
Nota de prensa

NO. 25/2024

El Grupo Volkswagen logra unos sólidos resultados anuales para 2023, con un destacado cuarto trimestre

- Los ingresos por ventas aumentan un 15% interanual, hasta 322.300 millones de euros, impulsados por el incremento de las entregas en Europa y Norteamérica
- La cartera de pedidos en Europa Occidental se estabiliza a principios de año con 1,1 millones de vehículos
- Las entregas de vehículos eléctricos de batería (BEV) aumentaron un 35%, hasta 771.000 unidades en 2023; la cuota de entregas del Grupo aumentó continuamente a lo largo del año y alcanzó el 8,3% en 2023
- El beneficio operativo antes de extraordinarios de 22.600 millones de euros se mantiene al nivel del año anterior; los efectos positivos del volumen, los precios y el mix de productos compensan en gran medida los mayores costes de los productos y los efectos negativos de la valoración de 3.200 millones de euros
- Margen de explotación ligeramente inferior al del año anterior: 7%
- El cash flow neto de la División de Automoción se duplicó hasta alcanzar los 10.700 millones de euros, gracias a una fuerte reducción de las existencias a finales de año
- La liquidez neta de la División de Automoción se mantuvo en un sólido nivel de 40.300 (43.000) millones de euros a finales de año, tras el pago de dividendos de unos 11.000 millones de euros
- Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen, ha declarado: "2023 fue un año importante para el Grupo Volkswagen en términos de nuestra reestructuración. El año pasado seguimos aplicando nuestro programa de 10 puntos y los programas de rendimiento. El trabajo de reorganización ha concluido y se ha establecido el rumbo principal para la reestructuración del Grupo Volkswagen. Podemos construir sobre esto en 2024 y tener una base sólida para un aumento acelerado a partir de 2025"
- Arno Antlitz, CFO & COO del Grupo Volkswagen, ha declarado: "Los resultados del ejercicio 2023 muestran nuestra solidez. Tenemos productos excelentes y hemos puesto en marcha ambiciosos programas de eficiencia en todo el Grupo. Por tanto, confiamos en 2024, a pesar de las perspectivas económicas y la intensa competencia"
- El Comité Ejecutivo y el Consejo de Administración proponen un dividendo de

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

9,00 euros por acción ordinaria y de 9,06 euros por acción preferente, con un porcentaje de distribución del 28%

- **Perspectivas del Grupo para 2024:** Se espera que los ingresos por ventas crezcan hasta un 5%, apoyados por efectos positivos, en particular por el lanzamiento al mercado de nuevos productos; se espera que el rendimiento operativo de las ventas oscile entre el 7,0% y el 7,5%; se espera un cash flow neto del sector del automóvil de entre 4.500 y 6.500 millones de euros y una liquidez neta de entre 39.000 y 41.000 millones de euros

Wolfsburg, 1 de marzo de 2024 – El Grupo Volkswagen obtuvo unos sólidos resultados financieros en 2023. Esto se vio impulsado por un fuerte cuarto trimestre, con unos ingresos por ventas de 87.000 millones de euros y un aumento del beneficio operativo de más de una cuarta parte en comparación con el año anterior. Durante el año, el Grupo siguió avanzando en la aplicación de su estrategia e impulsó sistemáticamente su reestructuración. La atención se centró en los productos orientados al cliente y el diseño atractivo, además del fortalecimiento de las regiones, en particular China y Norteamérica. Con la introducción de programas de rendimiento en todas las divisiones, el Grupo ha dado pasos notables hacia un aumento sostenible de la rentabilidad.

Los ingresos por ventas del Grupo crecieron un 15% hasta 322.300 millones de euros en 2023, impulsados por un aumento de las entregas, una mejor combinación del mix de productos y efectos positivos de los precios. Las entregas de vehículos eléctricos de batería (BEV) aumentaron un 35%, hasta 771.000 unidades, impulsadas por el crecimiento en todas las regiones. La cuota de BEV aumentó continuamente a lo largo del año, alcanzando el 8,3% para 2023, frente al 6,9% del año anterior. El número total de vehículos entregados creció un 12% hasta alcanzar los 9,24 millones. Todas las regiones contribuyeron a este crecimiento, con Europa (+20%) y Norteamérica (+18%) como principales impulsoras. En China, el mayor mercado individual del Grupo, las entregas a clientes crecieron un 2%, a pesar de un entorno de mercado exigente.

Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen, ha declarado: "2023 fue un año importante para el Grupo Volkswagen en términos de nuestra realineación. El año pasado seguimos aplicando nuestro programa de 10 puntos y los programas de rendimiento. El trabajo de reorganización ha concluido y se ha establecido el rumbo principal para la reestructuración del Grupo Volkswagen. Podemos construir sobre esto en 2024 y tener una base sólida para un aumento acelerado a partir de 2025".

Con 22.600 (22.500) millones de euros, el beneficio de explotación antes extraordinarios se mantuvo al nivel del año anterior a pesar de los importantes efectos negativos de valoración, en particular de la cobertura de materias primas, que ascendieron a 3.200 millones de euros. Esto corresponde a una rentabilidad operativa sobre ventas antes de extraordinarios del 7,0% (8,1%).

El cash flow neto de la División de Automoción ascendió a 10.700 (4.800) millones de euros. El

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

aumento se debe principalmente al crecimiento del negocio operativo. La eliminación de cuellos de botella en la cadena de suministro de vehículos terminados también condujo a una fuerte reducción de las existencias de unos 5.000 millones de euros a finales de año.

Con 40.300 (43.000) millones de euros, tras el pago de dividendos de unos 11.000 millones de euros, la liquidez neta de la División de Automoción se mantiene en un nivel sólido.

El Comité Ejecutivo y el Consejo de Administración proponen a la Junta General de Accionistas un dividendo de 9,00 euros por acción ordinaria y de 9,06 euros por acción preferente, lo que representa un aumento de 0,30 euros por acción ordinaria y preferente, respectivamente, en comparación con las cifras del año anterior. El ratio de reparto de dividendos es del 28%, ligeramente por debajo de la ambición del Grupo de alcanzar al menos el 30%.

Arno Antlitz, CFO y COO del Grupo Volkswagen: "Los resultados del ejercicio 2023 muestran nuestra solidez. Tenemos productos excelentes y hemos lanzado ambiciosos programas de eficiencia en todo el Grupo. Por lo tanto, tenemos confianza en 2024, a pesar de las débiles perspectivas económicas y la intensa competencia. Sobre esta base, seguiremos impulsando la transformación del Grupo Volkswagen. Esperamos contar con el impulso de un gran número de lanzamientos de nuevos productos, una tendencia positiva en los costes de los productos y una disciplina de costes continuada. Nuestra flexibilidad es nuestra fortaleza: seguimos invirtiendo en la electrificación y digitalización de nuestra gama de productos, manteniendo simultáneamente la competitividad de nuestros vehículos de combustión durante la fase de transición".

El Grupo Volkswagen sigue invirtiendo especialmente en el mercado chino, en nuevos productos, en su negocio de baterías y en sus plataformas para BEV y modelos de combustión. En 2024, el ratio de inversión alcanzará un máximo de entre el 13,5% y el 14,5%. En los años siguientes, el Grupo prevé que el ratio de inversión se acerque gradualmente al nivel objetivo del 11% en 2027. Al aprovechar mejor sus sinergias, el Grupo podrá limitar sus inversiones iniciales a 170.000 millones de euros en el próximo plan quinquenal de 2025 a 2029.

Perspectivas para 2024

El Grupo Volkswagen espera que los ingresos por ventas superen la cifra del año anterior en hasta un 5%. La rentabilidad operativa de las ventas oscilará entre el 7% y el 7,5%.

En la División de Automoción, el Grupo asume un coeficiente de inversión de entre el 13,5% y el 14,5% en 2024. Se espera que el cash flow neto de la División de Automoción para 2024 se sitúe entre 4.500 y 6.500 millones de euros. Esto incluirá, en particular, inversiones para el futuro y salidas de efectivo de fusiones y adquisiciones para el negocio de baterías, que son un pilar vital de la transformación del Grupo Volkswagen. Se espera que la liquidez neta de la División de Automoción se sitúe entre 39.000 y 41.000 millones de euros en 2024. El objetivo del Grupo sigue siendo continuar con su sólida política de financiación y liquidez.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

La situación económica, la creciente intensidad de la competencia, la volatilidad de los mercados de materias primas, energía y divisas y el endurecimiento de los requisitos en materia de emisiones plantearán nuevos retos.

Cifras clave

	Q4 2023	2023	2022 ¹	%
Datos de volumen² en miles				
Entregas a los clientes (unidades)	2.524 (+14,4%)	9.240	8.263	+ 11,8
Datos Financieros (IFRS), en millones de €				
Facturación	87.182 (+14,5%)	322.284	279.050	+ 15,5
Resultado operativo antes de extraordinarios	6.335 (+25,9%)	22.576	22.509	+ 0,3
Rentabilidad operativa antes de extraordinarios (%)	7,3	7,0	8,1	
Extraordinarios	-	0	-399	x
Resultado operativo	6.335 (+25,9%)	22.576	22.109	+ 2,1
Rentabilidad operativa (%)	7,3	7,0	7,9	
División de Automoción³				
Costes totales de investigación y desarrollo	6.207	21.779	18.908	+ 15,2
Ratio de I+D (%)	8,5	8,1	8,1	
Cash flow de actividades operativas	16.118	37.851	29.865	+ 26,7
Cash flow de actividades de inversión atribuibles a actividades operativas ⁴	10.358	27.153	25.058	+ 8,4
De las cuales: capex	5.653	14.371	12.731	+ 12,9
capex/facturación (%)	7,7	5,4	5,5	
Cash flow neto	5.760	10.698	4.807	x
Liquidez neta a 31 de diciembre		40.289	43.015	-6,3
Retorno de la inversión (ROI) en %		12,3	12,0	

1 Cifras de años anteriores ajustadas (véase la información sobre la NIIF 17).

2 Datos de volumen que incluyen las joint ventures chinas sin consolidar. Estas empresas se contabilizan por el método de equivalencia. Las entregas de años anteriores se han actualizado para reflejar las tendencias estadísticas resultantes.

3 Incluida la asignación de ajustes de consolidación entre las divisiones de Automoción y Servicios Financieros.

4 Excluidas la adquisición y enajenación de participaciones: 25.038 (22.061) millones de euros.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Head of Strategy and Finance Communications

Contacto Christopher Hauss

Teléfono +49 171-876-9225

E-mail christopher.hauss@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Spokesperson Finance & Sales

Contacto Christoph Oemisch

Teléfono +49-5361-9-18895

E-mail christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 675.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. Con sus marcas, el Grupo Volkswagen está presente en todos los mercados relevantes del mundo.

En 2022, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,3 millones (2021: 8,9 millones). La facturación del Grupo en 2022 ascendió hasta los 279.200 (2021: 250.200) millones de euros. El resultado operativo antes de extraordinarios en 2022 ascendió a 22.500 millones de euros (2021: 20.000 millones de euros).
