VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Media information

NO. 100/2022

Volkswagen inicia la construcción de la gigafactoría de Salzgitter y entra en el negocio global de las baterías con "PowerCo"

- **Hito para NEW AUTO: lanzamiento de la nueva empresa de baterías PowerCo e inicio de la construcción de la primera fábrica de células del Grupo en Salzgitter**
- **PowerCo será responsable de las actividades de baterías a nivel global del Grupo Volkswagen; se prevé una inversión de más de 20.000 millones de euros, un potencial de ventas de 20.000 millones de euros y la creación de 20.000 puestos de trabajo en Europa**
- **La fábrica de celdas de Salzgitter será el modelo y punto de partida de la ofensiva mundial de baterías, con seis fábricas de celdas en Europa y con la perspectiva de crear en el futuro otras fábricas en Norteamérica**
- **Movilidad sostenible: PowerCo apuesta por la célula unificada verde, producida con electricidad verde y una tasa de reciclaje de más del 90%, como parte de un ciclo de materias primas**
- **El Canciller alemán Olaf Scholz afirmó que "hoy es un gran día para la industria del automóvil en Alemania y en Europa".**

Salzgitter, 7 de julio de 2022 - Volkswagen continúa de forma constante con su estrategia de e-mobility: para dar el pistoletazo de salida a su ofensiva en baterías, el Grupo ha colocado hoy la primera piedra de su fábrica de celdas en Salzgitter en presencia del canciller alemán Olaf Scholz. La producción comenzará en 2025. Con efecto inmediato, la responsabilidad del negocio global de baterías recaerá en la recién creada empresa "PowerCo". Además de la producción de células, la nueva empresa será responsable de las actividades de toda la cadena de valor de las baterías. Hasta 2030, PowerCo invertirá más de 20.000 millones de euros, junto con sus socios, en el desarrollo del área de negocio, con expectativas de generar unas ventas anuales superiores a los 20.000 millones de euros y empleando hasta 20.000 personas, sólo en Europa.

Imagen por ordenador de la fábrica de células de Salzgitter

El canciller alemán, Olaf Scholz, aseguró, durante la ceremonia de colocación de la primera piedra, que "hoy es un gran día para la industria de la automoción en Alemania y Europa. Volkswagen está mostrando cómo podría ser el futuro de la movilidad sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Juntos, estamos sentando las bases para dar forma a este futuro en Salzgitter".

Herbert Diess, consejero delegado de Volkswagen AG, dijo: "Hoy no sólo ponemos una primera piedra, sino que marcamos un hito estratégico. El negocio de las celdas de baterías es una de las piedras angulares de nuestra estrategia NEW AUTO, que convertirá a Volkswagen en un proveedor líder de movilidad sostenible, impulsada por el software del futuro. Establecer nuestra propia fábrica de células es un megaproyecto en términos técnicos y económicos. Demuestra que estamos trayendo a Alemania la tecnología punta del futuro".

PowerCo centraliza el área de negocio de baterías a nivel global

El Grupo Volkswagen está centralizando el área de negocio global de baterías en la empresa europea (SE) PowerCo. Desde Salzgitter, la empresa gestionará, con efecto inmediato, las operaciones de las fábricas internacionales, el desarrollo ulterior de la tecnología de células, la integración vertical de la cadena de valor y el suministro de maquinaria y equipos a las fábricas. De cara al futuro, están previstos otros productos, como grandes sistemas de almacenamiento para la red energética. Tras Salzgitter, la siguiente fábrica de células se establecerá en Valencia. Actualmente se están identificando los emplazamientos de otras tres fábricas de células en Europa. Además de Europa, PowerCo también está explorando la posibilidad de otras gigafábricas en Norteamérica.

PowerCo estará dirigida por el consejero delegado Frank Blome y los miembros del Comité Ejecutivo Sebastian Wolf (director de Operaciones), Kai Alexander Müller (director Financiero), Soonho Ahn (director de Tecnología), Jörg Teichmann (director de Compras) y Sebastian Krapoth (director de Recursos Humanos).

Thomas Schmall, responsable de Tecnología del Comité Ejecutivo de Volkswagen AG y presidente del Consejo de Administración de PowerCo, ha declarado: "con la construcción de nuestra primera fábrica interna de células, estamos aplicando nuestra hoja de ruta tecnológica de forma coherente. PowerCo se convertirá en un actor mundial en el sector de las baterías. El punto fuerte de la empresa será la integración vertical, desde las materias primas y la célula hasta el reciclaje. En el futuro, nos encargaremos de todas las actividades relevantes dentro de la empresa y obtendremos una ventaja competitiva estratégica en la carrera por el liderazgo de la e-mobility. Hemos conseguido un equipo de primera para esta gran empresa".

Daniela Cavallo, presidenta del Comité de Empresa General y del Grupo de Volkswagen AG, afirmó: "Hoy es un día para celebrar. En el corazón de Europa, estamos creando un nuevo segmento con hasta 20.000 futuros puestos de trabajo, 5.000 sólo en Salzgitter, en la sede de VW. Es continuo nuestro sincero compromiso y nuestra responsabilidad con la transformación de nuestra orgullosa fábrica de motores, además del mantenimiento ejemplar de puestos de trabajo seguros para sus empleados. Este principio, al igual que lo ha sido en el área orientada al futuro de la batería desde una fase muy temprana, sigue siendo uno de nuestros ejes rectores y está firmemente anclado en el Pacto por el Futuro, definiéndose con firmeza durante muchos años. Como resultado de estos esfuerzos, ahora tenemos un ejemplo a mostrar sobre la transformación ecológica y social".

El ministro y presidente de Baja Sajonia, Stephan Weil, comentó que "en Salzgitter podemos ver la transformación de la industria del automóvil con más claridad que en cualquier otro lugar de Alemania. Pronto se fabricarán baterías en la cadena de producción donde todavía se están fabricando motores convencionales. Aquí se están creando puestos de trabajo para el futuro. El corazón de la industria del automóvil será eléctrico en el futuro. Y latirá en la Baja Sajonia".

Una fábrica estándar y una célula unificada permiten un rápido despliegue mundial

Con motivo de la ceremonia de colocación de la primera piedra, el Grupo presentó por primera vez el concepto de fábrica estándar; Salzgitter será un modelo para las fábricas de células de toda Europa y establecerá nuevos estándares en términos de sostenibilidad e innovación. "Lo que hemos puesto a prueba, en muchas ocasiones, con plataformas de vehículos como la MQB y la MEB, también sentará las bases para la producción de células: vamos a estandarizar y mejorar los procesos en el marco de la normativa europea. De este modo, combinaremos la velocidad y optimización de costes con los más altos niveles de calidad", dijo el consejero delegado de PowerCo, Frank Blome. La estandarización no sólo abarcará los equipos, los edificios y las infraestructuras, sino también los productos, los procesos y las tecnologías de la información. De este modo, se crearán fábricas que puedan reconvertirse rápidamente para otras innovaciones de producto y producción. Cada fábrica funcionará al 100% con electricidad procedente de fuentes regenerativas y estará diseñada para un futuro reciclaje de circuito cerrado.

Volkswagen también presentó la célula unificada prismática, que fue anunciada en el Día de la Energía en 2021. Esto permite el uso flexible de una serie de diferentes químicas celulares y se

utilizará en hasta el 80% de todos los modelos del Grupo. En Salzgitter se producirán células unificadas para el segmento de volumen a partir de 2025. En el futuro, la planta alcanzará una capacidad anual de 40 GWh, suficiente para unos 500.000 vehículos eléctricos. Para 2030, el Grupo Volkswagen pretende operar seis fábricas de celdas con un volumen total de 240 GWh en toda Europa, junto con sus socios. La nueva célula unificada aprovecha los efectos de la sinergia y reducirá los costes de las baterías hasta un 50%. Los prototipos producidos hasta la fecha han demostrado un rendimiento muy prometedor en lo que respecta a la autonomía, los tiempos de carga y la seguridad, requisitos esenciales para un futuro estándar industrial.

Puede descargar más información e imágenes del evento en www.volkswagen-newsroom.com

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Tecnología de Volkswagen y Componentes del Grupo Volkswagen | Responsible de Comunicación

Contacto Ariane Kilian

Teléfono: +49-5361-9-975792

E-mail: ariane.kilian@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com

Tecnología del Grupo Volkswagen y Componentes del Grupo Volkswagen | Portavoz Corporativo **Contacto** Andreas Groß

Teléfono: +49-5361-9-89043

E-mail: andreas.gross1@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com

Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 672.800 empleados de todo el mundo están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2021, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 8,9 millones (2020: 9,3). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido sumaron en 2021 15.400

millones de euros (2020: 8.800).