
Media information

NO. 135/ 2022

La forma más innovadora de viajar: el prototipo GEN.TRAVEL hace su debut mundial

- El Grupo Volkswagen presentará el vehículo de investigación para la conducción autónoma en el evento Chantilly Arts & Elegance
- El prototipo ofrece una perspectiva de cómo será la movilidad de la próxima década
- El concepto de interior modular facilita la personalización de los viajes como servicio de movilidad

Wolfsburg, 22 de septiembre de 2022 – En el evento Chantilly Arts & Elegance, que se celebrará cerca de París, el Grupo Volkswagen presentará el próximo 24 de septiembre un innovador prototipo que redefinirá la movilidad del futuro para los viajes de larga distancia. El Innovation Experience Vehicle (IEV), totalmente eléctrico, es un prototipo real que se conduce de forma autónoma (nivel 5) y ofrece una perspectiva realista de cómo será la movilidad de la próxima década. El concepto de interior modular lo convierte en una alternativa de movilidad flexible y sostenible a los vuelos de corta distancia. Como vehículo de investigación, el objetivo de Gen.Travel es poner a prueba el concepto y las nuevas funcionalidades para observar la respuesta de los clientes. En función de los resultados del estudio, las características individuales podrán trasladarse posteriormente a los vehículos de serie.



El prototipo GEN.TRAVEL.

Con GEN.TRAVEL, el Grupo Volkswagen ha desarrollado un prototipo icónico y lleno de innovaciones que constituye una categoría de vehículo completamente nueva en la cartera de productos de alta gama entre una berlina y un monovolumen (MPV). “Con la estrategia NEW AUTO, Volkswagen está definiendo la movilidad para las generaciones futuras, que será sostenible y digital”, afirma el Dr. Nikolai Ardey, responsable de Innovación del Grupo

Volkswagen. “En el departamento de Investigación e Innovación de todo el Grupo Volkswagen, seguimos desarrollando esta idea, mostrando cómo podrán experimentar nuestros clientes la movilidad en el futuro, por ejemplo, como un servicio. Ya en la actualidad, con GEN.TRAVEL, podemos experimentar lo que será posible en un futuro próximo con tecnología innovadora. Viajes de puerta a puerta llevados a un nuevo nivel. Sin emisiones y sin estrés”.

El vehículo GEN.TRAVEL se puede conducir de forma autónoma, lo que permite que el conductor se convierta en un pasajero relajado que tiene tiempo para llevar a cabo otras tareas: trabajar, relajarse, entretenerse o disfrutar del tiempo con la familia. Klaus Zyciora, responsable de Diseño del Grupo Volkswagen, explica: “GEN-TRAVEL nos ofrece un adelanto de cómo serán los viajes y la conducción autónoma del futuro. Este vehículo personifica el diseño visionario para la movilidad del mañana. La forma eficiente del vehículo caracteriza el diseño extremadamente distintivo. De este modo, en una época donde reina la perfección técnica y una gama de posibilidades prácticamente infinita, el lema ‘la forma se basa en la función’ pasa a ser ‘la forma se basa en la libertad’. El automóvil no solo será mejor, sino también más emocionante que nunca”.

El modelo GEN.TRAVEL cuenta con un singular concepto de interior modular que se puede personalizar para cada viaje y se puede contratar como servicio de movilidad. En función de la configuración, el prototipo tiene hasta cuatro plazas. Para cuando se emprendan viajes de negocios, la disposición para conferencias, que cuenta con cuatro cómodos asientos y una gran mesa en el centro del interior, genera un entorno tranquilo. La iluminación dinámica permite crear un ambiente de trabajo agradable y evita el riesgo de cinetosis (mareos). La configuración para pernoctar en el vehículo permite convertir dos asientos en dos camas, que se pueden desplegar hasta adoptar una posición totalmente plana.

El innovador sistema de sujeción del pasajero garantiza la máxima seguridad incluso estando tumbado. El sistema de iluminación GEN.TRAVEL influye en la producción de melatonina para ayudar a los pasajeros a conciliar el sueño y despertarse de forma natural. Para los viajes en familia, el GEN.TRAVEL con asientos delanteros puede configurarse para entretener a los niños mediante la realidad aumentada (AR). El interior es luminoso, con un diseño natural. Todos los elementos de la Interfaz Hombre-Máquina (HMI) se fabrican con materiales sostenibles, combinados con materiales reciclados o productos naturales.

El exterior futurista del GEN.TRAVEL está dividido en dos partes. La cabina de cristal transparente está perfectamente incorporada a la parte inferior, que alberga todos los elementos técnicos del vehículo. El borde de la ventana está a la altura de la cintura, por lo que se encuentra en una posición muy baja para maximizar la visión del exterior. Al mismo tiempo, cuando los pasajeros están tumbados en el coche, no reciben ninguna influencia externa. Las puertas tipo alas de gaviota del GEN.TRAVEL facilitan entrar y salir del vehículo.

Para ofrecer el máximo confort, el GEN.TRAVEL cuenta con la suspensión activa ABC eléctrica (electric Active Body Control), que permite calcular con antelación los movimientos verticales y laterales, como la aceleración, el frenado o las curvas, al tiempo que optimiza el estilo de conducción y, consecuentemente, la trayectoria. El sistema de inteligencia artificial (IA) y el *platooning*, la

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

conducción totalmente autónoma en convoyes, se utilizan para aumentar aún más la autonomía del vehículo en los viajes de larga distancia.



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Responsable de IT y Comunicación de Digitalización

Contacto Kamila Laures

Teléfono +49 152-29122312

E-mail kamila.joanna.laures@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Portavoz de Comunicación de Diseño del Grupo

Contacto Janine Zyciora

Teléfono +49 152-58888060

E-mail janine.zyciora@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 672.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen ofrece sus vehículos en 153 países.

En 2021, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,9 millones (2020: 9,3 millones). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos en 2021 fueron de 15.400 millones de euros (2020: 8.800 millones de euros).
