
Media information

NO. 98/ 2022

Las futuras soluciones de movilidad de Volkswagen se materializan con el cierre de la transacción de Europcar

- El Grupo está preparado para explotar el conjunto de beneficios que están creciendo rápidamente con la estrategia NEW AUTO
- Europcar será la piedra angular de la nueva plataforma que responderá a las necesidades de movilidad de los clientes, desde el uso compartido (carsharing) durante unas horas hasta la suscripción de varios meses
- Estrategia dividida en dos pasos: primero centralizar los servicios y luego añadir los vehículos autónomos
- Las fases piloto de los servicios empezarán en Viena (cuarto trimestre de 2022) y Hamburgo (primer trimestre de 2023)

Wolfsburg, Braunschweig, 5 de julio de 2022 – Volkswagen ha conseguido otro importante hito de su estrategia NEW AUTO con el cierre de la transacción de Europcar. El Grupo aspira a hacerse con una importante cuota del mercado mundial de servicios de movilidad, que se espera que crezca rápidamente en el transcurso de la próxima década. Junto con sus socios de consorcio Attestor y Pon Holdings, Volkswagen impulsará la transformación del Grupo Europcar Mobility para convertirse en el líder de la movilidad sostenible gracias a la tecnología y los datos. La empresa mantendrá sus actuales asociaciones y, al mismo tiempo, se convertirá en una piedra angular de la futura plataforma de movilidad de Volkswagen. La oferta del Grupo Europcar Mobility cubrirá una amplia variedad de necesidades de movilidad de los clientes, desde el *carsharing* durante unas horas hasta la suscripción durante varios meses para el uso de un vehículo. Las fases piloto de los servicios de movilidad en asociación con Volkswagen, Porsche Bank y Europcar se iniciarán en el cuarto trimestre de 2022 en Viena. Se espera que le siga Hamburgo en el primer trimestre de 2023. El siguiente paso importante para la plataforma será la introducción de vehículos autónomos en la segunda mitad de la década. Esto permitirá la prestación de servicios totalmente nuevos y elevará el negocio al más alto nivel de eficiencia y rentabilidad.

Christian Dahlheim, consejero delegado de Volkswagen Financial Services, señaló: “Estamos muy ilusionados de que nuestra visión de la movilidad del futuro centrada en el cliente se materialice con el cierre de la transacción de Europcar. La implicación de su equipo brinda valiosas capacidades y recursos que nos ayudarán a hacer realidad nuestros planes con rapidez. Esperamos que la mayoría de la gente siga prefiriendo la movilidad particular de aquí a 2030, aunque esta se centrará más en aprovechar el vehículo y menos en poseerlos en propiedad. Nuestra nueva plataforma de movilidad responderá

perfectamente a esta tendencia con una oferta muy flexible y práctica al alcance de nuestros clientes. Los vehículos autónomos supondrán el próximo elemento que cambiará las reglas del juego y elevará la plataforma a un nivel aún más alto durante el camino hacia la consecución de la estrategia NEW AUTO”.

Primer paso: Centralizar todos los servicios de movilidad en la nueva plataforma

Volkswagen Financial Services es una parte esencial de la estrategia NEW AUTO y desempeña un papel fundamental en lo que respecta a las soluciones de movilidad. Las marcas del Grupo ofrecerán servicios de movilidad de marca adaptados a las necesidades de sus clientes, aunque todos ellos provendrán de la nueva plataforma central. Asimismo, se prevé establecer una oferta global. En el futuro, una sola aplicación dará acceso a una amplia variedad de servicios convenientes y sin complicaciones. Una flota conjunta de vehículos, que comprenda todos estos servicios, desde el alquiler de automóviles y la suscripción al *carsharing* y el *ride hailing*, garantizará un alto grado de disponibilidad, capacidad y rentabilidad.

Europcar se convertirá en una piedra angular de la plataforma de movilidad ya que ofrece avanzadas capacidades de gestión de flotas, así como una sólida red de estaciones en los principales aeropuertos, estaciones de ferrocarril y lugares importantes de la ciudad. Por lo tanto, junto con su comprometido equipo, fue la primera opción del Grupo para una rápida puesta en marcha de su plataforma.

Los clientes de Viena podrán experimentar los primeros servicios piloto a partir del cuarto trimestre de este año. Hamburgo le seguirá poco después, en el primer trimestre de 2023.

Segundo paso: Elevar la plataforma a un nivel completamente nuevo con vehículos autónomos

Una vez que los vehículos autónomos se incorporen a la flota, la plataforma de movilidad atraerá a un número aún mayor de clientes privados y corporativos. Las perspectivas para las ofertas de movilidad Mobility-as-a-Service y Transport-as-a-Service son muy prometedoras para los próximos años. Además, el funcionamiento de la plataforma será aún más eficiente y rentable, ya que los vehículos podrán desplazarse automáticamente entre las distintas ubicaciones en función de la demanda, entre otras muchas cosas.

Con proyectos piloto en Múnich y Hamburgo, el Grupo Volkswagen está sometiendo a prueba el primer vehículo de conducción autónoma ID. Buzz y tiene previsto poner en marcha otros proyectos similares en otras grandes ciudades de Europa, China y Estados Unidos. En 2025, Volkswagen ofrecerá su primer servicio de movilidad autónoma comercial en Europa, seguido poco después por Estados Unidos.

El Grupo Europcar Mobility está formado por varias marcas conocidas

El Grupo Europcar Mobility es uno de los principales líderes en el mercado de la movilidad. El Grupo ofrece una amplia gama de servicios de alquiler de coches y furgonetas, ya sea por unas horas, unos días, una semana, un mes o más. Las cinco marcas principales del Grupo son: Europcar (líder europeo de alquiler de coches y vehículos comerciales ligeros), Goldcar, InterRent, Ubeeqo y Buchbinder. El Grupo de Movilidad Europcar ofrece sus soluciones de movilidad en todo el mundo a través de una red en más de 140 países.



Volkswagen AG

Portavoz de Finanzas y Ventas

Contacto Christoph Oemish

Teléfono +49 (0) 5361 / 9-18895

E-mail christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Financial Services

Responsable de Comunicación

Contacto Carsten Krebs

Teléfono +49 (0) 531 / 212-85379

E-mail carsten.krebs@vwfs.com | www.vwfs.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 672.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen ofrece sus vehículos en 153 países.

En 2021, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,9 millones (2020: 9,3 millones). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos en 2021 fueron de 15.400 millones de euros (2020: 8.800 millones de euros).

Sobre Volkswagen Financial Services:

Volkswagen Financial Services es una división de negocio del grupo de empresas Volkswagen AG y comprende Volkswagen Financial Services AG junto con sus empresas asociadas, Volkswagen Bank GmbH, Porsche Financial Services, y las empresas de servicios financieros con sede en EE.UU. y Canadá que pertenecen directa o indirectamente a Volkswagen AG, a excepción del negocio de servicios financieros de la marca Scania y de Porsche Holding Salzburg. Las principales áreas de negocio abarcan la financiación de concesionarios y clientes, el leasing, las actividades bancarias y de seguros, la gestión de flotas y los servicios de movilidad. Volkswagen Financial Services cuenta con un total de 16.849 empleados en todo el mundo, que incluyen 7.570 solo en Alemania. Volkswagen Financial Services cuenta con unos activos totales de alrededor de 235.600 millones de euros, un resultado operativo de 5.670 millones de euros y una cartera de alrededor de 22 millones de contratos en vigor (a 31.12.2021).
