

---

## Nota de prensa

---

NO. 43/2023

## Los sólidos resultados financieros del Grupo Volkswagen sientan las bases para un crecimiento rentable en los mercados clave

- Las entregas de vehículos totalmente eléctricos (BEV) aumentaron un 26% en 2022, y en 2023 se lanzarán otros modelos importantes.
- El Grupo Volkswagen se mantuvo líder en el mercado de BEV en Europa y aumentó las entregas en China en un 68% en 2022, con una fuerte demanda de su gama de vehículos eléctricos altamente competitiva y sin rival.
- 2022 fue un año clave en Norteamérica, con la electrificación de la planta de Chattanooga y el relanzamiento de la popular marca Scout, aprovechando el cambio de la región hacia la movilidad eléctrica.
- El Grupo tiene previsto invertir 180.000 millones de euros entre 2023 y 2027 en las regiones y mercados más atractivos, más de dos tercios de los cuales se destinarán a la electrificación y la digitalización.
- Un sólido beneficio operativo antes de extraordinarios de 22.500 millones de euros, un 13% más que en 2021, demuestra la fortaleza de las marcas del Grupo Volkswagen.
- Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen: "En el ejercicio de 2022 nos hemos fijado objetivos claros y ambiciosos y hemos tomado las decisiones necesarias para racionalizar los procesos. El ejercicio 2023 será decisivo para ejecutar los objetivos estratégicos y acelerar el progreso en todo el Grupo."
- Arno Antlitz, CFO & COO del Grupo Volkswagen: "Aspiramos a generar de nuevo una sólida rentabilidad en el año en curso. Nuestra sólida base financiera nos sitúa en una posición que nos permite seguir invirtiendo en la electrificación y digitalización de nuestra empresa, incluso en un entorno económico difícil."

Wolfsburg, 14 de marzo de 2023 – Wolfsburg, 14 de marzo de 2023 - El Grupo Volkswagen ha presentado unos sólidos resultados de todo el año 2022, a pesar de los problemas económicos globales. Los resultados demuestran que el Grupo tiene una sólida base financiera sobre la que construir en 2023, con fuertes márgenes y una liquidez neta muy sólida en la División de

Automoción. La estrategia BEV del Grupo siguió avanzando en 2022 y demostró la popularidad de la última gama de modelos, con sólidos resultados en todas las regiones. El Grupo sigue

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

**siendo líder del segmento BEV en Europa y continúa creciendo en China. Los nuevos e importantes modelos que llegarán en 2023 añadirán un nuevo impulso y mejorarán la posición del Grupo en el mercado.**

**Oliver Blume, Consejero Delegado del Grupo Volkswagen, ha declarado:** "El ejercicio de 2022 fue un año importante para el Grupo Volkswagen. Hemos avanzado en la ejecución de nuestra estrategia, a pesar de los problemas económicos globales. Los BEV representaron una cuota récord del 7% de las entregas totales, un hito significativo que seguiremos consolidando este año a medida que nuestra popular gama de modelos continúe creciendo. En línea con nuestro Plan de Diez Puntos, dimos pasos importantes para ejecutar nuestra estrategia, incluyendo nuevas estrategias de producto para nuestras marcas, la racionalización de nuestras plataformas y una hoja de ruta de software revisada. Seguimos reforzando nuestra presencia global concentrando la producción y el desarrollo de nuestros excelentes productos y tecnologías aún más localmente en los mercados. El ejercicio de 2023 será un año decisivo para ejecutar los objetivos estratégicos y acelerar el progreso en todo el grupo."

## **Sólida base financiera para un crecimiento sostenible**

Volkswagen ya anunció el pasado 3 de marzo las cifras clave del Grupo y las perspectivas del pasado ejercicio de 2022.

Aunque el número total de entregas descendió un 7% hasta los 8,3 millones de vehículos en 2022, el Grupo Volkswagen sigue estando bien posicionado para el crecimiento futuro. Los márgenes operativos antes de partidas especiales crecieron hasta el 8,1% en 2022, lo que refleja la continua disciplina de precios del Grupo y el progreso de los costes, y se vio impulsado por una combinación de modelos más sólida. El cash flow neto de la División de Automoción disminuyó a 4.800 millones de euros. Esto se debió a un aumento del capital circulante por problemas de la cadena de suministro y logística, especialmente hacia finales de año. A lo largo de 2023, este efecto debería invertirse en gran medida y reforzar la liquidez neta de la División de Automoción. Con una elevada cartera de pedidos de 1,8 millones de vehículos y una cartera de productos única, el Grupo mantiene una posición fuerte y espera que los cuellos de botella en la cadena de suministro vayan disminuyendo gradualmente en 2023.

La liquidez neta de la División de Automoción aumentó a 43.000 millones de euros a finales de 2022, respaldada por la OPV de Porsche AG.

En total, el Grupo tiene previsto invertir 180.000 millones de euros entre 2023 y 2027 en los mercados más atractivos, incluyendo en particular la estrategia de baterías del Grupo, el crecimiento de su presencia en la región de Norteamérica, el aumento de la competitividad en digitalización y productos en China, así como la continuación del desarrollo de la cartera de productos líder del Grupo. Más de dos tercios (68%) de la inversión se destinarán a los futuros campos de la digitalización y la electrificación. En el último plan quinquenal, la cifra fue del 56%. Se espera que en 2025 uno de cada cinco vehículos vendidos en el mundo sea totalmente eléctrico. Una de las principales razones del aumento de la

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

inversión son los 15.000 millones

de euros destinados a la construcción de fábricas de celdas por parte de la empresa de baterías PowerCo y los gastos iniciales para obtener materias primas como parte de la aplicación de la estrategia de baterías. Para 2030, se espera que PowerCo genere unas ventas anuales de más de 20.000 millones de euros. Además, habrá inversiones en curso en la última generación de motores de combustión. Se espera que el pico de inversión se alcance en 2025, tras lo cual descenderá continuamente.

Arno Antlitz, CFO & COO del Grupo Volkswagen, ha declarado: "El ejercicio de 2022 ha demostrado de forma impresionante la solidez de nuestro modelo de negocio. En condiciones difíciles, entregamos 572.100 BEV y aumentamos nuestros ingresos y beneficios operativos globales. El ejercicio de 2023 no será menos difícil a la vista de la evolución económica general. No obstante, la solidez de nuestras marcas, con una oferta de productos muy atractiva y una cartera de pedidos de alrededor de 1,8 millones de vehículos, nos permite afrontar el ejercicio de 2023 con confianza. Nuestro objetivo es volver a generar importantes beneficios en el año en curso. Nuestra sólida base financiera nos permite seguir invirtiendo en la electrificación y digitalización de nuestra empresa, incluso en un entorno económico difícil".

## **Cartera de productos BEV líder del mercado**

La cartera de productos del Grupo Volkswagen es muy competitiva y ha tenido un éxito notable, en particular en el segmento de los BEV. El crecimiento de los BEV ha continuado, y el Grupo experimentó un crecimiento del 26% en las entregas totales de vehículos BEV, alcanzando una cuota global del 7% en 2022. Los BEV representan ahora el 16% de la cartera de pedidos del Grupo, un aumento continuado con respecto a 2021 que refleja las prioridades estratégicas del Grupo.

Los tres BEV más vendidos del Grupo en 2022 fueron (en unidades):

- Volkswagen ID.4<sup>1</sup>/ID.5 193.200
- Volkswagen ID.3<sup>2</sup> 76.600
- ŠKODA Enyaq iV (incl. Coupé) 53.700

El Grupo sigue desarrollando nuevos modelos adaptados a la demanda de los clientes y se mantiene bien posicionado para aprovechar un mayor crecimiento en este segmento. En 2023 se presentarán varios modelos nuevos significativos para el Grupo, como los nuevos ID.3, ID.7, ID. Buzz de batalla larga, el CUPRA Tavascan y el Audi Q8 e-tron. Con el lanzamiento de estos nuevos modelos, el Grupo pretende alcanzar una cuota de BEV en torno al 10% de las entregas totales en el ejercicio 2023.

## **La fortaleza de las marcas del Grupo Volkswagen queda demostrada por un sólido beneficio operativo**

El sólido beneficio operativo antes de extraordinarios de 22.500 millones de euros, un 12,5% más que

Página 3 de 4

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

en 2021, demostró la fortaleza de las marcas del Grupo Volkswagen. El aumento de los beneficios en todos los grupos de marcas se vio impulsado por un mejor mix, principalmente a través de los grupos de marcas Premium y Sport y el grupo de marcas de volumen más sólido. El grupo de marcas de volumen, a pesar de un ligero descenso a 4,1 millones de entregas en 2022, vio un aumento de su beneficio operativo antes de extraordinarios a 4.000 millones de euros (2021: 3.500 millones de euros).

El margen del grupo de marcas Premium aumentó hasta el 12,3% (10,6%) gracias a la demanda de vehículos premium bien equipados, una elevada cartera de pedidos y los buenos resultados de las marcas Lamborghini, Bentley y Ducati. Los ingresos del Grupo de marcas premium aumentaron a 61.800 millones de euros (55.900 millones de euros) en 2022 y el beneficio operativo antes de extraordinarios mejoró a 7.600 millones de euros (5.900 millones de euros).

El margen de beneficio operativo de Porsche avanzó hasta el 18,6%, gracias a un mayor volumen, una mejora de los precios y una mejor combinación del mix de productos, ya que su cuota de BEV ascendió a más del 11% de las entregas totales. El Porsche Taycan alcanzó el hito de producción de 100.000 vehículos en 2022, después de solo dos años.

Volkswagen Financial Services contribuyó una vez más de forma decisiva a los buenos resultados financieros del Grupo, con un beneficio de explotación de 5.700 millones de euros.

TRATON aumentó sus ingresos hasta 39.500 millones de euros (30.100 millones) compensando la menor utilización de la capacidad y los mayores costes de los productos mediante la aplicación de precios y el mix de productos. El Grupo TRATON mejoró su margen operativo hasta el 4% (1,3%) con un beneficio operativo de 1.600 millones de euros (400 millones).

## **Buena posición de crecimiento en Norteamérica a medida que el mercado se orienta hacia los vehículos totalmente eléctricos.**

La expansión del Grupo Volkswagen en el mercado norteamericano continuó a lo largo de 2022, con el cumplimiento de varios hitos clave durante el año. Esto incluye un equipo de liderazgo estadounidense reforzado, la salida de los primeros ID.4 de la línea de producción de Chattanooga en 2022 y el anuncio de que la icónica marca Scout entregará sus primeros vehículos totalmente eléctricos en 2026.

En conjunto, las entregas de BEV en EE.UU. aumentaron un 18,8%, hasta 44.200 unidades, y el Grupo ocupó el cuarto puesto en el segmento de los vehículos totalmente eléctricos. El Grupo tiene actualmente una cuota de mercado del 4% en el mercado total, incluidos los vehículos con motor de combustión interna, que aspira a aumentar hasta el 10% en 2030. En gran parte, esto se verá impulsado por la expansión de la gama de productos más amplia de EE.UU., incluidos los debuts del ID.7 y el ID. Buzz en 2024.

## **La recuperación del mercado chino se basa en un enfoque regional**

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

China sigue desempeñando un papel importante en la transformación de la industria y en la consecución de los objetivos de descarbonización del Grupo. La introducción de una Junta para China pretende acelerar significativamente los procesos de toma de decisiones y desarrollo en la región, aprovechando así más sinergias entre las marcas. En 2022, el enfoque "en China para China" del Grupo contribuyó a ampliar las asociaciones locales. Con la asociación Horizon Robotics, el Grupo impulsará el desarrollo de sistemas de asistencia al conductor y de conducción altamente automatizada en China. Además, el Grupo creó CARIAD China para acelerar la investigación y el desarrollo, ampliar el enfoque del desarrollo de software e impulsar un concepto tecnológico específico para China. De este modo, el Grupo podrá satisfacer mejor las necesidades de los clientes locales, ofrecerles regularmente experiencias de viaje nuevas, inteligentes y

cómodas, y hacer realidad sus objetivos en la región. La importancia de China aumentará aún más en la próxima década, especialmente en el campo de la electromovilidad.

Este enfoque ya está logrando resultados impresionantes y, en 2022, el Grupo vio cómo las entregas de vehículos totalmente eléctricos de la familia ID. se duplicaban con creces en China. En total, en 2022 se vendieron 143.100 modelos ID.3, ID.4 e ID.6<sup>3</sup>, lo que supone un aumento interanual del 102,9%. En conjunto, las entregas de BEV en China aumentaron un 68 % interanual.

Los documentos relativos a la conferencia de prensa anual del Grupo Volkswagen estarán disponibles a partir de las 7.30 horas del 14 de marzo en el siguiente sitio web: <https://amc.volkswagen-group.com/en>

*1) ID.4 Pro Performance 150 kW (204 CV) - Consumo combinado en kWh/100 km: 18,7-16,4; emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0. Sólo están disponibles para el vehículo los valores de consumo y emisiones según WLTP y no según NEDC*

*2) ID.3 - Consumo combinado en kWh/100 km: 16,0-15,3; emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0. Solo están disponibles para el vehículo los valores de consumo y emisiones según WLTP y no según NEDC*

*3) ID.6 - El vehículo no se vende en Alemania*



**Volkswagen AG**

**Volkswagen Communications | Head of Strategy and Finance Communications**

**Contacto** Christopher Hauss

**Teléfono** 0171 876 9225

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

E-mail [christopher.hauss@volkswagen.de](mailto:christopher.hauss@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



## Sobre el Grupo Volkswagen.

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países



**Volkswagen AG**

Las marcas incluyen Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portafolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta

**Volkswagen**

Los modelos de Volkswagen ofrecen motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el

**Communications |**

mundo, alrededor de 167.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios

**Spokesperson,**

relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen ofrece sus vehículos en 153 países.

**Finance and Sales**

## Contacto

En 2021, las ventas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,9 millones (2020: 9,3 millones). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos en 2021 fueron de 15.400 millones de euros (2020: 8.800 millones de euros).

**Teléfono +49-**

**5361-9-18895**

---

E-mail [christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)

