegar a las 1.800 ubicaciones de recarga y 10.000 cargadores rápidos para 2026. La inversión de Siemens confirma nuestra estrategia de electrificación de hacer que la carga y energía en todo el país, para los clientes de todos los vehículos eléctricos. Con su experiencia y perfil, Siemens es un importante socio tecnológico estratégico para nosotros en esta ruta."

"Representando una de las mayores inversiones de Siemens en el transporte electrificado, esta asociación estratégica con Electrify America tiene como objetivo hacer crecer un ecosistema de colaboración que impulsa la adopción del EV en todo Estados Unidos y Canadá", dijo Veronika Bienert, CEO de Siemens Financial Services. "Nuestra capacidad única para combinar los conocimientos financieros y tecnológicos ayuda a cumplir el compromiso de Siemens de descarbonizar las industrias clave, acelerar el cambio hacia la movilidad sostenible y hacerlo de una manera accesible para todos."

Las inversiones de Volkswagen y Siemens Financial Services representan una asociación estratégica para Electrify America y Siemens: en primer lugar, la inversión de capital apoyará los planes de crecimiento acelerado de Electrify America a través de los avances tecnológicos en soluciones de carga y energía a través de ofertas públicas, domésticas y comerciales. En segundo lugar, la inversión de Siemens refuerza el compromiso de colaboración futura entre Siemens y Electrify America en tecnologías y servicios que impulsarán la expansión de soluciones de carga fiables y de alta calidad. Como proveedor de servicios completos de infraestructura de carga de e-Mobility, Siemens eMobility ofrece todo el conjunto de hardware, software y servicios de carga de CA y CC de última generación, desde aplicaciones residenciales hasta comerciales y de depósito.

NEW AUTO agrupa las actividades del Grupo en materia de infraestructura de recarga y servicios energéticos

Con la estrategia NEW AUTO, el Grupo Volkswagen ha convertido la carga y la energía en su actividad principal. Como ningún otro fabricante de automóviles, la empresa está invirtiendo en el Desarrollo de una red abierta de recarga rápida en todo el mundo. Para 2025, está previsto instalar unos 45.000 puntos de recarga de alta potencia (HPC) en Europa, China y EE.UU. junto con otros socios. La gama de productos también incluye toda la gama de soluciones de recarga para clientes particulares y empresas, desde el wallbox propio y la estación de recarga rápida flexible hasta los servicios de recarga y las innovadoras tarifas eléctricas ecológicas e inteligentes. En el siguiente paso, Volkswagen fijará el coche eléctrico como un banco de energía móvil en el Sistema energético creando así un valor añadido adicional para los clientes de coches eléctricos.

Photo shows: ID.4 - Combined energy consumption in kWh/100 km (NEFZ): 14.8; combined CO2 emissions in g/km: 0; efficiency rating: A+++



Volkswagen AG

Volkswagen Group Technology | Communications Charging and Energy

Contacto Elena Storm

Teléfono +49-(5361)-9-989168

E-mail elena.storm@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Siemens AG

Smart Infrastructure Communications I Media Relations & Thought Leadership

Contacto Christian Stuart Wilson

Teléfono +49-172-1385608

E-mail christian_stuart.wilson@siemens.com | www.siemens.com



Siemens Financial

ServicesCommunications

Contacto Diana Schauer

Teléfono +49-173-7461929

E-mail diana.schauer@siemens.com | www.siemens.com/finance

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 672.800 empleados de todo el mundo están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2021, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 8,9 millones (2020:9,3). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 22.900) millones de euros.

Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido sumaron en 2021 15.400 millones de euros (2020: 8.800)

Electrify America LLC, la mayor red abierta de recarga rápida de corriente continua de Estados Unidos, está invirtiendo 2.000 millones de dólares a lo largo de 10 años en la infraestructura, la educación y el acceso de los vehículos de cero emisiones (ZEV). La inversión permitirá que millones de estadounidenses descubran las ventajas de la conducción eléctrica y apoyará la creación de una red nacional de cargadores ultrarrápidos en la comunidad y en los corredores de las autopistas que sean cómodos y fiables. Electrify America espera tener más de 1.800 estaciones de carga totales con más de 10.000 cargadores en Estados Unidos y Canadá para 2026. Durante este período, la empresa se expandirá a 49 estados y al Distrito de Columbia, cumpliendo su compromiso de apoyar el aumento de la adopción de ZEV con una red que es completa, tecnológicamente avanzada y amigable para el cliente

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la sanidad. Desde fábricas más eficientes en cuanto a recursos, cadenas de suministro resistentes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con un propósito que añade valor real a los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes transformar sus industrias y mercados, ayudándoles a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la asistencia sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica.

En el año fiscal 2021, que finalizó el 30 de septiembre de 2021, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 62.300 millones de euros y unos ingresos netos de 6.700 millones de euros. A 30 de septiembre de 2021, la empresa contaba con unos 303.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en www.siemens.com.

Siemens Financial Services (SFS) – la rama de financiación B2B de Siemens, ofrece una financiación que marca la diferencia. En SFS, ayudamos a los clientes de todo el mundo a acceder a la tecnología con propósito y a aumentar su competitividad. Sobre la base de nuestra combinación única de experiencia financiera, gestión de riesgos y conocimientos del sector, ofrecemos soluciones de financiación a medida, incluidos productos flexibles de leasing y capital circulante, financiación estructurada y relacionada con proyectos, préstamos corporativos, inversiones de capital, asesoramiento financiero, así como financiación comercial y de cuentas por cobrar. Con equipos altamente experimentados y apasionados en más de 20 países, SFS prepara el camino para la productividad industrial, la infraestructura inteligente y la movilidad sostenible, facilitando la transición energética y la asistencia sanitaria de alta calidad. Apoyando el marco DEGREE de Siemens, SFS es uno de los proveedores líderes en la financiación de proyectos renovables de nueva planta. www.siemens.com/finance.
