

---

## Nota de prensa

---

NO. 22/2023

# El Grupo Volkswagen dona un millón de euros para la ayuda humanitaria a los afectados por el terremoto de Turquía y Siria

- **La Cruz Roja Alemana recibe 500.000 euros para la ayuda humanitaria en Turquía**
- **La UNO-Flüchtlingshilfe recibe 500.000 euros para la ayuda humanitaria en Siria**
- **La compañía y el Comité de Empresa también piden donaciones a la plantilla**

**Wolfsburg, 8 de febrero de 2023 – Volkswagen AG y las marcas del Grupo donarán un millón de euros para la ayuda humanitaria en las regiones afectadas por el terremoto en Turquía y Siria. La UNO-Flüchtlingshilfe e.V. y la Cruz Roja Alemana (DRK) recibirán 500.000 euros de donación cada una. El Grupo Volkswagen, junto con el Comité de Empresa del Grupo, también hace un llamamiento a los empleados para que contribuyan en las donaciones destinadas a ayudar a los afectados por el terremoto.**

Oliver Blume, Consejero Delegado del Grupo Volkswagen, afirma: "nuestros pensamientos están con las víctimas y sus seres queridos. Con esta donación, proporcionamos una rápida ayuda humanitaria a la población de las regiones afectadas por el terremoto. La Cruz Roja Alemana y la UNO-Flüchtlingshilfe son socios de confianza que prestan una atención integral para paliar el sufrimiento humano in situ".

El director de Recursos Humanos, Gunnar Kilian, afirma: "todos estamos profundamente conmovidos por las imágenes que nos llegan de Turquía y Siria. Es importante apoyar a las personas que lo han perdido todo, especialmente en estos tiempos difíciles. Por lo tanto, sobra decir que, como empresa y como equipo, nos uniremos para ofrecer toda la ayuda necesaria".

Daniela Cavallo, presidenta del Comité de Empresa General y de Grupo, afirma: "hay una gran consternación en nuestros centros, también por el hecho de que nuestros trabajadores tienen conexiones personales o incluso parentesco con las regiones afectadas por el terremoto. Otros tantos compañeros nos han preguntado por la posibilidad de una donación conjunta. Ahora esto es posible".

Además de la donación de un millón de euros de Volkswagen AG, la compañía, junto con el Comité de Empresa, también ha promovido que los empleados hagan una donación para ayudar a la población de Turquía y Siria a través de la intranet.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Los medios aportados por el Grupo Volkswagen servirán para ayudar a los más necesitados y se utilizarán para distribuir suministros de socorro y ayuda médica. Sobre todo por la noche, las temperaturas en las regiones afectadas descienden actualmente por debajo de los cero grados centígrados, lo que agrava aún más la situación en el lugar. Los equipos de expertos de las organizaciones están proporcionando alojamiento, alimentos y ropa de abrigo. También están apoyando las medidas de rescate y recuperación.



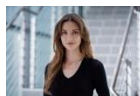
Volkswagen AG

Corporate Communications | Head of People & HR Communications

Contact Alexandra Bakir

Phone +49 5361 9-971117

E-mail [alexandra.bakir@volkswagen.de](mailto:alexandra.bakir@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



Volkswagen AG

Corporate Communications | Spokesperson People & HR

Contact Maleen Bösenberg

Phone +49 5361 9-42107

E-mail [maleen.boesenberg@volkswagen.de](mailto:maleen.boesenberg@volkswagen.de)



## Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 672.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen ofrece sus vehículos en 153 países.

En 2021, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,9 millones (2020: 9,3 millones). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos en 2021 fueron de 15.400 millones de euros (2020: 8.800 millones de euros).