
Nota de prensa

NO. 30/2024

El Grupo Volkswagen presenta unos sólidos resultados en 2023: los programas de rendimiento y el lanzamiento de nuevos productos consolidan el desarrollo futuro

- Los sólidos resultados financieros de 2023 demuestran que el Grupo ofrece resultados satisfactorios en un entorno difícil
- Todos los grupos de marcas contribuyeron al beneficio operativo de 22.600 millones de euros; el beneficio operativo alcanzó los 25.800 millones de euros, una vez ajustado por los efectos de valoración, en particular de la cobertura de materias primas
- 2023 fue un año de reestructuración, con una aplicación coherente del programa TOP-10
- Lanzamiento de amplios programas de beneficios; el debut de la plataforma premium totalmente eléctrica PPE y un número récord de nuevos modelos inspiran confianza para 2024
- Con regenerate+, el Grupo establece una estrategia integral de sostenibilidad y asume su responsabilidad social
- Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen: "Con productos inspiradores y un enfoque claro y estratégico en la implementación, miramos con confianza hacia el ejercicio 2024. El Grupo Volkswagen se adentra en la carrera de fondo de la transformación desde una posición de solidez. Al mismo tiempo, somos conscientes de nuestros retos y los afrontamos con coherencia para aprovechar el enorme potencial del Grupo Volkswagen"
- Arno Antlitz, CFO y COO del Grupo Volkswagen: "En un entorno difícil, el Grupo Volkswagen obtuvo unos resultados sólidos en 2023. Esto es lo que queremos aprovechar este año. Para garantizar que seguimos teniendo éxito de forma sostenible, en 2024 nos centraremos en aumentar el número de vehículos nuevos, reducir costes, hacer un mayor uso de las sinergias dentro del Grupo y establecer un posicionamiento regional más sólido, también mediante la continuación del crecimiento rentable en Norteamérica"

Wolfsburg, 13 de marzo de 2024 – El Grupo Volkswagen logró unos sólidos resultados financieros en un entorno difícil en 2023. Gracias a los avances en electrificación y a una

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

estrategia de producto ágil, el Grupo es capaz de satisfacer con éxito las necesidades de los clientes en todo el mundo. Al mismo tiempo, 2023 fue un año de reestructuración para el Grupo Volkswagen. En muchas áreas del programa TOP-10, el Grupo ha progresado más rápido de lo previsto originalmente. Con más de 30 nuevos productos, 2024 será el año de los estrenos mundiales, entre los que destacan los vehículos totalmente eléctricos de altas prestaciones basados en la nueva plataforma premium PPE. Por todo ello, el Grupo Volkswagen confía en el año en curso y en una aceleración a partir de 2025. El objetivo global del Grupo sigue siendo el crecimiento sostenible y generador de valor.

Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen, ha declarado: "Con productos inspiradores y un enfoque claro y estratégico en la implementación, miramos con confianza hacia el año 2024. El Grupo Volkswagen se adentra en la carrera de fondo de la transformación desde una posición de solidez. Al mismo tiempo, somos conscientes de nuestros retos y los estamos abordando de forma coherente para aprovechar el enorme potencial del Grupo Volkswagen. Ahora estamos preparando al Grupo para un desarrollo positivo sostenible. Con nuestra amplia cartera de productos, en constante crecimiento, podemos satisfacer los deseos de todos nuestros clientes a escala mundial como ningún otro fabricante. Esta flexibilidad es una verdadera ventaja competitiva que nos permitirá seguir teniendo éxito en el futuro".

Los sólidos resultados y los programas de rendimiento consolidan el desarrollo futuro

En 2023, el Grupo Volkswagen logró unos resultados sólidos en un entorno difícil y demostró que el Grupo ofrece un rendimiento satisfactorio con sus sólidas marcas. Las entregas aumentaron un 12%, hasta los 9,24 millones de vehículos, y todas las regiones contribuyeron a este incremento. Con unos ingresos por ventas de 322.300 millones de euros, un beneficio operativo de 22.600 millones de euros y un beneficio después de impuestos de 17.900 millones de euros, el Grupo Volkswagen demostró la capacidad de recuperación de su modelo de negocio. El rendimiento operativo de las ventas antes de extraordinarios ascendió al 7,0%, a pesar de los considerables vientos en contra derivados de la cobertura de materias primas, que tuvieron un impacto positivo en el beneficio operativo del año anterior. Ajustado a estos efectos de valoración, el beneficio operativo alcanzó los 25.800 millones de euros, lo que corresponde a un margen del 8%. La tesorería neta de la División de Automoción ascendió a 10.700 millones de euros. Con una liquidez neta en la División de Automoción de 40.300 millones de euros a finales de año, el Grupo se encuentra en una posición financiera muy sólida. El beneficio por acción preferente aumentó 2,26 euros hasta 31,98 euros (+8%).

Cabe señalar que el Grupo Volkswagen ya había publicado el 1 de marzo de 2024 las cifras clave del Grupo correspondientes al pasado ejercicio y las perspectivas para 2024.

El Comité Ejecutivo y el Consejo de Administración proponen a la Junta General de Accionistas un dividendo de 9,00 euros por acción ordinaria y de 9,06 euros por acción preferente, lo que representa un aumento de 0,30 euros por acción ordinaria y preferente, respectivamente, en comparación con las

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

cifras del año anterior. El ratio de distribución es del 28%.

La cuota de vehículos eléctricos en las entregas aumenta continuamente

La electrificación cobró impulso el año pasado. En todos los trimestres, la cuota de vehículos eléctricos de batería en las entregas aumentó sucesivamente, alcanzando un máximo de alrededor del 10% en el cuarto trimestre. En el conjunto del año, la cuota de BEV alcanzó el 8,3%, un nuevo récord. En cifras absolutas, el Grupo Volkswagen entregó 771.100 vehículos eléctricos de batería el año pasado, lo que corresponde a un aumento del 35% en comparación con 2022, impulsado por el crecimiento en todas las regiones. El Grupo ha confirmado, una vez más, su posición de liderazgo en este segmento en Europa.

Arno Antlitz, CFO y COO del Grupo Volkswagen, dijo: "En un entorno difícil, el Grupo Volkswagen obtuvo unos resultados sólidos en 2023. Esto es lo que queremos continuar este año. El Grupo está bien posicionado y opera desde una situación financiera sólida. Sobre esta base, impulsaremos de forma consistente nuestra transformación hacia la electromovilidad y la digitalización. Para garantizar que seguimos teniendo éxito de forma sostenible, en 2024 nos centraremos en acelerar el lanzamiento de nuevos vehículos, reducir costes, aprovechar mejor las sinergias dentro del Grupo y establecer un posicionamiento regional más sólido, también mediante la continuación del crecimiento rentable en Norteamérica".

La inversión alcanza su punto máximo este año y disminuirá posteriormente

El Grupo sigue aplicando sistemáticamente una planificación estratégica de las inversiones para seguir aumentando la competitividad, ampliar sus actividades en los mercados de crecimiento más atractivos y reforzar toda la cartera de productos. Al mismo tiempo, haciendo un mayor uso de las sinergias del Grupo, las inversiones en el próximo plan quinquenal para los años 2025 a 2029 pueden limitarse a 170.000 millones de euros. Esto se invertirá principalmente en nuevos productos, reforzando las regiones, en el negocio de baterías y plataformas para vehículos eléctricos de batería y en modelos con motores de combustión modernos y cada vez más híbridos. Se prevé que las inversiones alcancen su nivel máximo en 2024 y se aproximen al nivel objetivo del 11% de los ingresos por ventas en 2027.

Programas de rendimiento con un efecto sostenible en los resultados

El Grupo Volkswagen está aplicando el mayor programa de rendimiento jamás iniciado en el Grupo y aspira a un efecto sostenible de más de 10.000 millones de euros en todo el Grupo para finales de 2024. Esto también amortiguará efectos adversos como la inflación y el aumento de los costes. La empresa se está centrando en medidas para aumentar el rendimiento y reducir los costes mediante la optimización de los costes de materiales y productos, la reducción de los costes fijos y de producción y el aumento de los beneficios, tanto en ventas como en posventa.

Los programas de rendimiento, desarrollados en todas las marcas, ofrecen una triple oportunidad. No sólo pretenden aumentar la competitividad del Grupo y mejorar su eficiencia, sino también liberar

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

recursos financieros para invertir en productos y nuevas áreas de negocio que permitan satisfacer mejor las necesidades de los clientes globales a largo plazo. Además, contribuyen a asegurar puestos de trabajo y ubicaciones a largo plazo. Estos programas se siguen desarrollando continuamente para poder operar con éxito en un mercado que cambia dinámicamente.

Introducción de la plataforma PPE para mayor rendimiento y flexibilidad

Los primeros frutos de la realineación pueden verse con el lanzamiento de la plataforma premium totalmente eléctrica PPE, que es sinónimo de rendimiento, flexibilidad y escalabilidad. Siguiendo el ejemplo de la plataforma MEB, la plataforma PPE permite un uso eficiente de las sinergias en los segmentos premium y de lujo.

En 2024, la cartera volverá a renovarse significativamente con importantes superventas como el Golf, el Tiguan, el Passat, el Octavia y el Superb, mejorados con la moderna tecnología híbrida, y la familia totalmente eléctrica MEB. Todas las actualizaciones reforzarán aún más la posición del Grupo. Además, hay modelos totalmente eléctricos completamente nuevos, como el Porsche Macan Eléctrico y el Audi Q6 e-tron¹ sobre la Plataforma Premium Eléctrica, así como los ID.7² e ID.7 Tourer³ basados en la MEB, el CUPRA Tavascan⁴ y el ID. Buzz⁵ con batalla larga.

Debido a los numerosos productos destacados, el Grupo espera que la entrada de pedidos en Europa Occidental se acelere en los próximos meses, en comparación con el año anterior. Esto también se aplica a los vehículos totalmente eléctricos que ya están disponibles y para los que el Grupo Volkswagen ha comenzado el nuevo año con una tendencia claramente positiva, en comparación con el período del año anterior.

En general, el Grupo confía en un año récord de nuevos modelos en 2024, en el que están previstos más de 30 lanzamientos de nuevos productos gracias a potentes plataformas. Respaldo por un sólido negocio operativo, el Grupo también prevé nuevas inversiones en las actividades de baterías y el refuerzo de las regiones.

Estrategia flexible

El Grupo Volkswagen está convencido de que el futuro de la movilidad es eléctrico. Mientras que algunos países siguen mostrando un impresionante ritmo de transformación, el despegue de la movilidad eléctrica en otras regiones se está desarrollando con menos rapidez de lo esperado. Por ello, la estrategia del Grupo Volkswagen se caracteriza por su flexibilidad. Aunque se están realizando grandes inversiones en la expansión de la movilidad eléctrica, los modelos altamente competitivos, eficientes y atractivos con motores de combustión seguirán formando parte de la gama de productos durante la fase de transición. Los híbridos enchufables mejorados y nuevos complementan la gama en muchos mercados.

Todos los grupos de marcas contribuyen a la evolución del beneficio operativo

En el segmento de Turismos, todos los grupos de marcas lograron buenos resultados en 2023. No solo

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

se registró un fuerte crecimiento de las ventas, sino que el beneficio operativo antes de extraordinarios ajustado por los efectos de la cobertura de materias primas también aumentó en todas las marcas.

La rentabilidad operativa de las ventas del grupo de marcas Core (Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, Škoda, SEAT/CUPRA) aumentó hasta el 5,3% (3,6% en 2022), lo que se atribuye principalmente al fuerte incremento de los ingresos por ventas del 21%, hasta 137.800 millones de euros. Con este beneficio de explotación, el grupo de marcas Core ha dado un importante primer paso hacia su objetivo estratégico de rentabilidad del 8%.

Los ingresos por ventas del grupo de marcas Progressive (Audi, Lamborghini, Bentley, Ducati) ascendieron a 69.900 millones de euros (+13%) en 2023. El beneficio operativo descendió a 6.300 millones de euros. Antes de los efectos de valoración, en particular de la cobertura de materias primas, el beneficio de explotación mejoró a 7.700 millones de euros. La rentabilidad operativa sobre ventas ascendió al 9,0% (12,3%). Ajustado a los efectos de valoración de -1.400 millones de euros, aumentó al 11,0% (10,6%).

El grupo de marcas Sport Luxury (Porsche) mantuvo su exitosa trayectoria. Sus ingresos por ventas aumentaron a 37.300 millones de euros (34.600 millones de euros), mientras que la rentabilidad operativa sobre ventas se mantuvo en el nivel del año anterior, en un 18,6%, a pesar de los vientos en contra derivados del aumento de los costes del lanzamiento de productos y del incremento de los costes de producción.

El beneficio operativo de la División de Financial Services contribuyó con 3.800 millones de euros al resultado del Grupo, pero se situó en torno a un tercio por debajo del elevado nivel del año anterior. Esto se debe a la normalización prevista de los precios de los coches usados. En 2021 y 2022, los valores residuales de los coches usados subieron a niveles sin precedentes debido a la escasez de vehículos nuevos relacionada con los semiconductores. El grupo reconoció desde el principio que este nivel no sería sostenible y planificó en consecuencia.

El grupo de marcas Trucks (TRATON: MAN, Scania, Navistar, Volkswagen Truck & Bus) aumentó sus ventas a 45.700 millones de euros (39.500 millones de euros) debido a mayores volúmenes, un mix positivo de mercado y productos, mejores precios unitarios y crecimiento en el negocio de servicios para vehículos. El Grupo TRATON mejoró significativamente su margen operativo hasta el 8,1% (4%) con un beneficio operativo de 3.700 millones de euros (1.600 millones).

En CARIAD, los ingresos por licencias contractuales aumentaron en torno al 30%, hasta 1.100 millones de euros, ya que el software se utiliza cada vez en más vehículos del Grupo, según lo previsto. Debido al modelo de negocio, esta división registró una pérdida operativa de 2.400 millones de euros, ya que CARIAD realiza importantes pagos anticipados por futuras arquitecturas de software, que se remuneran mediante el pago de licencias. En términos operativos, el Grupo en el área de software se ha centrado este año en el lanzamiento de productos importantes como el Porsche Macan Eléctrico y el Audi Q6 e-tron.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

El desarrollo del negocio de baterías también sigue progresando. Sin embargo, el aumento de las inversiones y los costes de creación de equipos en varios países provocaron una pérdida de explotación de 400 millones de euros y una salida de cash flow de 800 millones. Esto se debe a las inversiones en las actividades de baterías del Grupo, que son esenciales para el éxito del aumento de la producción de vehículos eléctricos.

Un enfoque integral de la sostenibilidad a través de regenerate+

El Grupo Volkswagen adopta un enfoque integral de la sostenibilidad: en términos de naturaleza, empleados, sociedad y espíritu empresarial creador de valor. Por ello, el Grupo ha establecido una estrategia de sostenibilidad integral. Se aplica a todo el Grupo y es la base de los ambiciosos programas de sostenibilidad de todas las marcas del Grupo.

El aumento de la electromovilidad es una palanca clave para reducir las emisiones. Con su estrategia de sostenibilidad, el Grupo Volkswagen está dando un importante impulso y asumiendo responsabilidades para 2024. Por ejemplo, impulsando una de las iniciativas más ambiciosas de la industria automovilística en todos los segmentos de vehículos.

La producción está cada vez más en el punto de mira. El Grupo Volkswagen pretende alcanzar la neutralidad de carbono en todos los centros de producción del mundo para 2040, 10 años antes de lo previsto. El objetivo es reducir el 90% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con 2018. El Grupo pretende lograrlo mediante la reconversión de su suministro energético y el aumento de la eficiencia energética, entre otras medidas. Por ejemplo, para 2030, el 100% del suministro externo de electricidad en todos los emplazamientos, incluida China, procederá de fuentes neutras en emisiones de CO₂. Todos los emplazamientos europeos se abastecen ya de electricidad 100% verde. Ocho centrales europeas funcionan ya con un balance neutro en carbono.

Los documentos para la conferencia de prensa anual del Grupo Volkswagen estarán disponibles a partir del 13 de marzo, a las 7.30 horas, en el siguiente sitio web: <https://www.volkswagen-group.com/en/volkswagen-group-annual-media-analyst-and-investor-conference-on-march-13-2024-18144>

¹⁾ Prototipo casi de producción

²⁾ Volkswagen ID.7 Pro - consumo combinado 16,3 - 14,1 kWh/100 km; emisiones de CO₂ combinadas 0 g/km; clase de CO₂: A

³⁾ Volkswagen ID.7 Tourer Pro - consumo combinado 16,8 - 14,5 kWh/100 km; emisiones de CO₂ combinadas 0 g/km; clase de CO₂: A

⁴⁾ CUPRA Tavascan Endurance - consumo combinado 15,6 kWh/100 km; emisiones de CO₂ combinadas 0 g/km; clase de CO₂: A

⁵⁾ Prototipo de casi producción

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Head of Strategy and Finance Communications

Contacto Christopher Hauss

Teléfono +49 171-876-9225

E-mail christopher.hauss@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Spokesperson Finance & Sales

Contacto Christoph Oemisch

Teléfono +49-5361-9-18895

E-mail christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 684.000 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. Con sus marcas, el Grupo Volkswagen está presente en todos los mercados relevantes del mundo.

En 2022, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 9,2 millones (2021: 8,3 millones). La facturación del Grupo en 2022 ascendió hasta los 322.300 (2021: 279.100) millones de euros. El resultado operativo antes de extraordinarios en 2022 ascendió a 22.600 millones de euros (2021: 22.500 millones de euros).
